

Agiles Marketing kompakt: Ziele schneller und smarter erreichen (Präsenz)

Agile Methoden im Marketing: Von der Theorie zur Praxis

Erfolgreiches Marketing wird immer komplexer. Besonders in Bereichen wie Performance-, Content- oder Social-Media-Marketing sowie bei der Umsetzung anspruchsvoller Kampagnen bietet agiles Arbeiten zahlreiche Vorteile. In diesem Seminar lernst du die Grundlagen des agilen Projektmanagements und die beliebtesten agilen Frameworks Scrum, Kanban und Scrumban kennen. Du erhältst Einblicke in deren praktische Anwendung im Marketing. Auch soft Faktoren wie Mindset und die Prinzipien erfolgreicher Teamarbeit werden vermittelt. Praktische Übungen bringen die Theorie in die Anwendung. Höhepunkt ist die Simulation einer agilen Methode anhand eines Praxisbeispiels.

Inhalte

Agiles Marketing – was ist das?

- Verortung und Eingrenzung des Begriffs.
- Praxisbeispiele.

Agiles Projektmanagement

- Blick in den Methodenkasten.
- Möglichkeiten und Grenzen.
- Agiles Projektmanagement in klassischen Organisationen.

Anwendung agiler Methoden im Marketing

- Komplex vs. kompliziert: wann und warum brauche ich agile Methoden? Inkl. Übung.
- Evaluierung verschiedener Marketing-Disziplinen hinsichtlich deiner „agilen Passung“.
- Wichtig: Das richtige Mindset auf allen Ebenen.
- Selbsttest: Agiler Wertecheck: Wo stehe ich als Person, wo mein Team?
- Disziplinübergreifende Zusammenarbeit: vernetzte Teams.
- Project Aristotle – Googles Weg zu mehr Teameffektivität.
- Vorstellung verschiedener agiler Methoden (Scrum, Kanban, Scrumban, etc.).
- Gemeinsame Auswertung agiler Methoden am konkreten Beispiel.

Prinzipien agiler Projektarbeit

- Selbstorganisation und Eigenverantwortung.
- Formulierung einer Vision im Team.
- Gemeinsame Festlegung von Zielen und Meilensteinen im Team.
- „Einfach mal machen“.
- Vorstellung Best Practices im agilen Marketing.

Agiles Marketing in Aktion

- Erfolgsfaktoren der erfolgreichen Einführung von agilem Marketing.
- Ausblick agile Organisationsentwicklung.
- Simulation einer agilen Methode (Scrum, Kanban oder Scrumban) anhand eines Praxisbeispiels.
- Individuelle Reflexion der agilen Arbeitsweise des eigenen Teams und Austausch.
- Erstellung eines Backlogs für deine individuelle Agile Marketing Journey.

Wichtig: Bitte zum Seminar Beispiele aus dem eigenen Unternehmen, anhand derer die Theorie erklärt werden soll, sowie einen WLAN-fähigen Laptop mitbringen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Welche Methoden es im agilen Projektmanagement gibt und wie du diese im Kontext Marketing sinnvoll anwendest.
- Wann es sinnvoll ist, agile Methoden anzuwenden und wann nicht.
- Wo du in Bezug auf agile Methoden stehst, und wo dein Team.
- Ob und wie du agile Strukturen in klassischen Unternehmen etablieren kannst.
- Wie du agile Methoden zielgerichtet und eigenverantwortlich anwendest.
- Wie du gemeinsam mit dem Team eine Vision entwickelst und Ziele, die dort hinführen.
- Wie eine Marketingabteilung schrittweise und nachhaltig transformiert werden kann.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, praktische Übungen, Einzel-/Gruppenarbeiten, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Praxisberatung. Checklisten und Arbeitshilfen unterstützen die erfolgreiche Umsetzung in die Praxis.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Online-Marketing, Social Media, Kommunikation & PR, Content Marketing, Performance Marketing, Werbung, E-Commerce, Vertrieb, Produktmanagement, IT, Mitarbeiter:innen und Führungskräfte aus Agenturen. Alle, die sich in das Thema "Agiles Marketing" einarbeiten möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Jessica Neugebauer

MBA Digital und Media Management, Beraterin für datengetriebenes Marketing und digitale Geschäftsmodelle. Ich unterstütze Unternehmen dabei, Marketing messbar zu machen und datenbasiert zu steuern. In meinen Trainings verbinde ich Marketingpraxis mit Analytics, Dashboards und KI-Anwendungen und zeige, wie aus Daten verständliche Entscheidungsgrundlagen und



Silvia Schlett

Ich bin Coachin, Trainerin und Teamentwicklerin aus Überzeugung. In meinen Trainings begleite ich Menschen bewusst in ihre Lernzone: dorthin, wo Neugier entsteht, Reflexion möglich wird und Entwicklung beginnt. In einer zunehmend komplexen Welt sind Lernschleifen für mich der einzige Schlüssel, um handlungsfähig zu bleiben. Dabei gilt für mich immer: Mensch vor Methode. Meine Trainings

konkrete Maßnahmen für
Unternehmen entstehen.

sind interaktiv, praxisnah und lebendig
- mit Raum für Austausch,
Ausprobieren und das direkte
Anwenden von Theorie im eigenen
Arbeitsalltag.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

17.-18.09.2026

München

Veranstaltungsort

Adina Apartment Hotel München

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 17.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 18.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

03.-04.03.2027

Berlin

Veranstaltungsort

andel's by Vienna House

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 03.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 04.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/31674

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/31674

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Agiles Marketing kompakt: Ziele schneller und smarter erreichen (Live-Online)

Agile Methoden im Marketing: Von der Theorie zur Praxis

Erfolgreiches Marketing wird immer komplexer. Besonders in Bereichen wie Performance-, Content- oder Social-Media-Marketing sowie bei der Umsetzung anspruchsvoller Kampagnen bietet agiles Arbeiten zahlreiche Vorteile. In diesem Seminar lernst du die Grundlagen des agilen Projektmanagements und die beliebtesten agilen Frameworks Scrum, Kanban und Scrumban kennen. Du erhältst Einblicke in deren praktische Anwendung im Marketing. Auch softe Faktoren wie Mindset und die Prinzipien erfolgreicher Teamarbeit werden vermittelt. Praktische Übungen bringen die Theorie in die Anwendung. Höhepunkt ist die Simulation einer agilen Methode anhand eines Praxisbeispiels.

Inhalte

Agiles Marketing – was ist das?

- Verortung und Eingrenzung des Begriffs.
- Praxisbeispiele.

Agiles Projektmanagement

- Blick in den Methodenkasten.
- Möglichkeiten und Grenzen.
- Agiles Projektmanagement in klassischen Organisationen.

Anwendung agiler Methoden im Marketing

- Komplex vs. kompliziert: wann und warum brauche ich agile Methoden? Inkl. Übung.
- Evaluierung verschiedener Marketing-Disziplinen hinsichtlich deiner „agilen Passung“.
- Wichtig: Das richtige Mindset auf allen Ebenen.
- Selbsttest: Agiler Wertecheck: Wo stehe ich als Person, wo mein Team?
- Disziplinübergreifende Zusammenarbeit: vernetzte Teams.
- Project Aristotle – Googles Weg zu mehr Teameffektivität.
- Vorstellung verschiedener agiler Methoden (Scrum, Kanban, Scrumban, etc.).
- Gemeinsame Auswertung agiler Methoden am konkreten Beispiel.

Prinzipien agiler Projektarbeit

- Selbstorganisation und Eigenverantwortung.
- Formulierung einer Vision im Team.
- Gemeinsame Festlegung von Zielen und Meilensteinen im Team.
- „Einfach mal machen“.
- Vorstellung Best Practices im agilen Marketing.

Agiles Marketing in Aktion

- Erfolgsfaktoren der erfolgreichen Einführung von agilem Marketing.
- Ausblick agile Organisationsentwicklung.
- Simulation einer agilen Methode (Scrum, Kanban oder Scrumban) anhand eines Praxisbeispiels.
- Individuelle Reflexion der agilen Arbeitsweise des eigenen Teams und Austausch.
- Erstellung eines Backlogs für deine individuelle Agile Marketing Journey.

Wichtig: Bitte zum Seminar Beispiele aus dem eigenen Unternehmen, anhand derer die Theorie erklärt werden soll, sowie einen WLAN-fähigen Laptop mitbringen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Welche Methoden es im agilen Projektmanagement gibt und wie du diese im Kontext Marketing sinnvoll anwendest.
- Wann es sinnvoll ist, agile Methoden anzuwenden und wann nicht.
- Wo du in Bezug auf agile Methoden stehst, und wo dein Team.
- Ob und wie du agile Strukturen in klassischen Unternehmen etablieren kannst.
- Wie du agile Methoden zielgerichtet und eigenverantwortlich anwendest.
- Wie du gemeinsam mit dem Team eine Vision entwickelst und Ziele, die dort hinführen.
- Wie eine Marketingabteilung schrittweise und nachhaltig transformiert werden kann.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, praktische Übungen, Einzel-/Gruppenarbeiten, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Praxisberatung. Checklisten und Arbeitshilfen unterstützen die erfolgreiche Umsetzung in die Praxis.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Online-Marketing, Social Media, Kommunikation & PR, Content Marketing, Performance Marketing, Werbung, E-Commerce, Vertrieb, Produktmanagement, IT, Mitarbeiter:innen und Führungskräfte aus Agenturen. Alle, die sich in das Thema "Agiles Marketing" einarbeiten möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in

**Jessica Neugebauer**

MBA Digital und Media Management, Beraterin für datengetriebenes Marketing und digitale Geschäftsmodelle. Ich unterstütze Unternehmen dabei, Marketing messbar zu machen und datenbasiert zu steuern. In meinen Trainings verbinde ich Marketingpraxis mit Analytics, Dashboards und KI-Anwendungen und zeige, wie aus Daten verständliche Entscheidungsgrundlagen und konkrete Maßnahmen für Unternehmen entstehen.

**Silvia Schlett**

Ich bin Coachin, Trainerin und Teamentwicklerin aus Überzeugung. In meinen Trainings begleite ich Menschen bewusst in ihre Lernzone: dorthin, wo Neugier entsteht, Reflexion möglich wird und Entwicklung beginnt. In einer zunehmend komplexen Welt sind Lernschleifen für mich der einzige Schlüssel, um handlungsfähig zu bleiben. Dabei gilt für mich immer: Mensch vor Methode. Meine Trainings sind interaktiv, praxisnah und lebendig – mit Raum für Austausch, Ausprobieren und das direkte Anwenden von Theorie im eigenen Arbeitsalltag.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

01.-02.12.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 01.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 02.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32330

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/31674

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de