

Basistraining UX Management

User Experience als Wettbewerbsfaktor: Nutzer:innen einbinden und Rentabilität steigern

Tauche ein in die Welt der User Experience und entdecke, wie du Kund:innen und Nutzer:innen gezielt analysierst und verstehst. Mit praxisnahen Methoden förderst du nutzerzentriertes Denken, minimierst Entwicklungsrisiken und überzeugst Stakeholder durch fundierte Analysen. Erfahre, wie UX nachhaltig in Prozesse integriert wird, um positive Produkterlebnisse zu schaffen.

Inhalte

- Begriffsklärung und Abgrenzung.
- Einführung in den UX- und Wahrnehmungsprozess
- UX, Emotionen und Nutzer:innenbedürfnisse verstehen und anwenden.
- Zielorientierte Anwendung von UX-Methoden.
- UX-Reifegrad im Unternehmen.
- Teams und Rollen verstehen und UX im Unternehmen verankern.
- Partizipation und Co-Creation, lernen Sie den Designpaten kennen.
- UX Strategie und Businessvalue, Schnittmenge von Nutzer:innenbedürfnissen und Geschäftszielen verstehen.
- Sichtbarkeit von UX im Unternehmen.
- Make-or-Buy-Beurteilungskompetenz.

Wie lernst du in dieser Weiterbildung?

Diese Class bietet dir ein digitales Blended-Konzept, das für berufsbegleitendes Lernen entwickelt wurde. Durch einen flexiblen Mix aus Online-Seminaren und Selbstlernphasen kommst du sicher ans Ziel. So lernst du in dieser Weiterbildung:

Lernumgebung: In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Selbstlernphasen: Lerne selbstbestimmt, in deinem eigenen Tempo und wann immer du möchtest. Unsere Kurse bieten dir dafür didaktisch hochwertiges Lernmaterial.

Live-Webinare: In regelmäßigen Online-Seminaren triffst du deine Trainer:innen persönlich. Du erhältst Antworten auf deine Fragen, konkrete Hilfestellungen und Anleitungen, um dein Wissen zu vertiefen und die erworbenen Fähigkeiten in praktischen Übungen anzuwenden.

Lern-Community: Während der gesamten Class steht dir eine digitale Lern-Community zur Verfügung. Tausche dich mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen aus und kläre Fragen.

Teilnahmebestätigung und Open Badge: Als Absolvent:in der Class erhältst du eine Teilnahmebestätigung und ein Open Badge, das du u. a. auch ganz einfach in beruflichen Netzwerken (u. a. LinkedIn) teilen kannst.

Dein Nutzen

- Erfahre in praktischen und angewandten Übungen mehr über den UX Prozess und lerne die Methoden auf deine Projekte anzuwenden.
- Unternehmen, die auf UX setzen, sind profitabler: Unternehmen, die gezielt auf UX setzen, sind am erfolgreichsten.
- Finde hier alle stichhaltigen Argumente für die kompromisslose Schaffung eines UX-Mindsets im Unternehmen.
- Beurteile, wie reif deine Organisation ist und wie der weitere Weg zur Kund:innen- und Nutzer:innenperspektive zu gestalten ist.

Methoden

Trainer-Input, Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch.

Teilnehmer:innenkreis

Dieser Kurs richtet sich an dich, wenn du ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse von Nutzer:innen gewinnen, überzeugende Produkterlebnisse gestalten und UX/CX strategisch im Unternehmen voranbringen möchtest.

- UX/CX/UI Verantwortliche
- Produktmanager:innen und Produktentwickler:innen
- Marketingverantwortliche
- Web-Entwickler:innen und Front-End-Entwickler:innen
- Service Designer:innen

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

[Master Class UX Manager:in](#)

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Prof. Pelin Celik

Als erfahrene Industriedesignerin und Professorin arbeite ich als Trainerin und Coachin an der Schnittstelle von UX/CX Design, Systemdenken und systemisch orientierter Führung. Mich zeichnet ein ganzheitlicher Blick auf komplexe Fragestellungen aus, bei dem ich analytische Klarheit mit partizipativen, praxisnahen Methoden verbinde. In meiner Arbeit fördere ich gezielt Future Skills wie Systems Thinking, Critical Thinking und Futures Thinking, um Menschen zu befähigen, Komplexität zu verstehen, Perspektiven zu wechseln und

fundierte Entscheidungen zu treffen.
Lernen verstehe ich als gemeinsamen,
anwendungsorientierten Prozess.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Termine & Orte

08.-09.09.2026

Düsseldorf

Veranstaltungsort

Design Offices Düsseldorf
Kaiserteich

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 08.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 09.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

07.-08.12.2026

München

Veranstaltungsort

Design Offices München Westend

Tage & Uhrzeit

Montag, 07.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 08.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

25.-26.02.2027

Berlin

Veranstaltungsort

Design Offices Berlin am Zoo

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 25.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 26.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/30807

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/30807

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de