

Portfoliomanagement (Präsenz)

Die Projektlandschaft optimal ausrichten und steuern

Unternehmen müssen sowohl die kurzfristige Rendite als auch Projekte, die langfristig Rentabilität sichern, beachten. Die Projekt- und Investitionslandschaft ist geprägt durch finanzielle Einschränkungen und Kapazitätsengpässe. Deshalb ist es entscheidend, die strategische und wirtschaftliche Ausrichtung zu optimieren und Risiken gezielt zu managen. Portfoliomanagement als Ergänzung zur Unternehmenssteuerung ist der Schlüssel zur Optimierung der Projektlandschaft und zur Steigerung der Transparenz über den Projekt- und Portfoliolenbenszyklus.

Inhalte

Portfoliomanagement als eigene Disziplin – Nutzen, Aufgabe und Rolle im Unternehmen

- Was möchtest du über das Portfoliomanagement steuern, und mit welchen Zielen?
- Welchen Nutzen möchtest und kannst du erreichen?
- Begreife Portfoliomanagement als Teil der Unternehmensplanung und als wichtigen Bestandteil des strategischen Projektcontrollings.
- Nutze Portfoliomanagement zur Auswahl, Priorisierung und Freigabe von Projekten und Portfolien sowie zur Ergebniskontrolle aus strategischer und wirtschaftlicher Sicht.
- Portfoliomanagement im agilen Umfeld: wie wichtig ist Portfoliomanagement in agilen Organisationen bzw. im agilen Umfeld und was genau ist zu berücksichtigen?
- Vorstellung: Gremien, Verantwortliche und Termine.
- Die Definition von Kennzahlen im Portfoliomanagement.
- Abgrenzung von den "verwandten" Disziplinen Einzelprojekt-, Multiprojekt- und Programm-Management.

Portfolios erstellen und überwachen

- Die Formulierung von Portfolio-Zielvorgaben und die Einsteuerung von Projekten.
- Methoden zur Auswahl und Priorisierung (Strategie, Kosten, Nutzen, regulatorische Einschränkungen etc.).
- Das Portfolio erstellen, genehmigen und die Projekte freigeben.
- Das Portfolio überwachen und aktiv steuern.
- Risikomanagement und Reporting im Portfoliomanagement.

Für Akzeptanz sorgen

- Wie du sicherstellst, dass mühsam aufgebaute Prozesse und Erfolge im Portfoliomanagement nicht Opfer von Widerständen, Einsparungsmaßnahmen sowie Reorganisationen werden.
- Gelingenes Informationsmanagement, Erwartungsmanagement, Beteiligungsmanagement, Stakeholder-Kommunikation.
- Top-down-Ansatz vs. Bottom-up-Ansatz: Methoden zur Implementierung von Portfoliomanagement-Prozessen, Methoden und Software.

Portfoliomanagement im Live-Betrieb

- Wir zeigen dir anhand eines Praxisfalls, wie Portfoliomanagement mit hohem Reifegrad betrieben wird.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erkennst, wie Portfoliomanagement die Unternehmensplanung und -steuerung erweitern kann. Wir besprechen die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Umsetzung und beleuchten typische Stolperfallen im Detail.

- Mit einer Mischung aus Theorie und bewährten Methoden erhältst du Argumente, Ideen und Ansätze, um Portfoliomanagement in deinem Unternehmen erfolgreich zu etablieren.
- Du erarbeitest beispielhaft Key-Performance-Indikatoren (KPIs) und diskutierst sie mit den anderen Teilnehmenden.
- Du verstehst die zentralen Schwerpunkte und Chancen des Portfoliomanagements als eigenständigen und bedeutenden Bestandteil der Projekt- und Portfoliomanagementorganisation.

Nach dem Besuch dieses Seminars erhältst du eine Bestätigung über 12,50 PDUs.

Methoden

- Input-Sessions: Vermittlung von Wissen und Konzepten.
- Praxisberichte: Einblicke in reale Erfahrungen und Herausforderungen.
- Diskussion und Erfahrungsaustausch: interaktiver Austausch zwischen Teilnehmenden zur Vertiefung und Reflexion.
- Gruppenarbeiten: gemeinsames Erarbeiten von Lösungen und Ansätzen anhand konkreter Beispiele.

Teilnehmer:innenkreis

- Führungskräfte aus Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Einrichtungen.
- Portfoliomanager:innen.
- Leitende der Mitarbeitenden eines Project Management Office.
- Programm-Manager:innen, Multiprojektmanager:innen und Projektcontroller:innen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

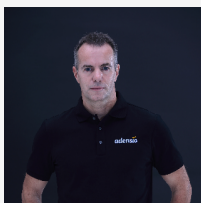
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Jörg Rietsch

Alles worüber wir sprechen ist in der Praxis erprobt oder gescheitert ;-)

Ich teile gerne meine 26 Jahre Erfahrung im Strategie-, Portfolio- und Projektmanagement mit vollem Bewusstsein, dass ich jeden Tag dazu lerne.

Daher verändern sich meine Impulse, Workshops, Seminare und Vorträge immer auch an den aktuellsten Entwicklungen sowie Trends am Markt und gehen so gut wie möglich



Daniel Trefzer

Als Berater, Trainer und Sparringspartner unterstütze ich Führungskräfte und Organisationen an der Schnittstelle von Strategie-, Portfolio- und Projektmanagement. Ich strukturiere komplexe Inhalte und übersetze sie in umsetzbare Entscheidungen und Handlungen – pragmatisch und ohne Methoden-Selbstzweck.

Es motiviert mich, Orientierung zu schaffen, wenn Komplexität und Unsicherheit dominieren. Besonders

auf die Bedürfnisse und Wünsche aller Teilnehmer*innen ein.

Mich motiviert der Austausch, die gemeinsame Lösungsfindung und die Möglichkeit mit meinen Themen in alle Branchen einen Einblick zu gewinnen.

freut es mich, zu sehen, wie Menschen und Organisationen durch Klarheit, Struktur und gute Entscheidungen wirksamer werden.

Menschen zu befähigen und Veränderungen nicht nur zu planen, sondern auch erfolgreich umzusetzen, ist meine Motivation.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

PDU Punkte

PDU Ways of Working:	5.0
PDU Power Skills:	0.5
PDU Business Acumen:	7.0
PDU gesamt:	12.5

Termine

09.-10.09.2026

Hamburg

Veranstaltungsort

Radisson Blu Hotel Hamburg Airport

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 09.09.2026

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Donnerstag, 10.09.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

19.-20.10.2026

Stuttgart

Veranstaltungsort

Holiday Inn

Tage & Uhrzeit

Montag, 19.10.2026

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Dienstag, 20.10.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

08.-09.12.2026

Berlin

Veranstaltungsort

H4 Hotel Berlin Alexanderplatz

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 08.12.2026

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Mittwoch, 09.12.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

24.-25.02.2027

Frankfurt a. M.

Veranstaltungsort

Hilton Frankfurt Airport

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 24.02.2027

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Donnerstag, 25.02.2027

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

12.-13.05.2027

München

Veranstaltungsort

H4 Hotel München Messe

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 12.05.2027

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Donnerstag, 13.05.2027

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

29.-30.06.2027

Hamburg

Veranstaltungsort

Courtyard by Marriott Hamburg City

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 29.06.2027

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Mittwoch, 30.06.2027

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

27.-28.07.2027

Köln

Veranstaltungsort

Hotel im Wasserturm

Tage & Uhrzeit

29.-30.09.2027

Stuttgart

Veranstaltungsort

Park Inn

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 27.07.2027
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Mittwoch, 28.07.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Mittwoch, 29.09.2027
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Donnerstag, 30.09.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/2216

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Im Seminar erhältst du das Fachbuch von Jörg Rietsch: Strategisches Projektportfolio-Management.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/2216

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Portfoliomanagement (Live-Online)

Die Projektlandschaft optimal ausrichten und steuern

Unternehmen müssen sowohl die kurzfristige Rendite als auch Projekte, die langfristig Rentabilität sichern, beachten. Die Projekt- und Investitionslandschaft ist geprägt durch finanzielle Einschränkungen und Kapazitätsengpässe. Deshalb ist es entscheidend, die strategische und wirtschaftliche Ausrichtung zu optimieren und Risiken gezielt zu managen. Portfoliomanagement als Ergänzung zur Unternehmenssteuerung ist der Schlüssel zur Optimierung der Projektlandschaft und zur Steigerung der Transparenz über den Projekt- und Portfoliolenbenszyklus.

Inhalte

Portfoliomanagement als eigene Disziplin – Nutzen, Aufgabe und Rolle im Unternehmen

- Was möchtest du über das Portfoliomanagement steuern, und mit welchen Zielen?
- Welchen Nutzen möchtest und kannst du erreichen?
- Begreife Portfoliomanagement als Teil der Unternehmensplanung und als wichtigen Bestandteil des strategischen Projektcontrollings.
- Nutze Portfoliomanagement zur Auswahl, Priorisierung und Freigabe von Projekten und Portfolien sowie zur Ergebniskontrolle aus strategischer und wirtschaftlicher Sicht.
- Portfoliomanagement im agilen Umfeld: wie wichtig ist Portfoliomanagement in agilen Organisationen bzw. im agilen Umfeld und was genau ist zu berücksichtigen?
- Vorstellung: Gremien, Verantwortliche und Termine.
- Die Definition von Kennzahlen im Portfoliomanagement.
- Abgrenzung von den "verwandten" Disziplinen Einzelprojekt-, Multiprojekt- und Programm-Management.

Portfolios erstellen und überwachen

- Die Formulierung von Portfolio-Zielvorgaben und die Einsteuerung von Projekten.
- Methoden zur Auswahl und Priorisierung (Strategie, Kosten, Nutzen, regulatorische Einschränkungen etc.).
- Das Portfolio erstellen, genehmigen und die Projekte freigeben.
- Das Portfolio überwachen und aktiv steuern.
- Risikomanagement und Reporting im Portfoliomanagement.

Für Akzeptanz sorgen

- Wie du sicherstellst, dass mühsam aufgebaute Prozesse und Erfolge im Portfoliomanagement nicht Opfer von Widerständen, Einsparungsmaßnahmen sowie Reorganisationen werden.
- Gelingendes Informationsmanagement, Erwartungsmanagement, Beteiligungsmanagement, Stakeholder-Kommunikation.
- Top-down-Ansatz vs. Bottom-up-Ansatz: Methoden zur Implementierung von Portfoliomanagement-Prozessen, Methoden und Software.

Portfoliomanagement im Live-Betrieb

- Wir zeigen dir anhand eines Praxisfalls, wie Portfoliomanagement mit hohem Reifegrad betrieben wird.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erkennst, wie Portfoliomanagement die Unternehmensplanung und -steuerung erweitern kann. Wir besprechen die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Umsetzung und beleuchten typische Stolperfallen im Detail.

- Mit einer Mischung aus Theorie und bewährten Methoden erhältst du Argumente, Ideen und Ansätze, um Portfoliomanagement in deinem Unternehmen erfolgreich zu etablieren.
- Du erarbeitest beispielhaft Key-Performance-Indikatoren (KPIs) und diskutierst sie mit den anderen Teilnehmenden.
- Du verstehst die zentralen Schwerpunkte und Chancen des Portfoliomanagements als eigenständigen und bedeutenden Bestandteil der Projekt- und Portfoliomanagementorganisation.

Nach dem Besuch dieses Seminars erhältst du eine Bestätigung über 12,50 PDUs.

Methoden

- Input-Sessions: Vermittlung von Wissen und Konzepten.
- Praxisberichte: Einblicke in reale Erfahrungen und Herausforderungen.
- Diskussion und Erfahrungsaustausch: interaktiver Austausch zwischen Teilnehmenden zur Vertiefung und Reflexion.
- Gruppenarbeiten: gemeinsames Erarbeiten von Lösungen und Ansätzen anhand konkreter Beispiele.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

- Führungskräfte aus Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Einrichtungen.
- Portfoliomanager:innen.
- Leitende der Mitarbeitenden eines Project Management Office.
- Programm-Manager:innen, Multiprojektmanager:innen und Projektcontroller:innen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

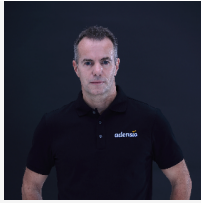
<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in

Jörg Rietsch

Daniel Trefzer



Alles worüber wir sprechen ist in der Praxis erprobt oder gescheitert ;-)

Ich teile gerne meine 26 Jahre Erfahrung im Strategie-, Portfolio- und Projektmanagement mit vollem Bewusstsein, dass ich jeden Tag dazu lerne.

Daher verändern sich meine Impulse, Workshops, Seminare und Vorträge immer auch an den aktuellsten Entwicklungen sowie Trends am Markt und gehen so gut wie möglich auf die Bedürfnisse und Wünsche aller Teilnehmer*innen ein.

Mich motiviert der Austausch, die gemeinsame Lösungsfindung und die Möglichkeit mit meinen Themen in alle Branchen einen Einblick zu gewinnen.



Als Berater, Trainer und Sparringspartner unterstütze ich Führungskräfte und Organisationen an der Schnittstelle von Strategie-, Portfolio- und Projektmanagement. Ich strukturiere komplexe Inhalte und übersetze sie in umsetzbare Entscheidungen und Handlungen - pragmatisch und ohne Methoden-Selbstzweck.

Es motiviert mich, Orientierung zu schaffen, wenn Komplexität und Unsicherheit dominieren. Besonders freut es mich, zu sehen, wie Menschen und Organisationen durch Klarheit, Struktur und gute Entscheidungen wirksamer werden.

Menschen zu befähigen und Veränderungen nicht nur zu planen, sondern auch erfolgreich umzusetzen, ist meine Motivation.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

PDU Punkte

PDU Ways of Working:	5.0
PDU Power Skills:	0.5
PDU Business Acumen:	7.0
PDU gesamt:	12.5

Starttermine

<p>26.-27.08.2026 Live-Online Durchführung zoom</p> <p>Modulzeiten Mittwoch, 26.08.2026 09:00 Uhr - 17:30 Uhr Donnerstag, 27.08.2026 09:00 Uhr - 16:30 Uhr</p> <p>03.-04.05.2027 Live-Online</p>	<p>19.-20.11.2026 Live-Online Durchführung zoom</p> <p>Modulzeiten Donnerstag, 19.11.2026 09:00 Uhr - 17:30 Uhr Freitag, 20.11.2026 09:00 Uhr - 16:30 Uhr</p> <p>02.-03.08.2027 Live-Online</p>	<p>01.-02.02.2027 Live-Online Durchführung zoom</p> <p>Modulzeiten Montag, 01.02.2027 09:00 Uhr - 17:30 Uhr Dienstag, 02.02.2027 09:00 Uhr - 16:30 Uhr</p>
--	---	---

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 03.05.2027
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Dienstag, 04.05.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 02.08.2027
09:00 Uhr - 17:30 Uhr
Dienstag, 03.08.2027
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32905

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Im Seminar erhältst du das Fachbuch von Jörg Rietsch: Strategisches Projektportfolio-Management.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/2216

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.