

## Expert:in-Profil



### Aiko Karaschewitz

*Veränderung beginnt nicht mit Strategien, sondern mit Menschen. Als Trainer und Coach arbeite ich dort, wo Entscheidungen entstehen: in Denken, Emotionen und Beziehungsmustern. Mich interessiert, was menschliches Handeln wirklich steuert – besonders unter Druck, Unsicherheit und Dynamik.*

*Motivierend ist für mich, wenn Menschen beginnen, sich selbst, ihr Verhalten und ihre Wirkung besser zu verstehen. Wenn aus Reibung Orientierung wird und Zusammenarbeit an Tiefe gewinnt.*

*Nachhaltiger Wandel gelingt nur, wenn wir den Menschen ernst nehmen. Teams, Organisationen und ihre Beziehungen sind der Schlüssel – dort setze ich an.*

### Trainingsschwerpunkte

- Persönliche und Soziale Kompetenzen
- Führung & Leadership
- Future Jobs Classes
- Digital Transformation & Change Management

### Berufserfahrung

- **Trainer / Coach / Consultant (2020)**
  - **Abteilung:** Sonstige
  - **Branche:** Bildung
  - **Unternehmensgröße:** Bis zu 9 Beschäftigte
- **Top Management (2026)**
  - **Abteilung:** Sonstige
  - **Branche:** Bildung
  - **Unternehmensgröße:** Bis zu 9 Beschäftigte
- **Top Management (2016 - 2020)**
  - **Abteilung:** Forschung & Entwicklung
  - **Branche:** Handel
  - **Unternehmensgröße:** 10 bis 49 Beschäftigte
- **Projektmanager:in (2014 - 2015)**
  - **Abteilung:** Forschung & Entwicklung
  - **Branche:** Handel
  - **Unternehmensgröße:** 1000 oder mehr Beschäftigte

### Qualifikationen

- **Heilpraktiker beschränkt auf das Gebiet Psychotherapie** (Arche Medica Berlin, 2017)

- **Prozessorientiertes Coaching (N-Prozess®-Moderation für Coaching, Supervision, Facilitation, Leadership und Organisationsentwicklung)** (Hanuman Institut Berlin, 2013)

## Arbeitsprachen

- Englisch
- Deutsch





## Publikationen

- **Hölzle, K. /Karaschewitz, A. (2013): Innovation camps as means for collaborative innovation. 13th EURAM Conference, Istanbul, Turkey. (2013)**
- **Karaschewitz, A./ Hölzle, K. (2012). Learning from the Palomar5 - innovation camp: Towards a framework for a new user innovation methodology. MakeLearn 2012 International Conference, Celje, Slovenia. (2012)**
- **Hölzle, K. / Karaschewitz, A. (2013): How to create ideas for disruptive innovations. 33rd SMS Conference, Atlanta, USA. (2013)**

## Branchenkenntnisse

- Automobilindustrie
- Beratung
- Bildung
- Handel
- IT
- Öffentlicher Dienst

## Aktuelle Veranstaltungen

|  |   |
|--|---|
| Digital Transformation Management Advanced                     | 4,7  (55)  |
| Psychologie des digitalen Wandels                              | 4,7  (93)  |
| Erfolgreiches Konfliktmanagement in Veränderungsprozessen      | 4,7  (7)   |
| Praxis-Coaching Digital Transformation & Innovation Management |   |
| Qualifizierungsprogramm Digital Transformation & AI Management | 4,6  (701) |
| Führung unter Widerstand im öffentlichen Dienst                |   |
| Grundlagen der digitalen Transformation und Innovation         | 4,7  (16)  |