

Weiterbildung Zertifizierte:r Content Marketing Manager:in (Präsenz)

Dein Weg zur erfolgreichen Content-Marketing-Strategie

Content Marketing ist der digitale Marketing-Trend der vergangenen Jahre und noch viel mehr als das: Es ist ein mächtiges Instrument zur nachhaltigen Markenpositionierung und Sicherung des Unternehmenserfolges. Trainiere, wie du Content Marketing für deine Vorhaben einsetzt: von der Strategieentwicklung bis zur Maßnahmenplanung und Steuerung. Du erfährst, welcher Content für deine Ziele relevant ist und wie du wirksamen Top-Content generierst. Du lernst, wie KI dich bei Planung und Produktion unterstützen kann und wie Inhalte gezielt distribuiert werden. Nach der Weiterbildung weißt du auch, wie du den Erfolg misst und welche Software sich für deine Zwecke eignet.

Modul 1: Webinar

ca. 1 Stunde

Kick-Off

Den Auftakt bildet ein Webinar zur Vorstellung der Weiterbildung.

Modul 2: Präsenztraining

4 Tage

Content Marketing vom Brainstorming bis zur Kampagne.

- Content Marketing: Grundlagen.
- Vom Brainstorming bis zur Kampagne.
- Content-Erstellung.
- Content-Distribution.
- Analytics.
- SEO und SEA.

Modul 3: Selbstlernphase

ca. 1 Stunde

Digitale Lernkarten "Digitale Wissensquellen"

Bearbeite ergänzend zum Präsenztraining die digitalen Lernkarten. Erfahre, wie du das Internet als digitale Wissensquelle nutzen kannst – sei es als Basis oder zur Inspiration für deine Content-Produktion. Lerne die wichtigsten Wissensquellen online kennen und erfahre, wie du diese effektiv nutzen kannst.

Modul 4: Coaching

ca. 1 Stunde

Praxis-Coaching

Du erhältst ein einstündiges Coaching zur Beantwortung von individuellen / unternehmensspezifischen Fragen durch den Trainer.

**Modul 5: E-
Prüfung**

ca. 45 Minuten

Abschlussprüfung**Lessons Learned:**

Zur Vorbereitung auf deine Abschlussprüfung erhältst du nach dem Präsenztraining eine Zusammenfassung der prüfungsrelevanten Inhalte.

Inhalte**Vor dem Training:**

Webinar zur Vorstellung der Weiterbildung.

inklusive KI-Methoden

Training (4 Tage):**Content Marketing: Grundlagen**

- Content Marketing: damals und heute.
- Content Marketing, Werbung und Performance-Marketing.
- Owned, Paid und Earned Content.
- Content-Formate.

Vom Brainstorming bis zur Kampagne

- Persona-Entwicklung: Wer konsumiert unseren Content?
- Neue digitale Touchpoints und die Zukunft der Customer Journey im Marketing.
- Content-Strategie Entwicklung: KI-gestützte Analysen für datenbasierte Markt- und Zielgruppenanalysen.
- Themenrelevanz schaffen: Automatisierte Trend- und Themenanalysen. KI-gestützte Markt- und Zielgruppenanalysen.
- Kanäle: Corporate Publishing, GPT, Podcasts, die Website als Content-Plattform, Apps, Content-Hubs, Newsletter und Foren.
- Content für Intranet und Corporate Social Intranet.
- Software für Planung und Durchführung (PC und Mac).

Content-Erstellung

- Von Help- bis Hero-Content: Content-Kategorie-Modelle.
- Wirksamer Content in Zeiten des Content-Kollapses.
- Content-Formate und kreative Content-Entwicklung:
 - Video-Content und Audio-Content: Was funktioniert?
 - Text-Content und die Sache mit der Aufmerksamkeitsspanne.
 - KI Tools für Texte, Bilder, Voice-Overs, Musik und Videos.
- Selbst entwickeln oder produzieren lassen. Was ist in Eigenregie möglich?
- User Generated Content (UGC) - Wie Unternehmen Inhalte von Kunden einbinden.
- Automatisierte Content-Erstellung - Chancen und Risiken.
- Workflows mit Software und KI effizienter gestalten.
- Aufwand und Kosten.
- Rechtliche Aspekte von Content Marketing: Eigenen Content schützen - fremden Content nutzen.

Content-Distribution

- Content verteilen und bekannt machen: Kanäle.
- Vor- und Nachteile der Distribution in Social Media.
- Neue Plattformen & Formate - Möglichkeiten und Gefahren der Nutzung von TikTok, LinkedIn Articles, Web Stories und Podcasts in modernen Content-Strategien.

Analytics

- Relevante KPIs im Content-Marketing
- Content-Performance und Data-Mining. Content sinnvoll auswerten und datengetriebene Entscheidungen treffen mit Analytics, Customer-Data Plattformen und KPI-Dashboards.
- In die Zukunft schauen: Content besser steuern mit Predictive Analytics.

SEO und SEM

- SEO: Mit Content in den SERPs nach vorn.
- Google SGE, Perplexity und Co: Die Zukunft von SEO in Zeiten generativer künstlicher Intelligenz.
- Nischencontent und Duplicate Content.
- Foto-, Video- und Audio-SEO.
- Search Engine Advertising (SEA).

Praxis-Coaching

Du erhältst eine Stunde Coaching zur Beantwortung von individuellen, unternehmensspezifischen Fragen durch den Trainer.

E-Prüfung

Mit der Abschlussprüfung dokumentierst du dein Know-how.

Bitte bringe einen WLAN-fähigen Laptop mit!

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erfährst, weshalb Content Marketing zu den mächtigsten Methoden des Marketings überhaupt gehört.
- Du lernst, wie eine Content-Marketing-Strategie konzipiert und aufgebaut wird.
- Du lernst Content-Quellen kennen und weißt, wie man kreativen Content entwickelt.
- Du kannst die relevanten Kanäle für deine Kampagne definieren.
- Du weißt, wie du Content-Marketing-Kampagnen statistisch auswertest und wie du die richtigen KPIs für deine Kampagnen definierst.
- Du kennst Software-Lösungen für Konzeption, Durchführung und Monitoring von Kampagnen.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, praktische Übungen, Einzel-/Gruppenarbeiten, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Praxisberatung. Checklisten und Arbeitshilfen unterstützen die erfolgreiche Umsetzung in die Praxis.

Teilnehmer:innenkreis

Fach-/Führungskräfte aus Marketing, Content Marketing, Online Marketing, Social Media, Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, E-Commerce, Vertrieb und Produktmanagement sowie Online-Redakteur:innen, Journalist:innen und Mitarbeitende aus Unternehmen, Agenturen und Beratungsunternehmen. Diese Weiterbildung ist auch für Einsteiger:innen mit geringen Vorkenntnissen geeignet.

Abschlussprüfung

Nach der Weiterbildung nimmst du an einer schriftlichen E-Prüfung teil. Damit du Reisekosten und Zeit sparst, absolvierst du diese an deinem Rechner zu Hause oder am Arbeitsplatz. Geprüft werden die Weiterbildungsinhalte des Pflichtmoduls (Zeitbedarf: ca. 45 Minuten). Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhältst du das anerkannte Zertifikat der Haufe Akademie und der Hochschule der Wirtschaft für Management, Mannheim "Zertifizierte:r Content Marketing Manager:in".

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Ansgar Fulland

Ich bin seit 1996 begeistert von Online-Marketing und digitalen Technologien. Als Geschäftsführender Gesellschafter einer Agentur habe ich weit über 200 Online-Projekte konzipiert und geleitet und konnte in mehr als 250 Seminaren und Coachings Menschen begleiten, die in Unternehmen digitales Marketing gestalten wollen.

Meine Mission ist, komplexe Inhalte so verständlich wie möglich zu vermitteln. Ein realistischer Blick auf Zielgruppen und Personas, auf Customer-Journeys und Unternehmensziele gehört für mich an den Anfang jedes Projektes.

Ich bringe Berufs-, Beratungs- und Agenturerfahrung aus Konzernen, Mittelstand und Medien mit.

Details zur Weiterbildung

Weiterbildung | Präsenz mit Online

4 Tage Training, Coaching (1 Stunde), E-Prüfung (45 Minuten)
max. 10 Teilnehmer:innen

Termine

09.-26.06.2026

Webinar

09.06.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Dienstag, 09.06.2026

10:00 Uhr - 11:00 Uhr

Präsenztraining

23.-26.06.2026

Berlin

Veranstaltungsort

centrovital Hotel

Dienstag, 23.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 24.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 25.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 26.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

06.-27.11.2026

Webinar

06.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Freitag, 06.11.2026

10:00 Uhr - 11:00 Uhr

Präsenztraining

24.-27.11.2026

Stuttgart

Veranstaltungsort

Mövenpick Hotel Stuttgart

Messe&Congress

Dienstag, 24.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 25.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 26.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 27.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

05.-23.04.2027

Webinar

05.04.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Montag, 05.04.2027

10:00 Uhr - 11:00 Uhr

Präsenztraining

20.-23.04.2027

Köln

Veranstaltungsort

Hotel Mondial am Dom Cologne

Dienstag, 20.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 21.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 22.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 23.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/30173

Teilnahmegebühr

€ 2.890,- zzgl. MwSt.

€ 3.439,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/30173

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Weiterbildung Zertifizierte:r Content Marketing Manager:in (Live-Online)

Dein Weg zur erfolgreichen Content-Marketing-Strategie

Content Marketing ist der digitale Marketing-Trend der vergangenen Jahre und noch viel mehr als das: Es ist ein mächtiges Instrument zur nachhaltigen Markenpositionierung und Sicherung des Unternehmenserfolges. Trainiere, wie du Content Marketing für deine Vorhaben einsetzt: von der Strategieentwicklung bis zur Maßnahmenplanung und Steuerung. Du erfährst, welcher Content für deine Ziele relevant ist und wie du wirksamen Top-Content generierst. Du lernst, wie KI dich bei Planung und Produktion unterstützen kann und wie Inhalte gezielt distribuiert werden. Nach der Weiterbildung weißt du auch, wie du den Erfolg misst und welche Software sich für deine Zwecke eignet.

Modul 1: Webinar

ca. 1 Stunde

Kick-Off

Den Auftakt bildet ein Webinar zur Vorstellung der Weiterbildung.

Modul 2: Online-Seminar

4 Tage

Content Marketing vom Brainstorming bis zur Kampagne

- Content Marketing: Grundlagen
- Vom Brainstorming bis zur Kampagne
- Content-Erstellung
- Content-Distribution
- Analytics
- SEO und SEM

Modul 3: Selbstlernphase

ca. 1 Stunde

Digitale Lernkarten "Digitale Wissensquellen"

Bearbeite ergänzend zum Live-Training die digitalen Lernkarten. Erfahre, wie du das Internet als digitale Wissensquelle nutzen kannst – sei es als Basis oder zur Inspiration für deine Content-Produktion. Lerne die wichtigsten Wissensquellen online kennen und erfahre, wie du diese effektiv nutzen kannst.

Modul 4: Coaching

ca. 1 Stunde

Praxis-Coaching

Du erhältst ein einstündiges Coaching zur Beantwortung von individuellen/unternehmensspezifischen Fragen durch den Trainer.

Modul 5: E-Prüfung

ca. 45 Minuten

Abschlussprüfung

Lessons Learned:

Zur Vorbereitung auf deine Abschlussprüfung erhältst du nach dem Live-Online-Training eine Zusammenfassung der prüfungsrelevanten Inhalte.

Inhalte

Vor dem Training:

Webinar zur Vorstellung der Weiterbildung.

inklusive KI-Methoden

Training (4 Tage):

Content Marketing: Grundlagen

- Content Marketing: damals und heute.
- Content Marketing, Werbung und Performance-Marketing.
- Owned, Paid und Earned Content.
- Content-Formate.

Vom Brainstorming bis zur Kampagne

- Persona-Entwicklung: Wer konsumiert unseren Content?
- Neue digitale Touchpoints und die Zukunft der Customer Journey im Marketing.
- Content-Strategie Entwicklung: KI-gestützte Analysen für datenbasierte Markt- und Zielgruppenanalysen.
- Themenrelevanz schaffen: Automatisierte Trend- und Themenanalysen. KI-gestützte Markt- und Zielgruppenanalysen.
- Kanäle: Corporate Publishing, GPT, Podcasts, die Website als Content-Plattform, Apps, Content-Hubs, Newsletter und Foren.
- Content für Intranet und Corporate Social Intranet.
- Software für Planung und Durchführung (PC und Mac).

Content-Erstellung

- Von Help- bis Hero-Content: Content-Kategorie-Modelle.
- Wirksamer Content in Zeiten des Content-Kollapses.
- Content-Formate und kreative Content-Entwicklung:
 - Video-Content und Audio-Content: Was funktioniert?
 - Text-Content und die Sache mit der Aufmerksamkeitsspanne.
 - KI Tools für Texte, Bilder, Voice-Overs, Musik und Videos.
- Selbst entwickeln oder produzieren lassen. Was ist in Eigenregie möglich?
- User Generated Content (UGC) – Wie Unternehmen Inhalte von Kunden einbinden.
- Automatisierte Content-Erstellung – Chancen und Risiken.
- Workflows mit Software und KI effizienter gestalten.
- Aufwand und Kosten.
- Rechtliche Aspekte von Content Marketing: Eigenen Content schützen – fremden Content nutzen.

Content-Distribution

- Content verteilen und bekannt machen: Kanäle.
- Vor- und Nachteile der Distribution in Social Media.

- Neue Plattformen & Formate – Möglichkeiten und Gefahren der Nutzung von TikTok, LinkedIn Articles, Web Stories und Podcasts in modernen Content-Strategien.

Analytics

- Relevante KPIs im Content-Marketing
- Content-Performance und Data-Mining. Content sinnvoll auswerten und datengetriebene Entscheidungen treffen mit Analytics, Customer-Data Platforms und KPI-Dashboards.
- In die Zukunft schauen: Content besser steuern mit Predictive Analytics.

SEO und SEM

- SEO: Mit Content in den SERPs nach vorn.
- Google SGE, Perplexity und Co: Die Zukunft von SEO in Zeiten generativer künstlicher Intelligenz.
- Nischencontent und Duplicate Content.
- Foto-, Video- und Audio-SEO.
- Search Engine Advertising (SEA).

Praxis-Coaching

Du erhältst eine Stunde Coaching zur Beantwortung von individuellen, unternehmensspezifischen Fragen durch den Trainer.

E-Prüfung

Mit der Abschlussprüfung dokumentierst du dein Know-how.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erfährst, weshalb Content Marketing zu den mächtigsten Methoden des Marketings überhaupt gehört.
- Du lernst, wie eine Content-Marketing-Strategie konzipiert und aufgebaut wird.
- Du lernst Content-Quellen kennen und weißt, wie man kreativen Content entwickelt.
- Du kannst die relevanten Kanäle für deine Kampagne definieren.
- Du weißt, wie du Content-Marketing-Kampagnen statistisch auswertest und wie du die richtigen KPIs für deine Kampagnen definierst.
- Du kennst Software-Lösungen für Konzeption, Durchführung und Monitoring von Kampagnen.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, praktische Übungen, Einzel-/Gruppenarbeiten, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Praxisberatung. Checklisten und Arbeitshilfen unterstützen die erfolgreiche Umsetzung in die Praxis.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Fach-/Führungskräfte aus Marketing, Content Marketing, Online Marketing, Social Media, Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, E-Commerce, Vertrieb und Produktmanagement sowie Online-Redakteur:innen, Journalist:innen und Mitarbeitende aus Unternehmen, Agenturen und Beratungsunternehmen. Diese Weiterbildung ist auch für Einsteiger:innen mit geringen Vorkenntnissen geeignet.

Abschlussprüfung

Nach der Weiterbildung nimmst du an einer schriftlichen E-Prüfung teil. Damit du Reisekosten und Zeit sparst, absolvierst du diese an deinem Rechner zu Hause oder am Arbeitsplatz. Geprüft werden die Weiterbildungsinhalte des Pflichtmoduls (Zeitbedarf: ca. 45 Minuten). Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhältst du das anerkannte Zertifikat der Haufe Akademie und der Hochschule der Wirtschaft für Management, Mannheim "Zertifizierte:r Content Marketing Manager:in".

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Ansgar Fulland

Ich bin seit 1996 begeistert von Online-Marketing und digitalen Technologien. Als Geschäftsführender Gesellschafter einer Agentur habe ich weit über 200 Online-Projekte konzipiert und geleitet und konnte in mehr als 250 Seminaren und Coachings Menschen begleiten, die in Unternehmen digitales Marketing gestalten wollen.

Meine Mission ist, komplexe Inhalte so verständlich wie möglich zu vermitteln. Ein realistischer Blick auf Zielgruppen und Personas, auf Customer-Journeys und

Unternehmensziele gehört für mich an den Anfang jedes Projektes.

Ich bringe Berufs-, Beratungs- und Agenturerfahrung aus Konzernen, Mittelstand und Medien mit.

Details zur Weiterbildung

Weiterbildung | Online

4 Tage Training, Coaching (1 Stunde), E-Prüfung (45 Minuten)
max. 10 Teilnehmer:innen

Termine

23.02.-12.03.2027

Webinar

23.02.2027

Live-Online

Dienstag, 23.02.2027

10:00 Uhr - 11:00 Uhr

Online-Seminar

09.-12.03.2027

Live-Online

Dienstag, 09.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 10.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 11.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 12.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

03.-24.09.2027

Webinar

03.09.2027

Live-Online

Freitag, 03.09.2027

10:00 Uhr - 11:00 Uhr

Online-Seminar

21.-24.09.2027

Live-Online

Dienstag, 21.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 22.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 23.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 24.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33677

Teilnahmegebühr

€ 2.890,- zzgl. MwSt.

€ 3.439,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/30173

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de