

Fernkurs Sustainability Management

Geschäftsmodelle entwickeln, ESG-KPIs steuern und CSRD-konform berichten

Im Fernkurs Sustainability Management baust du praxisnahe Kompetenzen auf, um Nachhaltigkeit im Unternehmen strategisch zu verankern und wirksam umzusetzen. Davon profitierst du direkt im Berufsalltag: Du definierst Nachhaltigkeitsziele, entwickelst innovative Geschäftsmodelle und steuerst deren Umsetzung anhand relevanter KPIs. Zudem lernst du die Berichtspflichten (CSRD) sowie die Möglichkeiten nachhaltiger Finanzierung kennen. Alle Lerninhalte sind online oder gedruckt verfügbar –ergänzt durch vertiefende Online-Seminare.

Der Fernkurs "Sustainability Manager:in" ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) in Köln unter der Nummer 7389621 geprüft und zugelassen.

Lerneinheit

Grundlagen Nachhaltigkeit

Autor:in: **Mirjam Gawellek**

- Was ist Nachhaltigkeit? Konzepte, Ziele, Agenden.
- Planetare Grenzen - Wie weit können wir noch gehen?
- Ökosysteme, soziale Systeme, Wirtschaftssysteme.
- Gesetzliche Regelungen und Förderungsmöglichkeiten.
- Nachhaltigkeit, Gerechtigkeit, Vernunft - Warum alles zusammengehört.
- Lösungen: Was wir jetzt tun müssen.

Lerneinheit

Wirtschaftsethik und nachhaltige Unternehmensverantwortung

Autor:in: **Dr. Sascha Genders**

- Wozu Wirtschaft? Wozu Nachhaltigkeit?
- Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik.
- Ethik als Abwägungsprozess legitimer Interessen und Ziele.
- Umgang mit den Herausforderungen heterogener Wertesysteme.
- Strategien zur Implementierung nachhaltigerer Prozesse im Unternehmen.

Lerneinheit

Nachhaltige Geschäftsmodelle

Autor:in: **Mirjam Gawellek**

- Geschäftsmodelle im Zeitalter globaler Herausforderungen.
- Nachhaltigkeit und Profitabilität konzeptionell miteinander verbinden.

- Wirkungsorientierung als Kern nachhaltiger Geschäftsmodelle.
- Ausprägungen nachhaltiger Geschäftsmodelle - die "Drei Pfade".
- Gestaltungsmöglichkeiten: das Wirkungsdreieck, Sustainable Business Model Canvas, Circular Economy.
- Einführung in wesentliche Instrumente zur Gestaltung nachhaltiger Geschäftsmodelle: Wesentlichkeitsanalyse, Sweet-Spot-Analyse.
- Wirkungsmessung: True Value, Total Impact Measurement & Management (TIMM), Sustainable-Value-Ansatz, Value-to-Society-Ansatz.
- Future Fit Skills.

E-Learning

Nachhaltiges Mindset

In diesem E-Learning lernst du ...

- ... warum unsere Welt dein anderes Denken braucht.
- ... den Unterschied vom vorherrschenden und einem nachhaltigen Mindset.
- ... deine eigene Denkweise zu analysieren.
- ... die Möglichkeiten und Techniken kennen, um dein Denken hin zu mehr Nachhaltigkeit zu lenken.

Weitere Informationen zu diesem E-Learning findest du unter www.haufe-akademie.de/36206

Lerneinheit

Change Management in nachhaltiger Unternehmenstransformation

Autor:in: **Volker Rau**

- Wirksame Unternehmensführung in Veränderungsprozessen.
- Von der Psychologie der Veränderung zur Rolle der Kommunikation.
- Aneignen eines neuen Mindsets und Führungsverständnisses.
- Positionieren in der eigenen Organisation unter systemischer Betrachtungsweise.
- Vom Strategieumsetzungsprozess zur Erfolgskontrolle.
- Aufsetzen einer Change-Architektur unter Berücksichtigung klassischer (z.B. "Kotter-Modell", "Change-Curve") und reflektierender, wahrnehmender Ansätze (z.B. "Theorie U", "Resonanz-Konzept").
- Berücksichtigen von Stolpersteinen in der Führung der Stakeholder.

Lerneinheit

Nachhaltigkeitsmessung & ControllingAutor:in: **Ursula Binder**

- Transformation der Wertschöpfungslogik - Wertorientierung soll wieder etwas mit Werten zu tun haben.
- Von der Strategie zur ganzheitlichen Verankerung von Nachhaltigkeit in Unternehmen.
- KPIs zur Messung von Nachhaltigkeit.
- Die erfolgreiche Steuerung nachhaltigkeitsorientierter Entscheidungen.
- Nachhaltigkeit als Treiber von Unternehmenserfolg und Strukturwandel.
- Portfolio- und Szenario-Techniken.

Lerneinheit

Kommunikation & MarketingAutor:in: **Heiner Weigand**

- Definition, Ansprüche und Besonderheiten von Nachhaltigkeitsmarketing und -kommunikation.
- Entwicklung des Nachhaltigkeitsmarketings: Wesentliche Erkenntnisse der Markt- und Konsumforschung, vom Wertebewusstsein zur Unternehmenskultur.
- Strategien und Werkzeuge des Nachhaltigkeitsmarketings und der Nachhaltigkeitskommunikation.
- Employer Branding und Recruiting in Zeiten von Nachhaltigkeit, Change und Disruption.
- Nachhaltigkeit in der Produkt- und Preisgestaltung sowie in der Distribution.
- Grundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Lerneinheit

Digitalisierung & NachhaltigkeitAutor:in: **Mirjam Gawellek**

- Digitalisierung - ein Selbstzweck?
- Potenziale und Herausforderungen von Digitalisierung in Bezug auf Nachhaltigkeit.
- Herausforderungen für das Miteinander im Unternehmen durch Digitalisierung.
- Strategien zur nachhaltigen Implementierung digitaler Prozesse.

Lerneinheit

Sustainability Reporting & Finance

Autor:innen: **Katharina Knoll , Anna-Maja Schaefer**

- Die EU-Richtlinie CSRD
- Die neuen Standards: ESRS, ESAP, doppelte Wesentlichkeit
- Nachhaltigkeitsberichterstattung 2.0
- Investition in nachhaltige Projekte
- Nachhaltig finanzieren

Lerneinheit

Sustainable Innovation & Leadership

Autor:in: **Theresa Weigel**

- Konzepte, Grundlagen, Impulse, Chancen und Gestaltungsmöglichkeiten.
- Social Entrepreneurship als Speerspitze nachhaltiger Geschäftsmodelle.
- Die Führungskraft als ethischer Entscheider: die Vorteile einer Neudefinition Ihrer Führungsqualitäten.
- Konsumforschung: vom Wertebewusstsein zur Unternehmenskultur.
- Social Entrepreneurship Business Plan.
- Sustainable Innovation in unterschiedlichen Kontexten - Mobilität, Energie, Städteplanung, Ernährung, Bildung u.v.m.
- Sustainable Innovation - Policy Frameworks.
- Implementierung, Fallstudien und Best Practices.

Lerneinheit

CSR im internationalen Kontext — die globale Wertschöpfungskette

Autor:in: **Agathe Ziegler**

- Ethik im internationalen Geschäft: Basics, Normen, Richtlinien und SDGs.
- How to und know why - meine Leitlinien internationalisieren.
- Die Wertschöpfungskette: Den Produktlebenszyklus neu berechnen.
- Export/Import & Exportkontrolle: Gesetzliche Grundlagen, Menschenrechte, Verordnungen, Stammdatencheck, Dual Use und Bafa-Genehmigungen.
- Compliance - das ICP (Internal Compliance Program).
- Green Logistic.
- Lieferkettengesetz.

Online-Seminare

5 Online-Seminare inklusive

- **Vertiefung:** Grundlagen Nachhaltigkeit (90 min).
- **Vertiefung:** Nachhaltige Geschäftsmodelle (120 min).
- **Vertiefung:** Digitalisierung & Nachhaltigkeit (120 min).
- **Vertiefung:** Sustainable Innovation & Leadership (120 min).
- **Vertiefung:** CSR im internationalen Kontext (150 min).

Flexibel weiterbilden – jederzeit und überall

- **18 Monate Zugang:** Kein Zeitdruck, du bestimmst dein Tempo.
- **Online:** Lerne jederzeit und flexibel - mit deinen digitalen Lernmaterialien.
- **Optionale Online-Seminare:** Vertiefe dein Wissen live mit Expert:innen.

Dein Rundum-sorglos-Paket – von Start bis Ziel begleitet

- **Sofort starten:** Nutze alle Inhalte ab Kursstart.
- **Immer unterstützt:** E-Mail-Support, interaktive Lernkontrollen und regelmäßig aktualisierte Inhalte.
- **Gemeinsam lernen:** Vernetze dich in der Lern-Community für Fragen und Lerngruppen.

Dein Nutzen

- **Nachhaltigkeitsmanagement:** Ziele und Strategien für innovative und resiliente Geschäftsmodelle.
- **Reporting und Finance:** Berichtspflichten rechtskonform umsetzen sowie Kapital nachhaltig beschaffen und investieren für Sustainability Compliance.
- **Nachhaltigkeitsmessung:** Strategien und Messsysteme für die effiziente Steuerung der Nachhaltigkeitsziele.
- **Unternehmenstransformation:** Change Management und Mindset für zukunftsfähige Geschäftsmodelle.
- **Marketing:** Nachhaltigkeitsperformance und Innovationen authentisch kommunizieren für erfolgreichen Stakeholderdialog.

Methoden

Schließe deinen Fernkurs mit der E-Prüfung „E-Prüfung: Fernkurs Zertifizierte:r Sustainability Manager:in“ ab. Alle Details findest du beim Fernkurs Zertifizierte:r Sustainability Manager:in (34267).

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Lern-Community

Die MS Teams Lern-Community ist eine interaktive Plattform, die es Lernenden ermöglicht, sich mit anderen Teilnehmer:innen und Trainer:innen auszutauschen und gemeinsam zu lernen. Diese Community ergänzt jedes Seminar und bietet eine Umgebung, in der Fragen gestellt, Diskussionen geführt und Ressourcen geteilt werden können.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Lern-Community:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/lern-community-lux>

Teilnehmer:innenkreis

- **Sustainability Manager:innen und ESG-Beauftragte**, die fundiertes Fachwissen für ihre Nachhaltigkeitsrolle aufbauen möchten.
- **Nachhaltigkeitsverantwortliche**, die praxisnahe Weiterbildung mit Spezialisierung suchen.
- **Fach- und Führungskräfte**, die nachhaltige Transformation und neue Geschäftsmodelle vorantreiben.
- **Quer- und Neueinsteiger:innen**, die sich flexibel Nachhaltigkeitskompetenzen aufbauen möchten.
- **Nachhaltigkeitspionier:innen**: die aktuelle Trends verstehen und konkret umsetzen möchten.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Fernkurs Zertifizierte:r Sustainability Manager:in

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Autor:innen



Ursula Binder

Ich bin schon fast mein gesamtes Berufsleben an unterschiedlichen Stellen als Trainerin/Coach/Dozentin tätig. Es macht mir Freude, Kenntnisse und Fähigkeiten, die ich erworben und selber erfolgreich angewendet habe, so zu vermitteln, dass die Teilnehmer:innen sie in ihrem beruflichen Alltag direkt umsetzen können. Meine langjährige Erfahrung in der Beratung (von KMU) und meine Tätigkeit an der TH Köln mit einer großen Anzahl an Praxisprojekten verhelfen mir dazu, den Teilnehmer:innen einen praxisnahen und leicht verständlichen Zugang zu den vermittelten Themen zu geben.

Dr. Sascha Genders



Mirjam Gawellek

Ich bin Management Consultant, Senior Sustainability Manager, Autor, Trainer, Speaker und Social Entrepreneur mit den Querschnittskompetenzen Nachhaltigkeit & Digitalisierung. Ich helfe Unternehmen und Organisationen bei ihrer eigenen Entwicklung hin zu nachhaltigen, zukunftsweisenden & digitalen Geschäftsstrategien und naturbasierten Geschäftsmodellen.

Katharina Knoll



Hauptgeschäftsführer einer IHK, Ökonom, Dozent und Autor mit Fokus auf Wettbewerbsfähigkeit, Standortpolitik und Transformation. An der Schnittstelle von Wirtschaft, Politik und Praxis entwickle ich Lösungen für Mittelstand, Fachkräfte und nachhaltiges Wachstum – evidenzbasiert und umsetzungsorientiert.



Derzeit keine Vita verfügbar



Volker Rau

Du stehst vor Veränderung? Ich mache dich handlungsfähig.

Ob als Führungskraft, Team oder (Familien-)Unternehmen: In Zeiten von Change- und Transformationsprozessen unterstütze ich dich dort, wo es zählt – bei Führung und Zusammenarbeit sowie dem Umgang mit Veränderungen, Konflikten, Komplexität und Druck.

Ich analysiere in diesem Schlüsselmoment, dem KEYPLAY, deine Situation und bringe deine Stärken auf den Platz – pragmatisch, konkret, klar und mit positiver Haltung.

Starte durch - change for a better life!



Anna-Maja Schaefer

Als Rechtsanwältin im Bereich Sustainable Finance möchte ich komplexe regulatorische Anforderungen verständlich machen und ihre Umsetzung praxisnah begleiten. In meiner Arbeit als Trainerin für die Haufe Akademie motiviert es mich, Menschen für nachhaltige Finanzthemen zu gewinnen, Orientierung zu geben und die Chancen dieses dynamischen Umfelds sichtbar zu machen.



Heiner Weigand

Kreativer Medien- und Marketing-Profi mit dem Schwerpunkt auf ökologische und soziale Nachhaltigkeit.

Die Teilnehmer:innen meiner Seminare schätzen meine umfassende Erfahrung aus über 30 Jahren Berater-Praxis, die ich gerne teile. Und sie schätzen meine praxisorientierte und sehr individuelle Art des Trainings.

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Business-Treiber und ich freue mich, wenn meine Klienten mit nachhaltigen Produkten und Leistungen erfolgreich sind.



Theresa Weigel

Ich bin Wirtschaftspsychologin und Coachin und begleite vor allem Führungskräfte bei persönlichen Themen in ihrem beruflichen Alltag. In meiner Arbeit schaffe ich Räume, in denen ehrliche Reflexion möglich ist – mit Achtsamkeit, einem bewussten Umgang mit Emotionen und dem Blick auf das, was wirklich bewegt. Meine Erfahrung im Coaching und in der Arbeit rund um nachhaltiges Management prägt dabei meine ganzheitliche Sicht auf Entwicklung.



Agathe Ziegler

20 Jahren Berufserfahrung im Auftrag international tätiger Großunternehmen als Senior Nachhaltigkeitsmanagerin, Projekt- und Teamleiterin und als Beraterin für den Mittelstand.

Meine Leidenschaft und Expertise liegt in der Lebensmittel, Konsumgüterbranche, Handel, Logistikbranche.

Ich weiß: Der Weg zu nachhaltigen Lösungen erfordert mehr als nur Wissen, Fakten und Kennzahlen. Es braucht klare Orientierung, Pragmatismus – und vor allem Menschlichkeit. Menschlichkeit bedeutet für mich, Werte zu schätzen. Mitarbeitende und deren Engagement zu würdigen.

Details zur Weiterbildung

Fernkurs | Online

ca. 100 Stunden

Starttermine

01.06.2026	01.07.2026	01.08.2026
01.09.2026	01.10.2026	01.11.2026
01.12.2026	01.01.2027	01.02.2027
01.03.2027		

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/34244

Teilnahmegebühr

€ 2.290,- zzgl. MwSt.
€ 2.725,10 inkl. MwSt.

Zu dieser Veranstaltung sind Teilzahlungen möglich.

Die erste Teilrechnung erhältst du zum Starttermin, die weiteren Rechnungen alle 4 Wochen.

1. Teilrechnung:

€ 763,33 zzgl. MwSt.
€ 908,36 inkl. MwSt.

2. Teilrechnung:

€ 763,33 zzgl. MwSt.
€ 908,36 inkl. MwSt.

3. Teilrechnung:

€ 763,33 zzgl. MwSt.
€ 908,36 inkl. MwSt.

Flexibler Start

Auch zwischen den Startterminen ist der Einstieg nach Absprache möglich.
Tel.: 0761 595339 00

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/34244

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.