

Lie to me! Diversity-gerechte Bewerberinterviews führen

Unconscious Biases minimieren und die eigene Resilienz, Selbstreflexion und Haltung stärken

In unserer komplexen Arbeitswelt werden auch die Bewerbungsprozesse anspruchsvoller. Diverse Tools helfen zwar bei der Auswahl der Kandidat:innen, doch der persönliche Kontakt bleibt für die Überprüfung der Passung entscheidend. Recruiter:innen treffen dabei auf selbstbewusste und teils sehr fordernde Bewerber:innen. Daher ist eine vorurteilsfreie Kommunikation, eine professionelle Haltung und eine gute Vorbereitung essenziell, um diese Gespräche erfolgreich zu führen. Darüber hinaus solltest du in der Lage sein eine gute Gesprächsatmosphäre zu schaffen, gleichzeitig Unstimmigkeiten wahrzunehmen und offen gegenüber Diversity sein. Themen wie Ghosting und der interne Besatzungsdruck erfordern ein hohes Maß an (digitaler) Kompetenz, Resilienz und Selbstreflexion. Dieses Seminar lehrt, Unconscious Biases zu überwinden, Diversity zu schätzen und die eigene Professionalität zu stärken.

Inhalte

Bewerberrealität – Arbeitgeberrealität

- Arbeitnehmermarkt.
- Passung oder Push.
- Grenzen austarieren.

Schwierige Interviewsituationen

- Was macht Mühe?
- Was nervt?
- Auslöser für Stress-Trigger.

Unconscious Bias

- Funktion der Wahrnehmung und Bewertung.
- Fluch und Segen in der Kommunikation.
- Zwei Welten treffen aufeinander; Bewerber:innen und Interviewführende.

Bewusste und unbewusste Wahrnehmungsprozesse identifizieren

- Impulse treffen auf interne Wahrnehmungsprozesse.
- Bewusste und unbewusste Wahrnehmungsebenen.
- Wahrnehmen, bewerten, beurteilen.

Diversity managen

- Generation X, Y, Z und genderspezifische Fallen.
- Typische Bedarfe, Wünsche und Forderungen dieser Zielgruppen.
- Unbewusste Gefühle und Reaktionen auf andere Werte.

Eigene Muster der Wahrnehmung erkennen

- Welche Werte prägen die eigene subjektive Beurteilung?
- Welche typischen Beurteilungsmuster leiten sich daraus ab?
- Individuelle blinde Flecken der Wahrnehmung identifizieren.

Digitale Bewerbersituation

- Distanz überwinden.
- Neue Bewertungsdimensionen.
- Einsatz verschiedener Tools.

Typische Beurteilungsfehler

- Der erste Eindruck zählt nur halb.
- Verzerrungseffekte im Recruiting erkennen und klassifizieren.
- Grundhaltung von Vertrauen und Misstrauen.

Selbstreflexion

- Was ist typisch für mich? Muster erkennen.
- Auf was kann ich mich verlassen? Stärkenprofil.
- Was sollte ich weiter ausbauen? Optimierungsprofil.

Die eigene Resilienz und Professionalität im Recruiting-Alltag stärken!

Lie to me: Sensibilisierung auf menschliche Zwischentöne

- Zwischen den Worten steht das „Eigentliche“.
- Körpersprache als Ausdruck verstehen.
- Brücken bauen – Kontaktmanagement.

Resilienz für Recruiter

- Resilienzdimensionen.
- Individuelles Stressmanagement.
- Strategien für Souveränität.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Einen thematischen Überblick über Bewerberinterviews im New-Work-Kontext erhalten.
- Identifikation von Stress-Trigger als Recruiter:in sowie Strategien für den positiven Umgang damit entwickeln.
- Erkennung eigener Wahrnehmungsmuster und Reflexion sowie die Ableitung möglicher Beurteilungsfehler.
- Konkrete Vorschläge zur Etablierung des Themas „Unconscious Bias“ in der Wahrnehmung von Bewerber:innen erhalten.
- Wissen, worauf bei der Beurteilung geachtet werden sollte („lie to me“).
- In der Lage sein, sich selbst zu reflektieren und die eigene Resilienz auszubauen.
- Weiterentwicklung der objektiven Sicht auf sich selbst und auf Bewerber:innen, um den hohen Anforderungen im modernen Recruiting souverän zu begegnen.

Methoden

Input der Trainerin, Fallbeispiele, Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Arbeitshilfen, Checklisten, Rollenspiele

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte mit Recruiting-Aufgaben.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in**Martina Aron-Weidlich**

Transformation in Unternehmen ist ein komplexer Change-Prozess, welcher neben Methoden und Tools Menschen braucht, die sich mit dem Purpose identifizieren. Ich bin davon überzeugt, dass die Tür zu Veränderungen sich nur von Innen öffnen lässt. Diese Öffnung bei Menschen braucht Wertschätzung und Klarheit in der Ansprache, verbunden mit Humor und Respekt. So arbeite ich - Sinn stiftend!

Details zur Weiterbildung**Seminar | Präsenz**

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine & Orte

08.-09.09.2026

München

Veranstaltungsort

Hotel Excelsior by Geisel

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 08.09.2026

09:30 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 09.09.2026

08:30 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/2894

Teilnahmegebühr

€ 1.440,- zzgl. MwSt.

€ 1.713,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/2894

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de