

Sichere Kommunikation im Change (Präsenz)

Gezielte Kommunikation und Maßnahmen für deinen Veränderungsprozess

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor von Change ist eine wirksame Kommunikation. Um Veränderungen zu meistern, müssen Mitarbeitende die Notwendigkeit verstehen und wissen, was von ihnen als Beteiligte erwartet wird bzw. was auf sie zukommt. Hierzu bedarf es durchdachter Kommunikationsmaßnahmen und der Etablierung geeigneter Dialogformate. Dieses Seminar vermittelt dir nicht nur Kernelemente und Prinzipien erfolgreicher Veränderungskommunikation, sondern auch ein Verständnis dafür, was es bei der praktischen Umsetzung zu beachten gilt.

Inhalte

Was du über die Kommunikation im Change wissen solltest

- Definition und Aufgaben der Change-Kommunikation.
- Aufbau einer Change-Kommunikation in 7 Schritten.
- Wichtige Erfolgsfaktoren des Changemanagements.
- Analyse der Ausgangslage.
- Realistische und klare Vision/Zielsetzung.
- Mobilisierung durch Dialog und Beteiligung.

Wie du Stakeholder effektiv mit einbeziehst

- Bedeutung des Stakeholdermanagements, Stakeholderanalyse und Projektumfeldanalyse
- Zielgruppenorientierte, offene und klare Kommunikation.
- Kommunikationsinhalte, -frequenzen und -medien.
- Die Rolle der Führungskraft im Prozess.
- Risikofaktoren.

Wie du Kommunikationskonzepte und -maßnahmen entwickelst

- Kohärenz durch ein schlüssiges Kommunikationskonzept.
- Kontinuierliche Kommunikationsarbeit.
- Der Abgleich der Kommunikationsziele mit den Change-Zielen
- Erstellung eines Kommunikationsplans.

Wie du in die Umsetzung kommst und die Erfolge deiner Kommunikation messen kannst

- Kommunikation in den verschiedenen Phasen des Veränderungsprozesses.
- Umgang mit Widerständen.
- Einsatz unterschiedlicher Medien und dialogorientierter Formate.
- Messung einer erfolgreichen Veränderung.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du kennst die Bedeutung und die Erfolgsfaktoren der Kommunikation in Veränderungsprozessen.
- Du lernst die wichtigsten Instrumente und Tools der Change-Kommunikation kennen.
- Du kannst die Kommunikation in Veränderungsprozessen zielgruppengerecht planen, umsetzen und die Erfolge messen.
- Du kennst Widerstandsmuster und mögliche Hemmschwellen und weißt, damit umzugehen.
- Du kannst eigene Praxisbeispiele in das Seminar einbringen und dich mit anderen Change-Management-Verantwortlichen austauschen.

Methoden

Input, Diskussion, Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Erfahrungsaustausch, Praxisbeispiele der Teilnehmenden.

Teilnehmer:innenkreis

Changemanager:innen, Fach- und Führungskräfte, HR-Mitarbeitende, Projektleitende und alle, die vor organisatorischen Veränderungen stehen oder für die Umsetzung einer Veränderung verantwortlich sind bzw. maßgeblich daran mitwirken.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Wird durchgeführt von



Elmar Deumlich

Mich bewegt, Menschen in ihrer Entwicklung zu begleiten und ihre Stärken sichtbar zu machen. Als systemischer Berater und zertifizierter Business Coach verbinde ich analytisches Denken mit Empathie und Begeisterung. Mein Weg aus Politik-, Sport- und Wirtschaftsstudium führte mich in die Personalentwicklung, wo ich heute mit Herz und Klarheit Veränderungsprozesse, Führung und Projekte gestalte – mit dem Ziel, echtes Wachstum zu ermöglichen.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

23.-24.07.2026

Düsseldorf

Veranstaltungsort

Novotel City West

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 23.07.2026

10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Freitag, 24.07.2026

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

20.-21.10.2026

Frankfurt a. M.

Veranstaltungsort

Hilton Frankfurt Airport

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 20.10.2026

10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Mittwoch, 21.10.2026

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

02.-03.02.2027

Hamburg

Veranstaltungsort

Novotel Hamburg Alster

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 02.02.2027

10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Mittwoch, 03.02.2027

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/34044

Teilnahmegebühr**€ 1.590,- zzgl. MwSt.**

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine AnmeldemöglichkeitenOnline: www.haufe-akademie.de/34044E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Sichere Kommunikation im Change (Live-Online)

Gezielte Kommunikation und Maßnahmen für Ihren Veränderungsprozess

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor von Change ist eine wirksame Kommunikation. Um Veränderungen zu meistern, müssen Mitarbeitende die Notwendigkeit verstehen und wissen, was von ihnen als Beteiligte erwartet wird bzw. was auf sie zukommt. Hierzu bedarf es durchdachter Kommunikationsmaßnahmen und der Etablierung geeigneter Dialogformate. Dieses Seminar vermittelt Ihnen nicht nur Kernelemente und Prinzipien erfolgreicher Veränderungskommunikation, sondern ein Verständnis dafür, was es bei der praktischen Umsetzung zu beachten gilt.

Inhalte

Was Sie über die Kommunikation im Change wissen sollten

- Definition und Aufgaben der Change-Kommunikation.
- Aufbau einer Change-Kommunikation in 7 Schritten.
- Wichtige Erfolgsfaktoren des Changemanagements.
- Analyse der Ausgangslage.
- Realistische und klare Vision/Zielsetzung.
- Mobilisierung durch Dialog und Beteiligung.

Wie Sie Stakeholder effektiv mit einbeziehen

- Bedeutung des Stakeholdermanagements, Stakeholderanalyse und Projektumfeldanalyse
- Zielgruppenorientierte, offene und klare Kommunikation.
- Kommunikationsinhalte, -frequenzen und -medien.
- Die Rolle der Führungskraft im Prozess.
- Risikofaktoren.

Wie Sie Kommunikationskonzepte und -maßnahmen entwickeln

- Kohärenz durch ein schlüssiges Kommunikationskonzept.
- Kontinuierliche Kommunikationsarbeit.
- Der Abgleich der Kommunikationsziele mit den Change-Zielen
- Erstellung eines Kommunikationsplans.

Wie Sie in die Umsetzung kommen und die Erfolge Ihrer Kommunikation messen

- Kommunikation in den verschiedenen Phasen des Veränderungsprozesses.
- Umgang mit Widerständen.
- Einsatz unterschiedlicher Medien und dialogorientierter Formate.
- Messung einer erfolgreichen Veränderung.

Lernumgebung

In Ihrer online Lernumgebung finden Sie nach Ihrer Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und extra Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Sie kennen die Bedeutung und die Erfolgsfaktoren der Kommunikation in Veränderungsprozessen.
- Sie lernen die wichtigsten Instrumente und Tools der Change-Kommunikation kennen.
- Sie können die Kommunikation in Veränderungsprozessen zielgruppengerecht planen, umsetzen und die Erfolge messen.
- Sie kennen Widerstandsmuster und mögliche Hemmschwellen und wissen damit umzugehen.
- Sie können eigene Praxisbeispiele in das Seminar einbringen und sich mit anderen Change-Management-Verantwortlichen austauschen.

Methoden

Input, Diskussion, Gruppenarbeit, Fallbeispiele, Erfahrungsaustausch, Praxisbeispiele der Teilnehmenden.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Changemanager:innen, Fach- und Führungskräfte, HR-Mitarbeitende, Projektleitende und alle, die vor organisatorischen Veränderungen stehen oder für die Umsetzung einer Veränderung verantwortlich sind bzw. maßgeblich daran mitwirken.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

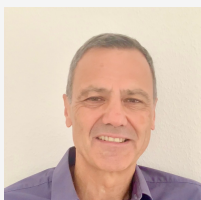
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Wird durchgeführt von



Elmar Deumlich

Mich bewegt, Menschen in ihrer Entwicklung zu begleiten und ihre Stärken sichtbar zu machen. Als systemischer Berater und zertifizierter Business Coach verbinde ich analytisches Denken mit Empathie und Begeisterung. Mein Weg aus Politik-, Sport- und Wirtschaftsstudium führte mich in die Personalentwicklung, wo ich heute mit Herz und Klarheit Veränderungsprozesse, Führung und

Projekte gestalte – mit dem Ziel,
echtes Wachstum zu ermöglichen.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Starttermine

09.-10.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 09.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 10.11.2026

09:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32546

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/34044

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.