

Social Media 2026

Die Essentials im Schnelldurchlauf

Social Media ist im Marketing-Mix inzwischen unverzichtbar. In diesem Live-Online-Crashkurs verschaffst du dir den entscheidenden Überblick über die Social-Media-Welt. Du lernst konkrete Maßnahmen kennen, mit denen du dein Unternehmen strategisch klug in den sozialen Netzwerken positionierst und deine Bekanntheit messbar steigert: von der präzisen Zielgruppenanalyse über die durchdachte Strategieentwicklung bis zur professionellen Content-Produktion und -Distribution. Gemeinsam erarbeiten wir eine praxiserprobte Strategie für mehr organische Reichweite auf allen relevanten Plattformen und entdecken konkrete Einsatzmöglichkeiten von KI-Tools wie ChatGPT für deinen Content-Erfolg.

Inhalte

Social Media: Zahlen – Daten – Fakten

- Nutzer:innen Social Media in Deutschland.
- Reichweiten und Zielgruppen nach Plattformen.
- Verhalten der Nutzer:innen und wichtige Grundsätze für den Erfolg.

inklusive KI-Methoden

Produktion und Distribution von Content – Social Media als Distributionskanal

- Synergien zwischen Social Media und Ihrer Website.
- Effiziente Themenrecherche mit Hilfe von Tools und KI.
- Blog-zentriertes vs. kanalspezifisches Seeding.
- Social-Media-Redaktionsplan – ein Beispiel.
- Storytelling vs. Storylistening.

Der Social-Media-Algorithmus

- Funktionsweise.
- Die Lebenszeit von Social Media Posts.
- Konkrete Methoden, um die Reichweite portalübergreifend zu erhöhen.

Social-Media-Wettbewerb beobachten.

- Mit welchen Tools gelingt es den Wettbewerb im Blick zu behalten?

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen Überblick über die aktuellen Entwicklungen und konkrete Einsatzmöglichkeiten von KI.
- Du weißt, wie du dein Unternehmen erfolgreicher in den sozialen Netzwerken positionieren kannst.
- Du kannst Social Media im Marketing-Mix einordnen.
- Du weißt, wie du die relevanten Plattformen für deine Zielgruppen bestimmst.
- Du verstehst Social Media und die Algorithmen und kannst Maßnahmen daraus ableiten.
- Du weißt, wie du bei der redaktionellen Planung vorgehen kannst.
- Du bist mit der effektiven Produktion und Distribution von Content vertraut.
- Du erhältst einen Überblick über geeignete Tools zur Wettbewerbsanalyse.

Methoden

Live-Webinar mit Vortrag, Q & A-Runde: Besprechung von Beispielen und Fragen der Teilnehmer:innen

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus (Online) Marketing, Kommunikation, Werbung, PR, Produktmanagement und E-Commerce.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Patrick Klingberg

Als Digitaler Architekt helfe ich Unternehmen, digitale Themen und Künstliche Intelligenz einfach zu verstehen und für ihre Arbeit zu nutzen. Mich motiviert es, wenn aus Unsicherheit klare Entscheidungen entstehen. Ich habe diesen Beruf gewählt, weil Strategien nur wirken, wenn Menschen sie verstehen und anwenden. In meinen Trainings verbinde ich die Praxis mit neuer Technik und klaren Zielen. Die Teilnehmenden handeln danach sofort und schaffen einen echten Vorteil für ihre tägliche Arbeit.

Details zur Weiterbildung

Webinar | Online

ca. 3 Stunden

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

08.06.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

ModulzeitenMontag, 08.06.2026
09:00 Uhr - 12:00 Uhr**15.09.2026**

Live-Online

Durchführung

zoom

ModulzeitenDienstag, 15.09.2026
09:00 Uhr - 12:00 Uhr**02.12.2026**

Live-Online

Durchführung

zoom

ModulzeitenMittwoch, 02.12.2026
09:00 Uhr - 12:00 Uhr**11.03.2027**

Live-Online

Durchführung

zoom

ModulzeitenDonnerstag, 11.03.2027
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/31290

Teilnahmegebühr

€ 440,- zzgl. MwSt.

€ 523,60 inkl. MwSt.

Deine AnmeldemöglichkeitenOnline: www.haufe-akademie.de/31290E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KGMunzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de