

# Nachhaltige, digitale Geschäftsmodelle für Produkte und Services (Präsenz)

## Vorgehensweisen, Tools, Methoden zur Entwicklung und Umsetzung

Erfolgreiche Produkte benötigen zukunftsorientierte Geschäftsmodelle, die Kunden begeistern und die Wettbewerbsfähigkeit stärken. Digitalisierung und künstliche Intelligenz erweitern dabei das Spektrum der Möglichkeiten und erhöhen die Dynamik. Aber nur nachhaltige Geschäftsmodelle werden in Zukunft erfolgreich sein. Im Workshop wirst du durch einen strukturierten Prozess geführt, der dir aufzeigt, wie man systematisch digitale und nachhaltige Geschäftsmodelle entwickelt und umsetzt. Mithilfe modernster Methoden erarbeiten wir innovative Geschäftsmodelle für Produkte/Produktgruppen, Dienstleistungen und Services. Du kannst Geschäftsmodelle aus Kundensicht priorisieren und bewerten und generierst somit Wettbewerbsvorteile und zukünftige Geschäftschancen.

### Inhalte

#### Trends und Zukunftschancen der Digitalisierung

- Künstliche Intelligenz als Wachstumstreiber und Wettbewerbsvorteil nutzen.
- Megatrends und Technologietrends erfassen und analysieren.
- Best Practices für nachhaltige, digitale Produkte und deren zukünftige Bedeutung.
- Den digitalen Wandel im Unternehmen gestalten, Culture change am Arbeitsplatz.
- Digitale Leistungsangebote, Einsatz von Künstlicher Intelligenz für mehr Kundenorientierung und höhere Effizienz.

#### Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor bei digitalen Produkten und Services

- Integration von Nachhaltigkeit in bestehende und neue Geschäftsmodelle.
- Strategien zur Kommunikation und Positionierung nachhaltiger Produkte und Services.

#### Systematisch digitale Geschäftsmodelle entwickeln

- Rolle und Aufgaben des Produktmanagements bei der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle.
- Ideengenerierung und Ideenauswahl/Priorisierung für digitalisierte Produkte und Dienstleistungen.
- Kundenorientierung sicherstellen mit modernen Methoden, z.B. Design Thinking, Open Innovation.
- Business Development zum Auffinden neuer Geschäftsfelder und Generierung von USPs.
- KI-basierte innovative Geschäftsmodelle entwickeln.
- Praxiserprobte Schritte zum erfolgreichen digitalen Geschäftsmodell, z.B. Modell der 4 W's, Blue Ocean.
- Kombination von Muster-Geschäftsmodellen mit Fokus Nachhaltigkeit.

#### Geschäftsmodelle ausarbeiten, implementieren und vermarkten

- Darstellung des Geschäftsmodells mithilfe des Digital Business Transformation Canvas.
- Iterativer Implementierungsprozess mit Test- und Re-Designphasen.
- Wirtschaftlichen Erfolg von Geschäftsmodellen berechnen und sicherstellen.
- Akzeptanz für disruptive digitale und nachhaltige Geschäftsmodelle schaffen.
- Digitale Angebote erfolgreich vermarkten.

#### Praxis-Workshop "Digital und nachhaltig"

- Anwendung und Transfer der Inhalte in die Praxis.
- Erarbeitung konkreter praktischer Lösungsansätze.

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

### Dein Nutzen

- Du erarbeitest dir praktische Lösungsansätze zur erfolgreichen Entwicklung digitaler, nachhaltiger Produkt /Dienstleistungs-Geschäftsmodelle in deinem Unternehmen.
- Die Fokussierung auf Nachhaltigkeit und die Nutzung digitaler Lösungen ermöglicht es dir, dich als zukunftsorientiertes und verantwortungsvolles Unternehmen zu positionieren.
- Du lernst wie man KI nutzt, um mit den für dein Unternehmen geeigneten Instrumenten der digitalen Geschäftsmodellentwicklung die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und Wachstum zu generieren.
- Du kannst den Gesamtprozess der Geschäftsmodellentwicklung von der Produktidee bis zur Implementierung und Vermarktung steuern.
- Durch den Einsatz digitaler Technologien und die Integration von Nachhaltigkeitsaspekten kannst du deine Kund:innen individueller ansprechen und deren Wünsche besser erfüllen.
- Du erhältst einen praxisorientierten Überblick über Geschäftsmodellmethoden und -tools mit konkreten Arbeitshilfen sowie wertvollen Tipps für die Umsetzung in deiner täglichen Arbeit.

## Methoden

Theoretischer Input ergänzt durch Gruppenarbeiten, Fallstudien, moderierter Erfahrungsaustausch, Best Practices. Interaktiver Praxis-Workshop zur direkten Umsetzung.

## Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Produktmanagement, Marketing, Vertrieb, Business Development, Produktentwicklung.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:in



### Manfred Seibold

"Ich möchte betriebswirtschaftliche Themen einfach und handlungsorientiert vermitteln. Das Gelernte wird damit direkt in der täglichen Praxis am Arbeitsplatz umsetzbar."

Mit meiner Expertise und langjährigen Praxiserfahrung begleite ich Transformationsprozesse und nachhaltiges Lernen in Organisationen. Ich unterstütze Sie

dabei, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln und konkrete Mehrwerte für Ihren Arbeitsalltag zu schaffen.

## Details zur Weiterbildung

### Training | Präsenz

2 Tage  
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Termine

**20.-21.07.2026**

München

**Veranstaltungsort**

Holiday Inn Unterhaching

**Tage & Uhrzeit**

Montag, 20.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 21.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**07.-08.10.2026**

Hamburg

**Veranstaltungsort**

Best Western Plus Hotel Böttcherhof

**Tage & Uhrzeit**

Mittwoch, 07.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 08.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/31306](http://www.haufe-akademie.de/31306)

### Teilnahmegebühr

**€ 1.540,- zzgl. MwSt.**

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/31306](http://www.haufe-akademie.de/31306)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

### **Haufe Akademie GmbH & Co. KG**

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)

# Nachhaltige, digitale Geschäftsmodelle für Produkte und Services (Live-Online)

## Vorgehensweisen, Tools und Methoden zur Entwicklung und Umsetzung

Erfolgreiche Produkte benötigen zukunftsorientierte Geschäftsmodelle, die Kunden begeistern und die Wettbewerbsfähigkeit stärken. Digitalisierung und künstliche Intelligenz erweitern dabei das Spektrum der Möglichkeiten und erhöhen die Dynamik. Aber nur nachhaltige Geschäftsmodelle werden in Zukunft erfolgreich sein. Im Workshop wirst du durch einen strukturierten Prozess geführt, der dir aufzeigt, wie man systematisch digitale und nachhaltige Geschäftsmodelle entwickelt und umsetzt. Mithilfe modernster Methoden erarbeiten wir innovative Geschäftsmodelle für Produkte/Produktgruppen, Dienstleistungen und Services. Du kannst Geschäftsmodelle aus Kundensicht priorisieren und bewerten und generierst somit Wettbewerbsvorteile und zukünftige Geschäftschancen.

### Inhalte

#### Trends und Zukunftschancen der Digitalisierung

- Künstliche Intelligenz als Wachstumstreiber und Wettbewerbsvorteil nutzen.
- Megatrends und Technologietrends erfassen und analysieren.
- Best Practices für nachhaltige, digitale Produkte und deren zukünftige Bedeutung.
- Den digitalen Wandel im Unternehmen gestalten, Culture change am Arbeitsplatz.
- Digitale Leistungsangebote, Einsatz von Künstlicher Intelligenz für mehr Kundenorientierung und höhere Effizienz.

#### Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor bei digitalen Produkten und Services

- Integration von Nachhaltigkeit in bestehende und neue Geschäftsmodelle.
- Strategien zur Kommunikation und Positionierung nachhaltiger Produkte und Services.

#### Systematisch digitale Geschäftsmodelle entwickeln

- Rolle und Aufgaben des Produktmanagements bei der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle.
- Ideengenerierung und Ideenauswahl/Priorisierung für digitalisierte Produkte und Dienstleistungen.
- Kundenorientierung sicherstellen mit modernen Methoden, z.B. Design Thinking, Open Innovation.
- Business Development zum Auffinden neuer Geschäftsfelder und Generierung von USPs.
- KI-basierte innovative Geschäftsmodelle entwickeln.
- Praxiserprobte Schritte zum erfolgreichen digitalen Geschäftsmodell, z.B. Modell der 4 W's, Blue Ocean.
- Kombination von Muster-Geschäftsmodellen mit Fokus auf Nachhaltigkeit.

#### Geschäftsmodelle ausarbeiten, implementieren und vermarkten

- Darstellung des Geschäftsmodells mithilfe des Digital Business Transformation Canvas.
- Iterativer Implementierungsprozess mit Test- und Re-Designphasen.
- Wirtschaftlichen Erfolg von Geschäftsmodellen berechnen und sicherstellen.
- Akzeptanz für disruptive digitale und nachhaltige Geschäftsmodelle schaffen.
- Digitale Angebote erfolgreich vermarkten.

#### Praxis-Workshop "Digital und nachhaltig"

- Anwendung und Transfer der Inhalte in die Praxis.
- Erarbeitung konkreter praktischer Lösungsansätze.

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

### Dein Nutzen

- Du erarbeitest dir praktische Lösungsansätze zur erfolgreichen Entwicklung digitaler, nachhaltiger Produkt /Dienstleistungs-Geschäftsmodelle in deinem Unternehmen.
- Die Fokussierung auf Nachhaltigkeit und die Nutzung digitaler Lösungen ermöglicht es dir, dich als zukunftsorientiertes und verantwortungsvolles Unternehmen zu positionieren.
- Du lernst wie man KI nutzt, um mit den für dein Unternehmen geeigneten Instrumenten der digitalen Geschäftsmodellentwicklung die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und Wachstum zu generieren.
- Du kannst den Gesamtprozess der Geschäftsmodellentwicklung von der Produktidee bis zur Implementierung und Vermarktung steuern.
- Durch den Einsatz digitaler Technologien und die Integration von Nachhaltigkeitsaspekten kannst du deine Kund:innen individueller ansprechen und deren Wünsche besser erfüllen.
- Du erhältst einen praxisorientierten Überblick über Geschäftsmodellmethoden und -tools mit konkreten Arbeitshilfen sowie wertvollen Tipps für die Umsetzung in deiner täglichen Arbeit.

## Methoden

Theoretischer Input ergänzt durch Gruppenarbeiten, Fallstudien, moderierter Erfahrungsaustausch, Best Practices. Interaktiver Praxis-Workshop zur direkten Umsetzung.

## Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Produktmanagement, Marketing, Vertrieb, Business Development, Produktentwicklung.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:in



### Manfred Seibold

"Ich möchte betriebswirtschaftliche Themen einfach und handlungsorientiert vermitteln. Das Gelernte wird damit direkt in der täglichen Praxis am Arbeitsplatz umsetzbar."

Mit meiner Expertise und langjährigen Praxiserfahrung begleite ich Transformationsprozesse und nachhaltiges Lernen in Organisationen. Ich unterstütze Sie

dabei, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln und konkrete Mehrwerte für Ihren Arbeitsalltag zu schaffen.

## Details zur Weiterbildung

### Training | Online

2 Tage  
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Starttermine

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/32505](http://www.haufe-akademie.de/32505)

### Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.  
€ 1.832,60 inkl. MwSt.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/31306](http://www.haufe-akademie.de/31306)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).