

Marketing mit Bewegtbild (Präsenz)

Professioneller Auftritt mit Onlinevideos

Videoclips sind DIE erfolgreiche Form der Unternehmenskommunikation auf allen Plattformen. Videos bringen deine Botschaft rascher auf den Punkt, emotionalisieren stärker und werden besser erinnert! In Zeiten von KI-generiertem Content sind besonders Inhalte mit echten Menschen aus dem eigenen Unternehmen (Corporate Influencer) noch relevanter. Im Training erfährst du, welche unterschiedlichen Formate für welches Ziel und welche Zielgruppe sinnvoll sind, welche Elemente ein Video spannend machen und wie du direkt deine eigenen Formate angehst. Von der Idee bis zum fertigen Clip!

Inhalte

Einführung: Analyse bestehender Videos

- Gemeinsamer Austausch zu bestehenden Formaten aus dem eigenen Unternehmen.
- Ziel: Verbesserung der eigenen Clips für zukünftige Produktionen.

Überblick Formate, Stile, Tools

- Erklärvideos, Produktvideos, Werbespots, Vlogs, Schulungsvideos, Interviews, Imagefilme usw.
- Was macht diese Video- und Filmtypen aus und zu welchem Kommunikationsanlass passen sie am besten?
- Der Inhalt bestimmt die Form! Welcher Stil, passt am besten zu welcher Botschaft.
- Überblick der aktuellen KI-Tools: Bildgenerierung für Mood-Phase, KI generiertes Footage, Einsatz Post-Production.
- KI-Tools: Bildgenerierung (z.B. Midjourney), Bewegtbild (z.B. Runway, Veo), Audio (z.B. 11 Labs), Editing/Composer.

Erfolgsfaktoren

- Wie funktioniert gutes Online-Storytelling?
- Gekonnte Emotionalisierung.
- Content Marketing: Professionelle Bildgestaltung.
- Corporate Influencer: Personen werden zu Marken. Marken werden zu Medien.
- Corporate Video Guide: die eigene Bildsprache entwickeln.

Phasen einer Videoproduktion

- Exposé, Storyboard, Produktion, Postproduktion.
- Interne oder externe Produktion: mögliche Agenturleistungen (Realaufnahmen, Sprecher, Musik, On-Air-Grafiken, Schnitt, Footage, KI-generiertes Material usw.).
- Platzierung und Verbreitung von Videos.

Hands-On

- Aufbau und Dreh für eine Interviewsituation.
- Präsenz vor der Kamera.
- Briefing für Corporate Influencer.
- Einfache Drehsituation mit Smartphone.

Aktuelle Beispiele

- Situationsabhängige Anforderungen an Bewegtbild.
- Zielgruppenspezifische Kampagnen-/Filmplanung und Targeting.
- Online-(Produkt)-Präsentationen mit Bewegtbild.
- Analyse von Einzelspots und Unternehmenschannels.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen fundierten Überblick über zeitgemäßes Bewegtbildmarketing und frische Impulse für deine eigene Praxis.
- Du lernst, wie du direkt in die Umsetzung gehst.
- Du kennst die Erfolgsfaktoren von erfolgreichen Bewegtbildstrategien.
- Du kannst Inhalte zielgruppengerecht aufbereiten und kennst effiziente Verbreitungsstrategien.
- Du weißt, wie Onlinevideos produziert werden und welche Agenturleistungen ggf. in Anspruch genommen werden können.
- Du bekommst einen Einblick in die Einsatzmöglichkeiten von KI-Tools wie ChatGPT zur Erstellung von Bewegtbild-Inhalten.
- Du kennst die aktuellen Trends bezüglich Onlinevideos.
- Du kannst das erworbene Wissen direkt im Seminar umsetzen.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Hands-On, Videoproduktion vor Ort.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen (digitales) Marketing, Werbung, Unternehmenskommunikation und Produktmanagement.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in**Kai Wißmann**

Derzeit keine Vita verfügbar

Details zur Weiterbildung**Training | Präsenz**

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine**26.-27.11.2026**

München

Veranstaltungsort

Holiday Inn Unterhaching

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 26.11.2026

09:00 Uhr - 17:30 Uhr

Freitag, 27.11.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/2447**Teilnahmegebühr****€ 1.490,- zzgl. MwSt.**

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/2447

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Marketing mit Bewegtbild (Live-Online)

Professioneller Auftritt mit Onlinevideos

Videoclips sind DIE erfolgreiche Form der Unternehmenskommunikation auf allen Plattformen. Videos bringen deine Botschaft rascher auf den Punkt, emotionalisieren stärker und werden besser erinnert! In Zeiten von KI-generiertem Content sind besonders Inhalte mit echten Menschen aus dem eigenen Unternehmen (Corporate Influencer) noch relevanter. Im Training erfährst du, welche unterschiedlichen Formate für welches Ziel und welche Zielgruppe sinnvoll sind, welche Elemente ein Video spannend machen und wie du direkt deine eigenen Formate angehst. Von der Idee bis zum fertigen Clip!

Inhalte

Einführung: Analyse bestehender Videos

- Gemeinsamer Austausch zu bestehenden Formaten aus dem eigenen Unternehmen.
- Ziel: Verbesserung der eigenen Clips für zukünftige Produktionen.

Überblick Formate, Stile, Tools

- Erklärvideos, Produktvideos, Werbespots, Vlogs, Schulungsvideos, Interviews, Imagefilme usw.
- Was macht diese Video- und Filmtypen aus und zu welchem Kommunikationsanlass passen sie am besten?
- Der Inhalt bestimmt die Form! Welcher Stil, passt am besten zu welcher Botschaft.
- Überblick der aktuellen KI-Tools: Bildgenerierung für Mood-Phase, KI generiertes Footage, Einsatz Post-Production.
- KI-Tools: Bildgenerierung (z.B. Midjourney), Bewegtbild (z.B. Runway, Veo), Audio (z.B. 11 Labs), Editing/Composer.

Erfolgsfaktoren

- Wie funktioniert gutes Online-Storytelling?
- Gekonnte Emotionalisierung.
- Content Marketing: Professionelle Bildgestaltung.
- Corporate Influencer: Personen werden zu Marken. Marken werden zu Medien.
- Corporate Video Guide: die eigene Bildsprache entwickeln.

Phasen einer Videoproduktion

- Exposé, Storyboard, Produktion, Postproduktion.
- Interne oder externe Produktion: mögliche Agenturleistungen (Realaufnahmen, Sprecher, Musik, On-Air-Grafiken, Schnitt, Footage, KI-generiertes Material usw.).
- Platzierung und Verbreitung von Videos.

Hands-On

- Aufbau und Dreh für eine Interviewsituation.
- Präsenz vor der Kamera.
- Briefing für Corporate Influencer.
- Einfache Drehsituation mit Smartphone.

Aktuelle Beispiele

- Situationsabhängige Anforderungen an Bewegtbild.
- Zielgruppenspezifische Kampagnen-/Filmplanung und Targeting.
- Online-(Produkt)-Präsentationen mit Bewegtbild.
- Analyse von Einzelspots und Unternehmenschannels.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen fundierten Überblick über zeitgemäßes Bewegtbildmarketing und frische Impulse für deine eigene Praxis.
- Du lernst, wie du direkt in die Umsetzung gehst.
- Du kennst die Erfolgsfaktoren von erfolgreichen Bewegtbildstrategien.
- Du kannst Inhalte zielgruppengerecht aufbereiten und kennst effiziente Verbreitungsstrategien.
- Du weißt, wie Onlinevideos produziert werden und welche Agenturleistungen ggf. in Anspruch genommen werden können.
- Du bekommst einen Einblick in die Einsatzmöglichkeiten von KI-Tools wie ChatGPT zur Erstellung von Bewegtbild-Inhalten.
- Du kennst die aktuellen Trends bezüglich Onlinevideos.
- Du kannst das erworbene Wissen direkt im Seminar umsetzen.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Hands-On, Videoproduktion vor Ort

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen (digitales) Marketing, Werbung, Unternehmenskommunikation und Produktmanagement.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Kai Wißmann

Derzeit keine Vita verfügbar

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

05.-06.10.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 05.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 06.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32457

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/2447

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de