

# Weiterbildung Zertifizierte:r Produktmanager:in (Präsenz)

## Professionelle Planung, Steuerung und Erfolgskontrolle deines Produktportfolios

Produktmanager:innen sind Unternehmer:innen im Unternehmen und verantwortlich für alle Fragen rund um Produkt und Produktprogramm. In diesem Training erfährst du, welche Aufgaben und Inhalte ein erfolgreiches Produktmanagement ausmachen, welche Entscheidungen und Maßnahmen du treffen musst, welche Strategien Erfolg versprechend sind und wie du Controlling zur Steuerung deines Leistungsangebots nutzt.

### Modul 1: Präsenztraining

2 Tage

#### Produktmanagement: von Grundlagen bis zu strategischen Analysen und Entscheidungen

- Modernes Produktmanagement: Grundlagen.
- Künstliche Intelligenz im Produktmanagement – praxisnah und anwendbar.
- Strategische Analysen.
- Strategische Entscheidungen im Produktmanagement.

### Modul 2: E- Learning

ca. 1,5 Stunden

#### Markt- und Wettbewerbsanalysen

Weiterführende Informationen:

- [Markt- und Wettbewerbsanalysen/E-Learning](#)

### Modul 3: Präsenztraining

3 Tage

#### Produktmanagement: Von Marketing-Mix über Informationsmanagement bis zum Controlling

- Umsetzung im Marketing-Mix
- Informationsmanagement: Marktforschung und Erfolgskontrolle
- Der Produktmarketing-Plan
- Controlling
- Kennzahlen für Produktmanager:innen

### Modul 4: E- Learning

ca. 1,5 Stunden

#### Konfliktmanagement

Weiterführende Informationen:

- [Konfliktmanagement/E-Learning](#)

Modul 5: E-  
Prüfung

ca. 1 Stunde

**Abschlussprüfung**

## Inhalte

### Präsenztraining 1 (2 Tage):

#### Modernes Produktmanagement: Grundlagen

- Aufgaben und Anforderungen, Integration in die Unternehmensorganisation.
- Innovationsmanagement, Markt- und Zielgruppendefinition als Ausgangspunkt von Produktentscheidungen.

#### Künstliche Intelligenz im Produktmanagement – praxisnah und anwendbar

- Wie KI hilft, Märkte und Kunden besser zu verstehen.
- Trends erkennen: KI-gestützte Analysen.
- Praxisnahe Einsatzmöglichkeiten im Alltag: Strategische Entscheidungen treffen, Innovationsmanagement, Mediaplanung.
- Reflexion: Wo ist KI für meine Arbeit als Produktmanager:in hilfreich – und wo nicht?

#### Strategische Analysen

- Typische Markt- und Wettbewerbsstrukturen, Kaufverhalten in B2B- und B2C-Märkten, Marktanalyse, wichtige Marktdata (z. B. Marktpotenzial, -volumen, -anteile), geeignete Analysetools.

#### Strategische Entscheidungen im Produktmanagement

- Produktpositionierung, Innovations- und Qualitätsentscheidungen, Wachstums-/Timing-Strategien u. a.

### E-Learning: Markt- und Wettbewerbsanalysen

### Präsenztraining 2 (3 Tage):

#### Umsetzung im Marketing-Mix

- Marketinginstrumente und Marketing-Mix.
- Produkt-/Programmentscheidungen, Distributions-/Vertriebsentscheidungen, Preis-/Konditionenentscheidungen, Kommunikationspolitik inkl. Kommunikationsmix, Kommunikationsinstrumente und Werbung, Social Media.
- Mediaplanung, Zusammenarbeit mit Agenturen.

#### Informationsmanagement: Marktforschung und Erfolgskontrolle

- Erhebung relevanter Informationen für Produktentscheidungen, Möglichkeiten und Grenzen.

### Der Produktmarketingplan

#### Controlling

- Überblick über Controlling und Kostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung, Break-even-Analyse, Kostenmanagement und Kalkulation.
- Kennzahlen für Produktmanager:innen.
- KI im Controlling:
  - Einsatzmöglichkeiten von KI im Controlling nutzen.

- Effizienzsteigerung und innovative Lösungen, z. B. KI zur verbesserten Datenanalyse und automatisierten Berichtserstellung.

### E-Learning: Konfliktmanagement

### Abschlussprüfung (ca. 60 Min.)

Mit der E-Prüfung dokumentierst du dein Know-how.

## Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Dein Nutzen

- Du wendest Konzepte, Methoden und Instrumente gezielt an und kannst das Erlernte schnell in die Praxis umsetzen.
- Du kannst fundierte Analysen deines Marktes und deines Produktportfolios durchführen.
- Du weißt, wie du bei der Marketingplanung vorgehst und kannst effektive Strategien – von der Produkt- bis zur Kommunikationsstrategie – entwickeln und umsetzen.
- Du eignest dir ein Controlling-Instrumentarium an, das du zur Planung und Steuerung deiner Produkte gezielt einsetzt.
- Du erhältst praxisorientierte Checklisten, Best-Practice-Beispiele und wertvolle Tipps für die Umsetzung in deiner täglichen Arbeit.

## Methoden

Input, Fallstudien, Einzel- und Gruppenarbeiten, Diskussionen, Erfahrungsaustausch, Best-Practice-Beispiele.

## Teilnehmer:innenkreis

Produktmanager:innen und Neueinsteiger:innen.

## Abschlussprüfung

Nach der Weiterbildung nimmst du an einer schriftlichen E-Prüfung teil. Damit du Reisekosten und Zeit sparst, absolvierst du diese an deinem Rechner zu Hause oder am Arbeitsplatz. Geprüft werden die Weiterbildungsinhalte der beiden Präsenzmodule (Zeitbedarf: ca. 60 Minuten). Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhältst du das anerkannte Zertifikat der Haufe Akademie und der Hochschule der Wirtschaft für Management, Mannheim „Zertifizierte:r Produktmanager:in“.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Weiterbildungstrainer:innen



### Barbara Hell-Vianden

Ich bin Barbara Hell-Vianden und begleite seit über 25 Jahren Unternehmen als Beraterin, Business-Development-Expertin und Change-Begleiterin. Ich verbinde Strategie mit Trainingsmethodik und unterstütze Organisationen, Transformation und Digitalisierung umzusetzen – vom Mittelstand bis zum Konzern. An der Uni St. Gallen habe ich mich in Business Model Innovation sowie AI & Data Leadership weitergebildet. Ich konzipiere modulare Programme für Consulting Skills und arbeite sehr sicher mit Junior-Consultants wie mit Führungskräften. Zusätzlich investiere und mentore ich zwei Tech-Start-ups, spreche Keynotes und bin mehrfache Ironman-Finisherin.



### Manfred Seibold

"Ich möchte betriebswirtschaftliche Themen einfach und handlungsorientiert vermitteln. Das Gelernte wird damit direkt in der täglichen Praxis am Arbeitsplatz umsetzbar."

Mit meiner Expertise und langjährigen Praxiserfahrung begleite ich Transformationsprozesse und nachhaltiges Lernen in Organisationen. Ich unterstütze Sie dabei, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln und konkrete Mehrwerte für Ihren Arbeitsalltag zu schaffen.



### Dr. Urban Kilian Wissmeier

Bankkaufmann, Studium der BWL. Dipl.-Kfm, Dr. rer. pol., Inhaber einer Unternehmensberatung, Arbeitsschwerpunkte Strategie- und Marketingberatung, Marktforschung, Business Development. Fachautor, Lehrbeauftragter. Davor u. a. Tätigkeiten als Leiter Marketing und Werbung eines internationalen Konzerns, Unternehmensberater.



### Christiane Zimmer

Seit mehr als 28 Jahren arbeite ich als Beraterin, Trainerin und Mediatorin für Kunden unterschiedlicher Größe und Branche.

Meine Aufgabe sehe ich als Katalysator, um wie bei einem Kaleidoskop den Blickwinkel zu ändern und neue Sichtweisen zu finden. In meinen Kursen erwartet Sie eine intensive Arbeit mit Praxisbeispielen, eingebettet in eine wohltuende Arbeitsatmosphäre. Ich baue Brücken zur individuellen Praxis, gebe mit theoretischen Inputs einen Überbau, der Erklärungen liefert. Wenn dann noch für jeden mindestens ein Aha-Moment dabei war, habe ich mein Ziel erreicht.

## Weiterbildung | Präsenz mit Online

5 Tage in 2 Modulen, 2 E-Learnings, E-Prüfung (60 Minuten)  
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

## Termine

**19.05.-25.06.2026****Präsenztraining**

19.-20.05.2026

Mannheim

**Veranstaltungsort**

Dorint Kongresshotel

Dienstag, 19.05.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 20.05.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Präsenztraining**

23.-25.06.2026

Mannheim

**Veranstaltungsort**

Dorint Kongresshotel

Dienstag, 23.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 24.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 25.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**17.09.-22.10.2026****Präsenztraining**

17.-18.09.2026

München

**Veranstaltungsort**

Le Meridien

Donnerstag, 17.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 18.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Präsenztraining**

20.-22.10.2026

München

**Veranstaltungsort**

Le Meridien

Dienstag, 20.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 21.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 22.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**03.11.-03.12.2026****Präsenztraining**

03.-04.11.2026

Berlin

**Veranstaltungsort**

Hyperion Hotel Berlin

Dienstag, 03.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 04.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Präsenztraining**

01.-03.12.2026

Berlin

**Veranstaltungsort**

Hyperion Hotel Berlin

Dienstag, 01.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 02.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 03.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**25.01.-03.03.2027****Präsenztraining**

25.-26.01.2027

Köln

**Veranstaltungsort**

Hotel Mondial am Dom Cologne

Montag, 25.01.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 26.01.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**27.04.-18.06.2027****Präsenztraining**

27.-28.04.2027

Hamburg

**Veranstaltungsort**

Mercure Hotel Hamburg City

Dienstag, 27.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 28.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Präsenztraining**

01.-03.03.2027

Köln

**Veranstaltungsort**

Hotel Mondial am Dom Cologne

Montag, 01.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 02.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 03.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Präsenztraining**

15.-17.06.2027

Hamburg

**Veranstaltungsort**

Mercure Hotel Hamburg City

Dienstag, 15.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 16.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 17.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/30581](http://www.haufe-akademie.de/30581)

### Teilnahmegebühr

€ 3.490,- zzgl. MwSt.

€ 4.153,10 inkl. MwSt.

Die Gebühr beinhaltet die Kosten für Weiterbildung, E-Prüfung, Unterlagen, Mittagessen und Pausenverpflegung.

Bitte buchen Sie ca. 4 Wochen vor der Anreise Ihre Übernachtung direkt beim Hotel zu unseren Sonderkonditionen. Sie erhalten von uns ein Reservierungsformular nach Ihrer Anmeldung.

### Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/30581](http://www.haufe-akademie.de/30581)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)

# Weiterbildung Zertifizierte:r Produktmanager:in (Live-Online)

## Professionelle Planung, Steuerung und Erfolgskontrolle deines Produktportfolios

Produktmanager:innen sind Unternehmer:innen im Unternehmen und verantwortlich für alle Fragen rund um Produkt und Produktprogramm. In diesem Training erfährst du, welche Aufgaben und Inhalte ein erfolgreiches Produktmanagement ausmachen, welche Entscheidungen und Maßnahmen du treffen musst, welche Strategien Erfolg versprechend sind und wie du Controlling zur Steuerung deines Leistungsangebots nutzt.

### Modul 1: Online-Seminar

2 Tage

#### Produktmanagement: von Grundlagen bis zu strategischen Analysen und Entscheidungen

- Modernes Produktmanagement: Grundlagen.
- Künstliche Intelligenz im Produktmanagement – praxisnah und anwendbar.
- Strategische Analysen.
- Strategische Entscheidungen im Produktmanagement.

### Modul 2: E-Learning

ca. 1,5 Stunden

#### Markt- und Wettbewerbsanalysen

Weiterführende Informationen:

- [Markt- und Wettbewerbsanalysen/E-Learning](#)

### Modul 3: Online-Seminar

3 Tage

#### Produktmanagement: von Marketing-Mix über Informationsmanagement bis zum Controlling

- Umsetzung im Marketing-Mix
- Informationsmanagement: Marktforschung und Erfolgskontrolle
- Der Produktmarketing-Plan
- Controlling
- Kennzahlen für Produktmanager:innen

### Modul 4: E-Learning

ca. 1,5 Stunden

#### Konfliktmanagement

Weiterführende Informationen:

- [Konfliktmanagement/E-Learning](#)

## Modul 5: E-Prüfung

ca. 1 Stunde

### Abschlussprüfung

## Inhalte

### Präsenztraining 1 (2 Tage):

#### Modernes Produktmanagement: Grundlagen

- Aufgaben und Anforderungen, Integration in die Unternehmensorganisation.
- Innovationsmanagement, Markt- und Zielgruppendefinition als Ausgangspunkt von Produktentscheidungen.

#### Künstliche Intelligenz im Produktmanagement – praxisnah und anwendbar

- Wie KI hilft, Märkte und Kunden besser zu verstehen.
- Trends erkennen: KI-gestützte Analysen.
- Praxisnahe Einsatzmöglichkeiten im Alltag: Strategische Entscheidungen treffen, Innovationsmanagement, Mediaplanung.
- Reflexion: Wo ist KI für meine Arbeit als Produktmanager:in hilfreich – und wo nicht?

#### Strategische Analysen

- Typische Markt- und Wettbewerbsstrukturen, Kaufverhalten in B2B- und B2C-Märkten, Marktanalyse, wichtige Marktdaten (z. B. Marktpotenzial, -volumen, -anteile), geeignete Analysetools.

#### Strategische Entscheidungen im Produktmanagement

- Produktpositionierung, Innovations- und Qualitätsentscheidungen, Wachstums-/Timing-Strategien u. a.

### E-Learning: Markt- und Wettbewerbsanalysen

### Präsenztraining 2 (3 Tage):

#### Umsetzung im Marketing-Mix

- Marketinginstrumente und Marketing-Mix.
- Produkt-/Programmentscheidungen, Distributions-/Vertriebsentscheidungen, Preis-/Konditionenentscheidungen, Kommunikationspolitik inkl. Kommunikationsmix, Kommunikationsinstrumente und Werbung, Social Media.
- Mediaplanung, Zusammenarbeit mit Agenturen.

#### Informationsmanagement: Marktforschung und Erfolgskontrolle

- Erhebung relevanter Informationen für Produktentscheidungen, Möglichkeiten und Grenzen.

#### Der Produktmarketingplan

#### Controlling

- Überblick über Controlling und Kostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung, Break-even-Analyse, Kostenmanagement und Kalkulation.
- Kennzahlen für Produktmanager:innen.
- KI im Controlling:
  - Einsatzmöglichkeiten von KI im Controlling nutzen.
  - Effizienzsteigerung und innovative Lösungen, z. B. KI zur verbesserten Datenanalyse und automatisierten Berichterstattung.

## E-Learning: Konfliktmanagement

### Abschlussprüfung (ca. 60 Min.)

Mit der E-Prüfung dokumentierst du dein Know-how.

## Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Dein Nutzen

- Du wendest Konzepte, Methoden und Instrumente gezielt an und kannst das Erlernte schnell in die Praxis umsetzen.
- Du kannst fundierte Analysen deines Marktes und deines Produktportfolios durchführen.
- Du weißt, wie du bei der Marketingplanung vorgehst und kannst effektive Strategien – von der Produkt- bis zur Kommunikationsstrategie – entwickeln und umsetzen.
- Du eignest dir ein Controlling-Instrumentarium an, das du zur Planung und Steuerung deiner Produkte gezielt einsetzt.
- Du erhältst praxisorientierte Checklisten, Best-Practice-Beispiele und wertvolle Tipps für die Umsetzung in deiner täglichen Arbeit.

## Methoden

Input, Fallstudien, Einzel- und Gruppenarbeiten, Diskussionen, Erfahrungsaustausch, Best-Practice-Beispiele.

## Teilnehmer:innenkreis

Produktmanager:innen und Neueinsteiger:innen.

## Abschlussprüfung

Nach der Weiterbildung nimmst du an einer schriftlichen E-Prüfung teil. Damit du Reisekosten und Zeit sparst, absolvierst du diese an deinem Rechner zu Hause oder am Arbeitsplatz. Geprüft werden die Weiterbildungsinhalte der beiden Präsenzmodule (Zeitbedarf: ca. 60 Minuten). Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhältst du das anerkannte Zertifikat der Haufe Akademie und der Hochschule der Wirtschaft für Management, Mannheim „Zertifizierte:r Produktmanager:in“.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Weiterbildungstrainer:innen



### Manfred Seibold

"Ich möchte betriebswirtschaftliche Themen einfach und handlungsorientiert vermitteln. Das Gelernte wird damit direkt in der täglichen Praxis am Arbeitsplatz umsetzbar."

Mit meiner Expertise und langjährigen Praxiserfahrung begleite ich Transformationsprozesse und nachhaltiges Lernen in Organisationen. Ich unterstütze Sie dabei, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln und konkrete Mehrwerte für Ihren Arbeitsalltag zu schaffen.



### Dr. Urban Kilian Wissmeier

Bankkaufmann, Studium der BWL. Dipl.-Kfm, Dr. rer. pol., Inhaber einer Unternehmensberatung, Arbeitsschwerpunkte Strategie- und Marketingberatung, Marktforschung, Business Development. Fachautor, Lehrbeauftragter. Davor u. a. Tätigkeiten als Leiter Marketing und Werbung eines internationalen Konzerns, Unternehmensberater.

## Details zur Weiterbildung

### Weiterbildung | Online

5 Tage in 2 Modulen, 2 E-Learnings, E-Prüfung (60 Minuten)  
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Termine

#### 11.06.-17.07.2026

##### Online-Seminar

11.-12.06.2026

Live-Online

Donnerstag, 11.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 12.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

##### Online-Seminar

15.-17.07.2026

Live-Online

Mittwoch, 15.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 16.07.2026

#### 15.10.-27.11.2026

##### Online-Seminar

15.-16.10.2026

Live-Online

Donnerstag, 15.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 16.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

##### Online-Seminar

25.-27.11.2026

Live-Online

Mittwoch, 25.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 26.11.2026

#### 10.06.-07.07.2027

##### Online-Seminar

10.-11.06.2027

Live-Online

Donnerstag, 10.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 11.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

##### Online-Seminar

05.-07.07.2027

Live-Online

Montag, 05.07.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 06.07.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr  
Freitag, 17.07.2026  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

09:00 Uhr - 17:00 Uhr  
Freitag, 27.11.2026  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

09:00 Uhr - 17:00 Uhr  
Mittwoch, 07.07.2027  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/33604](http://www.haufe-akademie.de/33604)

### Teilnahmegebühr

€ 3.490,- zzgl. MwSt.  
€ 4.153,10 inkl. MwSt.

### Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/30581](http://www.haufe-akademie.de/30581)  
E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).