

Praxis-Coaching Product Owner

Persönliche Begleitung für deinen Praxis-Transfer

Veränderungen und Innovationen sind allgegenwärtig, eine kontinuierliche und nachhaltige Weiterentwicklung der Mitarbeitenden ist von zentraler Bedeutung. Hier setzt das Praxis-Coaching an, denn es ist eine wirkungsvolle Methode, um individuelle Lern- und Entwicklungsprozesse zu fördern und zu gestalten. Das Praxis-Coaching Product Owner unterstützt dich dabei, den Praxistransfer in den Unternehmenskontext zu optimieren und die Rolle des Product Owners in deiner Arbeitsumgebung zu etablieren. Es hilft dir dabei, an die Themen der Product Owner Seminare praxisnah anzuknüpfen und ermöglicht im virtuellen 1:1-Raum mit dem:der Coach:in den Austausch für individuelle Impulse und Tipps. Der Ansatz dieses Coachings beinhaltet weder eine Wissensvermittlung noch eine Unternehmensberatung. Es geht hier in erster Linie darum, deine Rolle als Product Owner gemeinsam mit dem:der Coach:in zu analysieren und dein Selbstvertrauen in diesem Bereich zu fördern.

Egal ob eine oder zehn Stunden - über unser Anfrageformular kannst du ein flexibel nutzbares Kontingent mit unseren Trainer:innen buchen. Im nächsten Schritt bei „Anfragen“ kannst du im Bemerkungsfeld angeben, bei welchem Trainer bzw. welcher Trainerin du das Coaching gerne durchführen möchtest und wie viele Stunden du wünschst. Der:Die Trainer:in meldet sich daraufhin bei dir.

Inhalte

Das Praxis-Coaching Product Owner unterstützt dich bei den folgenden Möglichkeiten:

- Entwicklung: Etablierung deiner Jobrolle als Product Owner.
- Follow-up: Anknüpfung an die Kursinhalte der Master Class Product Owner und Reflexion für den maximalen Praxistransfer.
- Entfaltung: Individuelle Impulse und Tipps für die Umsetzung von Maßnahmen in deinem Businesskontext.

Dein Nutzen

Nutze dieses Praxis-Coaching für die Förderung und Gestaltung deines individuellen Lern- und Entwicklungsprozesses:

- Schaffe im 1:1 mit den Expert:innen Klarheit für deine neue Rolle als Product Owner und stärke dieses Mindset für dich und dein Team.
- Erfahre anwendungsorientiertes und praxisnahes Lernen.
- Gewinne neue Perspektiven für den Praxistransfer.

Methoden

Unsere Trainer:innen arbeiten nicht nach der „einen besten“ Methode – denn bei unterschiedlichen Anwendungsfällen und Herausforderungen sind unterschiedliche Herangehensweisen gefragt. Du verfügst über maximale Gestaltungsfreiheit für dein Projekt: Du buchst bei uns eine von dir gewählte Stundenanzahl bei einem:einer Trainer:in deiner Wahl. Klicke auf „Anfragen“ und gebe im Bemerkungsfeld an, mit wem du gerne das Coaching durchführen willst und wie viele Stunden du buchen möchtest.

Teilnehmer:innenkreis

Das Coaching richtet sich an Product Owner bzw. Personen, die davor stehen, die Rolle des Product Owners einzunehmen. Darüber hinaus ist das Coaching auch geeignet für Produktmanager:innen, Projektleiter:innen, Führungskräfte, Business Analyst:innen, Release Manager:innen und IT Entwicklungsleiter:innen.

Referent:innen



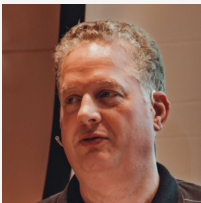
Julia Dreyer

Gründerin & Vorständin der Berater:innengruppe collectiv:a eG, Beraterin, Trainerin & Expertin für Innovation und agile Methoden mit Fokus auf ganzheitliche, nutzer:innenzentrierte Produkt-, Prozess- und Geschäftsmodellentwicklung. Ich begleite strukturiert und mit viel Fingerspitzengefühl durch die Auf und Abs von Innovations- & Veränderungsprozessen. Dabei schaffe ich ganzheitliche Blickwinkel, reduziere Komplexität und befähige Organisationen dazu, konkrete Schritte in die Zukunft zu gehen.



Michael Fleischmann

Als Coach und Trainer begleite ich den kulturellen und strukturellen Wandel in Unternehmen. Ich habe langjährige Erfahrung als Führungskraft und sehe mich heute als „Mutmacher“ für Teams, Führungskräfte und Vorstände auf ihrem Weg in transformative und agile Welten. Ich habe außerdem Erfahrungen in der Organisationsentwicklung, im Projektmanagement, Vertrieb und im IT-Umfeld gesammelt und möchte diese gerne weitergeben. Ich fördere in Seminaren Kreativität, Konfliktfähigkeit und die Vernetzung untereinander. Für mich sind das die Schlüsselqualifikationen in einer zunehmend digitalisierten Welt.



Prof. Dr. Andreas Hinderks

Ich bin Andreas Hinderks, Professor für Human-Computer Interaction und seit über 20 Jahren in der digitalen Produktentwicklung unterwegs. Was mich antreibt: die Brücke zwischen Forschung und Praxis zu bauen. UX ist für mich kein Bauchgefühl, sondern etwas, das man sichtbar und messbar machen kann. Durch fundierte UX Research, systematische Evaluation und konsequentes UX Management. Diesen Weg gebe ich in meinen Trainings weiter. Ich habe diesen Beruf gewählt, weil mich die Frage fasziniert, wie wir digitale Produkte wirklich besser machen. Nicht mit Meinungen, sondern mit Methoden.

Details zur Weiterbildung

Coaching | Online

stundenweise buchbar
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

firmenintern
Termin nach Vereinbarung

Haufe Akademie Inhouse

Firmeninterne Durchführung
[Anfragen](#)

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de