

Apps und Webseiten - Rechtliche Rahmenbedingungen für Anbieter: innen

Abmahnrisiken kennen und vermeiden

Bei der Gestaltung von Webseiten und Apps sind neben dem Urheberrecht zahlreiche weitere rechtliche Anforderungen zu beachten. Als erste Kontaktpunkte zu Kund:innen müssen Webseiten und Apps nicht nur den Vorgaben des Datenschutzrechts entsprechen, sondern auch Anforderungen aus dem Urheberrecht, dem Recht am eigenen Bild und dem Werberecht erfüllen. Dieses Seminar vermittelt die Grundlagen des Internetrechts und des elektronischen Vertragsrechts. Dabei werden die aktuelle Gesetzeslage sowie relevante Rechtsprechungen berücksichtigt, um den Teilnehmenden einen umfassenden Überblick über die rechtlichen Rahmenbedingungen zu geben.

Inhalte

Rechtsgrundlagen kompakt

- Grundlagen des Internetrechts.
- Elektronisches Vertragsrecht.
- Markenrecht.
- Online-Marketing & Recht.
- Datenschutzrecht.
- Urheberrecht und Recht am eigenen Bild.

Gestaltung von Webshops

- Grundlagen des elektronischen Vertragsschlusses.
- Pflichtinformationen für Kunden.
- Korrekte Widerrufsbelehrung.
- Wann benötigst du Allgemeine Geschäftsbedingungen?
- Was gehört in ein Impressum, DDG?

Datenschutz und Werberecht

- Wozu dient Datenschutz? Grundlagen DSGVO.
- Anforderungen an Datenschutzhinweise und Inhalte.
- Umgang mit Kund:innendaten im Internet.
- Wann sind E-Mail-Werbung und Newsletter zulässig?
- Anforderungen an Cookies, Tracking, Art. 25 TDDDG, ePrivacy.
- Unlautere Werbemethoden, UWG, Preisangaben.
- Haftung für Links und Inhalte?
- Kurzüberblick Digital Services Act, DSA und DMA.

Urheberrecht und Fotorecht

- Grundlagen des Urheberrechts an Texten, Grafiken, Fotos.
- Grundzüge des Lizenzrechtes, Einkauf und Verkauf von Texten und Fotos.
- Alternative Lizenzmodelle: Creative Commons.
- Rechte am eigenen Bild und Panoramafreiheit: Erfordernisse für Fotografie-Erlaubnisse
- Was tun nach einer Abmahnung?

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Vermittlung von Rechtssicherheit und Kenntnis der geltenden Rahmenbedingungen
- Vermeidung unnötiger Kosten und Abmahnungen
- Grundlagenwissen zu Internet-, Werbe- und Datenschutzrecht
- Förderung von Transparenz und Vertrauen gegenüber Kund:innen

Methoden

Trainervortrag, Fallbeispiele, Diskussion in der Gruppe, Zeit für Fragen.

Teilnehmer:innenkreis

Unternehmensjurist:innen, Leiter:innen und Mitarbeiter:innen in den Abteilungen Presse, Online-Marketing, Print-Marketing, Compliance und IT. Weiterhin Datenschutzbeauftragte.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Vilma Niclas

Mich fasziniert es, juristische Laien für das IT-Recht zu begeistern. Ich liebe es, diesen die Türen zu diesem vermeintlich trockenen Wissen zu öffnen. Anhand vieler Beispiele aus meiner Beratungspraxis vermittele ich selbst schwierige juristische Inhalte anschaulich, verständlich und unterhaltsam. Als Journalistin werfe ich einen kritischen Blick auf Gesetze und Rechtsprechung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

1 Tag

firmenintern
Termin nach Vereinbarung

Haufe Akademie Inhouse

Firmeninterne Durchführung
[Anfragen](#)

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de