

Kompaktwissen Business Development (Präsenz)

Werde zum Profi im Business Development!

Die Erschließung und Entwicklung neuer Geschäftsfelder gehört zu den spannendsten Aufgaben im Business Development. In diesem Seminar lernst du, wie du systematisch Marktchancen aufspürst und smarte Strategien entwickelst, um langfristig Umsätze und Erträge zu generieren. Du bekommst Einblicke in moderne Methoden der Trenderkennung sowie Geschäftsmodellentwicklung und erfährst, wie du deine eigene New-Business-Strategie entwickelst. Am Ende erstellst du einen überzeugenden Business Plan – perfekt abgestimmt auf die Anforderungen deines Unternehmens.

Inhalte

New Business: Was, wann & wofür?

- Was ist New Business: Beispiele aus unterschiedlichen Branchen.
- Ziele: Wachstum fördern, Risiken streuen & Rendite steigern.
- Den optimalen Zeitpunkt erkennen

Chancen & Risiken erkennen

- Märkte online/offline analysieren.
- Entwicklungen vorhersehen fortschreiben mit Szenarioanalysen und Trendprognosen.
- Wettbewerberprofile erstellen und Wettbewerbsintensität bewerten.
- Risiken auf Kundenseite, bei Wettbewerbern, Staat und im Unternehmen erkennen und bewerten.

Deine New-Business-Strategie entwickeln

Lerne die wichtigsten Tools kennen:

- Business Model Canvas
- Design Thinking
- Strategy Map
- TOWS-Matrix

Praxistransfer: Entwickle deine eigene New-Business-Idee und hole Dir Feedback in der Gruppe ab!

Einen überzeugenden Business Plan erstellen

Lerne Schritt für Schritt:

Kapitalbedarfsplanung durchführen.

Entscheider:innen überzeugen mit Rentabilität & Sicherheit.

Deinen Plan optimieren mit Visualisierungen (KPIs), Sensitivitätsanalysen und einem Umsetzungsplan.

Praxistransfer: Erstelle deinen eigenen professionellen Business Plan!

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Erfahre alles über die neuesten Methoden zur Trenderkennung & Geschäftsmodellentwicklung!
- Entwickle eine zukunftsorientierte Strategie für dein Unternehmen – flexibel anwendbar auf jede Branche!
- Nutze Prinzipien agiler Arbeitsweisen für mehr Flexibilität und Kundenorientierung!

- Arbeite direkt an deiner eigenen Idee während des Seminars – inklusive Expertenfeedback!
- Präsentiere deinen finalen Business Plan selbstbewusst vor Vorstand oder Investor:innen!

Als Verantwortliche:r im Bereich Neugeschäft siehst du dich ständig neuen Herausforderungen gegenüber: Klimakrise? Digitalisierung? Steigende Kundenerwartungen? Dieses Seminar zeigt dir nicht nur Wege zur Lösung solcher Probleme; es gibt dir auch eine Toolbox an die Hand: Von Trendforschung bis Business Model Canvas lernst du alle wichtigen Werkzeuge kennen – praxisnah angewendet in deinem individuellen Projekt!

Methoden

Trainerinputs wechseln sich ab mit Praxisübungen wie Fallstudienbearbeitung (Best Practices oder reale Beispiele aus dem Teilnehmerkreis). Zusätzlich arbeitest du mit Checklisten/Planungsvorlagen und erhältst Feedback aus Entscheiderperspektive.

Teilnehmer:innenkreis

Dieses Seminar richtet sich an: Business Development Manager:innen (und Nachwuchstalente), Mitglieder der Geschäftsführung sowie Vertriebs-, Marketingverantwortliche oder Projektleiter:innen. Auch Mitarbeiter:innen von Risikokapitalgebern profitieren davon.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Zertifizierte:r Junior Business Development Manager:in

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:innen



Andreas Preißner

Die Vertriebswelt steht nicht still - im schnellen Rhythmus kommen neue Herausforderungen hinzu. Sie schaffen Abwechslung, regen zu neuen Konzepten an und bringen neue Methoden hervor. Das ist das, was mich an meinem Themengebiet reizt. Ich bringe Erfahrung mit ein, habe Lust auf neue Aufgaben und rege in meinen

Seminaren dazu an, aktiv zu gestalten
- die Kundenbeziehung, die
Arbeitsweise, die Erfolgskontrolle.
Wenn es so etwas wie ein Motto gibt,
dann: "Nie ohne Kennzahl".

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

18.-19.06.2026

München

Veranstaltungsort

H4 Hotel München Messe

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 18.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 19.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

07.-08.09.2026

Hamburg

Veranstaltungsort

Mövenpick Hotel Hamburg

Tage & Uhrzeit

Montag, 07.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 08.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

10.-11.02.2027

Stuttgart

Veranstaltungsort

Holiday Inn

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 10.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 11.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/34136

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/34136

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Kompaktwissen Business Development (Live-Online)

Werde zum Profi im Business Development!

Die Erschließung und Entwicklung neuer Geschäftsfelder gehört zu den spannendsten Aufgaben im Business Development. In diesem Seminar lernst du, wie du systematisch Marktchancen aufspürst und smarte Strategien entwickelst, um langfristig Umsätze und Erträge zu generieren. Du bekommst Einblicke in moderne Methoden der Trenderkennung sowie Geschäftsmodellentwicklung und erfährst, wie du deine eigene New-Business-Strategie entwickelst. Am Ende erstellst du einen überzeugenden Business Plan – perfekt abgestimmt auf die Anforderungen deines Unternehmens.

Inhalte

New Business: Was, wann & wofür?

- Was ist New Business: Beispiele aus unterschiedlichen Branchen.
- Ziele: Wachstum fördern, Risiken streuen & Rendite steigern.
- Den optimalen Zeitpunkt erkennen

Chancen & Risiken erkennen

- Märkte online/offline analysieren.
- Entwicklungen vorhersehen fortschreiben mit Szenarioanalysen und Trendprognosen.
- Wettbewerberprofile erstellen und Wettbewerbsintensität bewerten.
- Risiken auf Kundenseite, bei Wettbewerbern, Staat und im Unternehmen erkennen und bewerten.

Deine New-Business-Strategie entwickeln

Lerne die wichtigsten Tools kennen:

- Business Model Canvas
- Design Thinking
- Strategy Map
- TOWS-Matrix

Praxistransfer: Entwickle deine eigene New-Business-Idee und hole Dir Feedback in der Gruppe ab!

Einen überzeugenden Business Plan erstellen

Lerne Schritt für Schritt:

Kapitalbedarfsplanung durchführen.

Entscheider:innen überzeugen mit Rentabilität & Sicherheit.

Deinen Plan optimieren mit Visualisierungen (KPIs), Sensitivitätsanalysen und einem Umsetzungsplan.

Praxistransfer: Erstelle deinen eigenen professionellen Business Plan!

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Erfahre alles über die neuesten Methoden zur Trenderkennung & Geschäftsmodellentwicklung!
- Entwickle eine zukunftsorientierte Strategie für dein Unternehmen – flexibel anwendbar auf jede Branche!
- Nutze Prinzipien agiler Arbeitsweisen für mehr Flexibilität und Kundenorientierung!

- Arbeite direkt an deiner eigenen Idee während des Seminars – inklusive Expertenfeedback!
- Präsentiere deinen finalen Business Plan selbstbewusst vor Vorstand oder Investor:innen!

Als Verantwortliche:r im Bereich Neugeschäft siehst du dich ständig neuen Herausforderungen gegenüber: Klimakrise? Digitalisierung? Steigende Kundenerwartungen? Dieses Seminar zeigt dir nicht nur Wege zur Lösung solcher Probleme; es gibt dir auch eine Toolbox an die Hand: Von Trendforschung bis Business Model Canvas lernst du alle wichtigen Werkzeuge kennen – praxisnah angewendet in deinem individuellen Projekt!

Methoden

Trainerinputs wechseln sich ab mit Praxisübungen wie Fallstudienbearbeitung (Best Practices oder reale Beispiele aus dem Teilnehmerkreis). Zusätzlich arbeitest du mit Checklisten/Planungsvorlagen und erhältst Feedback aus Entscheiderperspektive.

Teilnehmer:innenkreis

Dieses Seminar richtet sich an: Business Development Manager:innen (und Nachwuchstalente), Mitglieder der Geschäftsführung sowie Vertriebs-, Marketingverantwortliche oder Projektleiter:innen. Auch Mitarbeiter:innen von Risikokapitalgebern profitieren davon.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:innen



Andreas Preißner

Die Vertriebswelt steht nicht still - im schnellen Rhythmus kommen neue Herausforderungen hinzu. Sie schaffen Abwechslung, regen zu neuen Konzepten an und bringen neue Methoden hervor. Das ist das, was mich an meinem Themengebiet reizt. Ich bringe Erfahrung mit ein, habe Lust auf neue Aufgaben und rege in meinen Seminaren dazu an, aktiv zu gestalten - die Kundenbeziehung, die Arbeitsweise, die Erfolgskontrolle. Wenn es so etwas wie ein Motto gibt, dann: "Nie ohne Kennzahl".

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32574

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.
€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/34136
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.