

# Ingenieur:innen gesucht! Recruiting maßgeschneidert!

Durch die richtigen Touchpoints und Zielgruppenorientierung zu mehr Technik-Talenten

Du suchst Ingenieur:innen, aber es dauert sehr lange, um die offenen Vakanzen zu besetzen? Die bisherigen Recruitingmaßnahmen bringen nicht den gewünschten Erfolg? In diesem Webinar werden die relevanten Aspekte und Touchpoints beim Recruiting von Ingenieur:innen vermittelt. Anhand der vorgestellten Inhalte gibt es die notwendigen Impulse, um die Recruitingstrategie zielgruppenspezifisch auszurichten. Gehe den nächsten Schritt, um die "Time to hire" zu verringern!

## Modul 1: Webinar

ca. 1,5 Stunden

### **Candidate Experience, Zielgruppe verstehen & der richtige Recruitingmix** **Die Candidate Experience**

- Recruiting Workflow und Candidate Journey.
- An welchen Touchpoints werden Fehler gemacht?

### **Zielgruppe verstehen (Wie ticken Ingenieure)**

- Was wollen Ingenieure, worauf springen sie an?
- Pragmatisches Employer Branding.

### **Der optimale Recruitingmix**

- Auswahl geeigneter Recruitingkanäle.

### **Marktforschung bei der Zielgruppe – Wie ticken Ingenieure?**

## Modul 2: Webinar

ca. 1,5 Std.

### **Kandidatenansprache, Controlling & strategische Personalplanung** **Die Kandidatenansprache**

- Passive Kandidaten: Active Sourcing und Direktansprache.
- Aktive Kandidaten: Stellenanzeigen und Karrierewebsite.

### **Controlling und strategische Personalplanung**

- Nutzen von Kennzahlen zur Optimierung der eigenen Recruitingarbeit.

## Inhalte

### **Die Candidate Experience**

- Recruiting Workflow und Candidate Journey.

- An welchen Touchpoints werden Fehler gemacht?

**Zielgruppe verstehen (Wie ticken Ingenieur:innen?)**

- Was wollen Ingenieur:innen, worauf springen sie an?
- Pragmatisches Employer Branding.

**Der optimale Recruitingmix**

- Auswahl geeigneter Recruitingkanäle.
- Die zielgruppenspezifische Recruiting-Strategie.

**Die Kandidatenansprache**

- Passive Kandidat:innen: Active Sourcing und Direktansprache.
- Aktive Kandidat:innen: Stellenanzeigen und Karrierewebsite.

**Controlling und strategische Personalplanung**

- Nutzen von Kennzahlen zur Optimierung der eigenen Recruitingarbeit.

## Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Dein Nutzen

- Das praktische Vorgehen beim Recruiting von Ingenieur:innen überprüfen, sowie die systematische Optimierung anhand der vorgestellten Inhalte angehen.
- Den Recruiting-Workflow mit den relevanten Touchpoints aus Sicht der Zielgruppe "Ingenieur:innen" betrachten und anhand von Kennzahlen bewerten.
- Den Recruitingmix mit den passenden Kanälen füllen.
- Eine eigene Mini-Marktforschung in der Zielgruppe durchführen, um die Zielgruppe "Ingenieur:innen" noch besser zu verstehen.

## Methoden

Trainer-Input, Abfragen und Erfahrungsaustausch, praktische Hausaufgaben, Fallstudie, Best-Practice-Beispiele, Miniaufgaben.

## Teilnehmer:innenkreis

Recruiter:innen, HR-Manager:innen, Personalreferent:innen sowie alle Fach- und Führungskräfte, die ihre Recruitingstrategie von Ingenieur:innen optimieren wollen.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Referent:in



### Dr. Ina Fliegen

Mein Ziel als Trainerin ist es, dass die Teilnehmenden inspiriert, unterstützt und mit praktikablen Ideen für die Anwendung in ihren beruflichen Alltag zurückkehren. Für mich macht es der Mix aus interaktivem Austausch und fachlichem Input, aus Humor und Tiefgang, aus abgesicherter Forschung und zeitgemäßen Ideen.

## Details zur Weiterbildung

### Seminar | Online

2 Webinare je 1,5 Stunden

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Termine

#### 14.-28.07.2026

##### Webinar

14.07.2026

Live-Online

Dienstag, 14.07.2026

11:00 Uhr - 12:30 Uhr

##### Webinar

28.07.2026

Live-Online

Dienstag, 28.07.2026

11:00 Uhr - 12:30 Uhr

#### 03.-17.11.2026

##### Webinar

03.11.2026

Live-Online

Dienstag, 03.11.2026

00:01 Uhr - 23:59 Uhr

##### Webinar

17.11.2026

Live-Online

Dienstag, 17.11.2026

00:01 Uhr - 23:59 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/30722](http://www.haufe-akademie.de/30722)

## Teilnahmegebühr

€ 390,- zzgl. MwSt.

€ 464,10 inkl. MwSt.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/30722](http://www.haufe-akademie.de/30722)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

**Haufe Akademie GmbH & Co. KG**

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)