

Krisenkommunikation für Manager:innen

Der Crashkurs für herausfordernde Situationen

Im Rahmen der aktuell sehr verdichteten gesellschaftlichen Veränderungen und weltpolitischen Krisen sind deine Kommunikationsfähigkeiten für schwierige Situationen als Führungskraft und Manager:in ganz besonders gefordert. Eine gelungene interne und externe Kommunikation in kritischen Situationen entscheidet sowohl über den Unternehmenserfolg als auch über deine persönliche Wahrnehmung. Das betrifft nicht nur die Öffentlichkeit, sondern auch deinen Auftritt vor Vorgesetzten, Kolleg:innen, Mitarbeiter:innen sowie Kund:innen, Lieferant:innen und Anteilseigner:innen. Mit einer gelungenen Krisenkommunikation, die sich durch Exzellenz in der Vorbereitung als auch in der Umsetzung auszeichnet, garantierst du deinen starken und überzeugenden Auftritt in herausfordernden Zeiten.

Modul 1: Online-Seminar

1,5 Stunden

Experten-Input und Top Tipps & Tricks zur sicheren Krisenkommunikation

Erhalte in diesem Modul aktuellen Experten-Input sowie die Top Tipps & Tricks für gelungene interne und externe Kommunikation in Krisensituationen.

Modul 2: Selbstlernphase

4 Stunden

Transfer und Vorbereitung & „Mein eigenes konkretes Beispiel zur Krisenkommunikation“

Transfer und Vorbereitung – „Mein eigenes konkretes Beispiel zur Krisenkommunikation“

Modul 3: Online-Seminar

1,5 Stunden

Praktische Simulation Krisenkommunikation

Präsentiere in diesem Modul dein in Modul 2 vorbereitetes, eigenes konkretes Beispiel für interne oder externe Krisenkommunikation.

Inhalte

Modul 1: Expert:innen-Input und Top Tipps & Tricks zur sicheren Krisenkommunikation

- Bereite deine Kommunikation gründlich vor – Konkrete Zahlen, Daten und Fakten.
- Steuere deine Kommunikation in die richtige Richtung – Klare Ziele.
- Behalte die Führung in deiner Kommunikation – Eindeutige Botschaften.
- Sei diszipliniert während deiner Kommunikation – Deutliche Sprache.
- Hol deine Kommunikationspartner:innen richtig ab – Gelebte Empathie.

Das Wichtigste zur
Krisenkommunikation an einem Tag!

- Finde genau die Bedürfnisse deiner Kommunikationspartner:innen heraus – Offenes Erwartungsmanagement.
- Schaffe echten Mehrwert für deine Kommunikationspartner:innen – Relevante Informationen.
- Erziele verbindliche Ergebnisse mit deinen Kommunikationspartner:innen – Konkrete Aktionspläne.

Modul 2: Transfer und Vorbereitung – Mein eigenes konkretes Beispiel zur Krisenkommunikation

- Bereite zwischen den Webinaren in der Transfer- und Vorbereitungsphase deinen eigenen konkreten Praxisfall zur Krisensituation vor. Dieser kann sich auf aktuelle Herausforderungen in deiner Kommunikation beziehen, z. B. mit Vorgesetzten, Kolleg:innen, Mitarbeiter:innen, Kund:innen, Lieferant:innen, Anteilseigner:innen, Krisenkommunikation mit der Öffentlichkeit etc.
- Greife dazu gezielt auf die fachliche Unterstützung und das Know-how deines Trainers oder Trainerin zu.

Modul 3: Praktische Simulation Krisenkommunikation

- Präsentiere in diesem Modul das in Modul 2 vorbereitete, eigene, konkrete Beispiel für interne oder externe Krisenkommunikation. Zum Beispiel Kommunikation mit Vorgesetzten, Kolleg:innen, Mitarbeiter:innen, Kund:innen, Lieferant:innen, Anteilseigner:innen oder Krisenkommunikation mit der Öffentlichkeit.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst von unseren Expert:innen effektiv aufbereiteten, wertvollen Input und die besten Tipps & Tricks für gelungene interne und externe Kommunikation in Krisensituationen.
- Du nutzt eine exzellente Vorbereitung auf schwierige Kommunikationssituationen, um deinen Auftritt vor internem oder externem Publikum oder vor der Kamera sicher und souverän zu meistern.
- Du wendest die erlernten Kompetenzen auf ein eigenes, konkretes Beispiel interner oder externer Krisenkommunikation an und steigerst so signifikant deine Krisenkompetenz.
- Du präsentierst dein vorbereitetes, eigenes, konkretes Beispiel für interne oder externe Krisenkommunikation und erhältst wertvollen Input von unseren Expert:innen und den anderen Teilnehmer:innen.
- Du weißt, welche Kanäle du für deine Kommunikation nutzen musst, um dich und dein Unternehmen bestmöglich zu präsentieren.
- Im optionalen und individuellen Transfer-Coaching mit unserem:unserer Expert:in arbeitest du zielgerichtet an weiteren Praxisfällen und ergänzt individuell und situationsorientiert dein Know-how.

Um optimal von diesem Online-Produkt profitieren zu können, empfehlen wir, den Vorabfragebogen in deiner Lernumgebung sorgfältig vor Beginn auszufüllen. Überlege dir vorab möglichst praxisnahe, verwertbare, eigene konkret vorbereitete Fälle und kommunikative Herausforderungen in der Krise aus deinem Führungs-/Management-Alltag, um so von optimalem, individuellem Output zu profitieren.

Nicht zuletzt: Sorge für ein funktionierendes Headset mit Mikrofon und einem Laptop/PC, um alle technischen Möglichkeiten voll auszuschöpfen.

Methoden

- Teilnehmervorabfrage (Themen, Stärken, Herausforderungen, Erwartungen)
- Expert:innen-Input, Tipps & Tricks, Austausch mit Teilnehmer:innen

- Praktische Vorbereitung und Präsentation von Praxisfällen
- Individuelles Feedback

Teilnehmer:innenkreis

Manager:innen und Führungskräfte, die in Krisensituationen einen starken kommunikativen Auftritt brauchen und Ihre Krisenkommunikation zielgerichtet und effektiv optimieren wollen.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Impact Management Programm: Strategien – Führung – Kommunikation in Krisen

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Alexander Strecker

Trainer, Berater, Coach, Moderator, Vortragsredner und Motivator. Experte in den Bereichen Vertrieb, Marketing, Produktmanagement, Kommunikation, Präsentation, Verhandlung, Führung, Konflikt, Krise und Internationales Management. Viele Jahre Erfahrung für Unternehmen, Institutionen und Einzelpersonen in Europa und Asien.

Details zur Weiterbildung

Blended Learning | Online

1 Tag: 2 Module à ca. 1,5 Std., Selbstlernphase ca. 4 Std.
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

08.06.2026**Online-Seminar**

08.06.2026

Live-Online

Montag, 08.06.2026

08:00 Uhr - 15:00 Uhr

02.10.2026**Online-Seminar**

02.10.2026

Live-Online

Freitag, 02.10.2026

08:00 Uhr - 15:00 Uhr

22.02.2027**Online-Seminar**

22.02.2027

Live-Online

Montag, 22.02.2027

08:00 Uhr - 15:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/31323

Teilnahmegebühr

€ 690,- zzgl. MwSt.

€ 821,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/31323E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KGMunzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de