

# Technisches SEO

## So optimierst du deine Webseite mit technischen Grundlagen

Die Suchmaschinen sind heutzutage der beliebteste Einstieg in den Lead Funnel. Durch ein gutes Ranking erzielst du bei Google, Bing und Co. mehr Sichtbarkeit für dein Unternehmen und deine Produkte und Dienstleistungen. Gute Inhalte bringen nichts, wenn der technische Unterbau nicht stimmt. Doch wie gelingt technische Suchmaschinenoptimierung (SEO)? Im Training lernst du, wie du deine Webseite analysierst und technische Fehler aufdeckst, die deine SEO-Performance schwächen. Zudem erhältst du Tipps und erfährst anhand von praktischen Beispielen, welche Hebel du ziehen musst, um ausgezeichnete Rankings in den Suchmaschinen zu erzielen und die Sichtbarkeit deiner Webseite nachhaltig zu steigern.

### Inhalte

#### Grundlagen

- Der Google Algorithmus und seine Updates.
- Die wichtigsten Rankingfaktoren früher, heute und zukünftig.
- Content, Popularity, Technik und Nutzersignale und deren Gewichtung.
- Google Quality Rater Guidelines und Google-Richtlinien für Webmaster.
- Basis für den Erfolg: Einsatz der richtigen Suchwörter und Suchwortkombinationen.

inklusive KI-Methoden

#### Technische Suchmaschinenoptimierung

- Einsatz von holistischen Landingpages.
- Content, der rankt: SEO-Kriterien bei der Contenterstellung optimal umsetzen.
- Termfrequenzanalyse (WDF\*p\*IDF).
- Auszeichnungen richtig einsetzen.
- SERP-Snippet-Optimierung.
- Einsatz von strukturierten Daten.
- Architektur von Webseiten: Hierarchie und Verlinkungen.
- Crawler-Steuerung: robots.txt und sitemap.xml.
- Performance optimieren: Page Speed, Core Web Vitals, Mobile First vs. Mobile Friendly.
- Duplicated Content: Ursachen und Lösungen.
- Internationale SEO: Domainstrategien und technische Möglichkeiten.
- Tipps und Tricks für die perfekte SEO-Performance.

#### Analyse Ihrer Webseite

- Vorstellung der wichtigsten SEO-Tools.
- Tools zur SEO-Analyse richtig einsetzen.
- Praxisbeispiele: Analyse und Optimierungstipps für die eigene Website.

#### Erfolgsmessung: Reporting, Analyse und Controlling von SEO

- Die richtigen KPI finden und nutzen.
- Einsatz von SEO-Tools für das Reporting und die Analyse.
- SEO-Controlling.

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

### Dein Nutzen

- Du verstehst, worauf es bei einer Webseite mit Blick auf die technische Suchmaschinenoptimierung (SEO) ankommt.

- Du kennst die Fehlerpotenziale und weißt, worauf du achten musst.
- Du erkennst Optimierungspotenziale für deine Webseite.
- Du lernst, wie du Content optimal erstellst.
- Du lernst, wie du KI und Large-Language-Modelle (LLM), wie z.B. ChatGPT für SEO, optimal einsetzen kannst.
- Du kennst die Wichtigkeit von den Core Web Vitals und verstehst, wie du diese optimierst.
- Du verstehst, wie du die Google Search Console richtig nutzt.
- Du verstehst, welche Metriken und KPIs für Reportings und die Webanalyse im Bereich der Sichtbarkeit relevant sind.

## Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Hands-on: praktische Anwendung des Gelernten. Erfahrungsaustausch, Übungen, gemeinsame Anlage einer SEO-Checkliste.

## In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

### Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

## Teilnehmer:innenkreis

Fachkräfte und Führungskräfte aus den Bereichen (Online-)Marketing, Performance Marketing, Werbung, Produktmanagement und E-Commerce. Alle, die ins Thema technische Suchmaschinenoptimierung einsteigen und das Thema SEO von Grund auf verstehen möchten oder ihre inhaltliche Suchmaschinenoptimierung auch durch Einsatz von KI und LLM optimieren möchten

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:innen

Thorsten Piening



Praxisnah, unterhaltsam und leidenschaftlich vermittele ich Inhalte zu den Themen Online Marketing, künstliche Intelligenz (KI) und Performance Recruiting aus meiner 25 jährigen Erfahrung als Gründer und Geschäftsführer mehrerer Online Marketing-Agenturen und als Seriengründer diverser Startups im Bereich E-Commerce und anderer digitaler Geschäftsmodelle.

## Details zur Weiterbildung

### Training | Online

1 Tag

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Starttermine

**20.05.2026**

Live-Online

**Durchführung**

zoom

**Modulzeiten**

Mittwoch, 20.05.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**28.09.2026**

Live-Online

**Durchführung**

zoom

**Modulzeiten**

Montag, 28.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**02.02.2027**

Live-Online

**Durchführung**

zoom

**Modulzeiten**

Dienstag, 02.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/34166](http://www.haufe-akademie.de/34166)

### Teilnahmegebühr

€ 840,- zzgl. MwSt.

€ 999,60 inkl. MwSt.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/34166](http://www.haufe-akademie.de/34166)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

### Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)