

# Strategien visualisieren und präsentieren

## In drei Schritten zum Visual Strategy Storytelling

Das Komplexe einfach und das Einfache spannend machen. Das ist das Ziel einer Strategie-Präsentation. Oftmals steht und fällt die Akzeptanz und die Umsetzung einer Strategie oder eines strategischen Projekts mit der Art und Weise, wie sie präsentiert wird. Dabei definieren vorhandene Kommunikationsformen in Unternehmen oft die Darstellung: Bullet Points in PowerPoint, PDF und Intranet. Die erfolgreiche Art der Visualisierung erfordert Skills im strategischen Denken sowie ein solides Verständnis von Inhalten und erwarteten Ergebnissen. Lerne, wie eine zielorientierte Visualisierung die Schärfung einer Strategie unterstützt und eine gelungene Präsentation dabei hilft, diese erfolgreich zu implementieren.



### Hast du den Mut, Etabliertes auf den Kopf zu stellen?

Mit den rethink Weiterbildungen veränderst du dein Mindset und entdeckst neue Horizonte.

## Inhalte

### Von der Strategie zur Kommunikation: Darüber spricht man!

Der Weg ist das Ziel: Roadmap für ein erfolgreiches Strategy Selling.

Der Weg der Strategie vom Kopf auf das Papier: Welche Message willst du überbringen?

Bild schlägt Text. Ein Bild sagt mehr als tausend Worte.

Sehen, verstehen, darstellen, erklären: Hinter jeder Strategie gibt es eine Geschichte.

Facts TELL. Stories SELL: Vom Data-Telling zum Visual Storytelling.

Storytelling anstatt Märchen erzählen.

### Strategie-Visualisierung

Methoden und Elemente der Visualisierung: Form follows strategy.

Die Klassiker: PowerPoint und Co.

Das neue Normal: Präsentieren im Video-Call.

Moderne Tools: Schaubilder, Strategy Maps, Miro, Collaboration Tools etc.

Es darf auch multimedial sein: Audio, Video, Napkin-Sketches.

Tools und Apps für eine einfache Visualisierung.

### Visual Storytelling

So transportierst du erfolgreich deine Strategie.

Der Strategy Pitch.

Die Grundstruktur (Muster) erfolgreicher Stories.

Lernen von der Start-up Community, Kultur und Erfolgsfaktoren von Start-ups.

Formen der Strategie-Präsentation.

### Workshop: Die eigene Strategie visualisieren und präsentieren

Praxisteil mit Ausarbeitung deiner eigenen Strategie.

Visualisierung deiner Strategie: Die Wahl des richtigen Tools.

Dramaturgische Planung.

Du erarbeitest dir in diesem Teil 10 grundlegende Folien zu deinem Visual Strategy Storytelling.

Professionelles Feedback vom Trainer und der Gruppe.

### **Dein Auftritt!**

Trainieren des eigenen Strategy Pitches.

Professionelles Feedback und live skizzierte Ideen zur Optimierung des Visual Storytellings.

## **Lernumgebung**

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## **Dein Nutzen**

In diesem Seminar mit Workshop-Charakter lernst du,

- wie du deine eigene Strategie in eine strukturierte Form bringst,
- mit welchem Medien-Mix du die Strategie idealerweise visualisierst,
- welche Methoden du zur gewinnbringenden Präsentation einsetzt und
- wie du in 10 einfachen Schritten dein eigenes Visual Strategy Storytelling entwickelst.

Du erhältst einen Werkzeugkoffer und eine individuelle Roadmap für die Visualisierung und Präsentation deiner Strategie und kannst die Umsetzung gleich vor Ort trainieren.

## **Methoden**

Wechsel von Impulsvortrag, Diskussion, Einzel- und Gruppenarbeit, Einsatz von Video-Tools.

## **Teilnehmer:innenkreis**

Fach- und Führungskräfte, Manager:innen, Geschäftsführer:innen, Produktmanager:innen, Innovationsmanager:innen, Mitarbeitende aus Strategieabteilungen und Unternehmensberatungen.

## **Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:**

[Qualifizierungsprogramm Corporate Strategy](#)

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Referent:in



### Andreas Gaertner

Vom Tätowierer auf der Reeperbahn zum Strategieberater für DAX-Konzerne: Mein Weg war immer davon geprägt, Dinge sichtbar und greifbar zu machen. Heute bin ich Geschäftsführer und Sorge dafür, dass Strategien nicht im Nebel verschwinden, sondern klar verstanden werden. Warum ich Trainer bin? Weil ich in 20 Jahren über 4.000 Präsentationen live gezeichnet und dabei die Muster exzellenter Redner entschlüsselt habe. Mich motiviert der Kampf gegen sinnlose Folienschlachten. Als Speaker und Trainer arbeite ich nach dem Motto „Aus der Praxis für die Praxis“ mit handfesten Werkzeugen, damit BOTSCHAFTEN wirklich ankommen.

## Details zur Weiterbildung

### Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Starttermine

**06.-07.07.2026**

Live-Online

**Durchführung**

zoom

**Modulzeiten**

Montag, 06.07.2026

**15.-16.10.2026**

Live-Online

**Durchführung**

zoom

**Modulzeiten**

Donnerstag, 15.10.2026

**07.-08.12.2026**

Live-Online

**Durchführung**

zoom

**Modulzeiten**

Montag, 07.12.2026

10:00 Uhr - 17:00 Uhr  
Dienstag, 07.07.2026  
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

10:00 Uhr - 17:00 Uhr  
Freitag, 16.10.2026  
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

10:00 Uhr - 17:00 Uhr  
Dienstag, 08.12.2026  
09:00 Uhr - 16:30 Uhr

**04.-05.02.2027**

Live-Online

**Durchführung**

zoom

**Modulzeiten**

Donnerstag, 04.02.2027

10:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 05.02.2027

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

**Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/32373](http://www.haufe-akademie.de/32373)**

**Teilnahmegebühr**

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

**Deine Anmeldemöglichkeiten**Online: [www.haufe-akademie.de/32373](http://www.haufe-akademie.de/32373)E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).