

Data Storytelling in Zeiten von Big Data und KI - erwecke die Kraft der Daten (Präsenz)

Wie man mit Data Storytelling Entscheidungsträger:innen überzeugt

Möchtest du dein Publikum für deine Vorschläge und Anliegen gewinnen? Um deine Ziele zu erreichen, sammelst du nicht nur die passenden Daten und Informationen, sondern bereitest sie auch in spannenden Geschichten auf, die dein Publikum versteht und überzeugt. In diesem Seminar lernst du, wie du packende Präsentationen mit Zahlen, Daten und Fakten erstellst, die dein Publikum begeistern und die Entscheidungsqualität steigern. Außerdem erhältst du ein Data-Storytelling-Toolkit, das du jederzeit im Berufsalltag anwenden kannst.

Inhalte

Einführung in die Datenvisualisierung und Data Storytelling

- Bedeutung der Datenvisualisierung und Data Storytelling in Zeiten von Big Data und KI.
- Praktische Beispiele für effektives Data Storytelling.

Grundlagen des (Data) Storytellings und moderner Erzähltechniken

- Vom Wesen und der Psychologie der Geschichten.
- Die Heldenreise und archetypische Grundstruktur von Geschichten.
- Die Sprache der Daten.

Erhöhung der Entscheidungsqualität durch Daten-Narrative

- Wie Storytelling komplexe Daten für alle Stakeholder verständlicher macht.
- Techniken zur Betonung relevanter Daten für fundierte Entscheidungen.
- Nutzung von Narrativen, um eine emotionale Verbindung mit dem Publikum herzustellen.

Theorie und Psychologie der Datenvisualisierung

- Gestaltungsprinzipien in der Datenvisualisierung.
- Rolle kognitiver Verzerrungen bei der Interpretation von Daten.
- Bedeutung von Farben, Formen und Designprinzipien in der Datenvisualisierung.

Erstellung effektiver Datenvisualisierungen

- Einführung in Datenvisualisierungstools.
- Designprinzipien für narrative Dashboards, Diagramme und Infografiken.
- Erstellung einer grundlegenden Datenvisualisierung anhand eines Datensatzes.

Präsentationstechniken für Data Storytelling

- Welche Geschichte ich welchem Publikum erzähle.
- Innovative Erzähltechniken & rhetorische Tricks.

Praktische Erstellung und Präsentation einer Daten-Story

- Präsentation vor der Kamera.
- Videofeedback.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Die Teilnehmer:innen

- können Zahlen, Daten und Fakten einfacher und spannender erzählen,
- wissen, wie sie emotionale Verbindungen zu ihrem Publikum herstellen, indem sie Daten in ansprechende Geschichten verwandeln,
- beschleunigen und verbessern Entscheidungsprozesse durch effektives Data Storytelling,
- präsentieren komplexe Daten auf einfache und verständliche Weise für ein breites Spektrum an Stakeholdern,
- steigern die Datenkompetenz ihres Publikums, indem sie regelmäßig Daten im Kontext von Geschichten vorstellen,
- erhalten Tipps und Tricks für mehr Flexibilität, Kreativität und Überzeugungskraft.

Methoden

Trainer:in-Input, Raum für Übungssequenzen und Feedback. Das Training ist praxis- und umsetzungsorientiert. Lerntempo und Schwerpunkte werden auf die Gruppe abgestimmt.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte, die sich und ihre Ideen und Angebote zukünftig professioneller und erfolgreicher präsentieren wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Stephan Müller

„Die meisten Trainings verändern nichts. Ich weiß das – ich habe selbst in zu vielen gegessen.“
Als Geschäftsführer einer internationalen Managementberatung weiß ich, wo in der Praxis die echten Reibungspunkte liegen. In meinen Trainings bringe ich das mit, was ich selbst erlebt habe – was funktioniert, aber auch was schiefgeht.
In meinen Trainings zu Verhandlung, Präsentation, KI und Digitalisierung geht es mir nicht um Theorie – sondern darum, dass du am nächsten Tag weißt, was du anders machst. Ich stelle unbequeme Fragen, weil genau da die größten Hebel stecken.



Nicolai Schümann

Ich bin Trainer, Berater und Storyteller mit internationalem Hintergrund in Innovation, KI, Strategie sowie Supply-Chain- und Organisationsentwicklung. Seit vielen Jahren unterrichte ich an führenden Londoner Universitäten und arbeite mit Unternehmen jeder Größenordnung – vom Mittelstand bis zum Konzern. Mein Fokus liegt darauf, komplexe Themen verständlich zu machen, strategisch zu denken und Menschen zu befähigen, KI und Innovation wirksam in Führung, Kommunikation und Entscheidungsprozesse zu integrieren.

Ich trainiere Menschen, die nicht nur
mitkommen wollen – sondern
vorangehen.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

12.-13.10.2026

Köln

Veranstaltungsort

Mercure Hotel Köln West

Tage & Uhrzeit

Montag, 12.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 13.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

14.-15.12.2026

Stuttgart

Veranstaltungsort

Holiday Inn

Tage & Uhrzeit

Montag, 14.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 15.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

08.-09.02.2027

Hamburg

Veranstaltungsort

Best Western Plus Hotel Böttcherhof

Tage & Uhrzeit

Montag, 08.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 09.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

19.-20.04.2027

Frankfurt a. M.

Veranstaltungsort

Novotel Frankfurt City

Tage & Uhrzeit

Montag, 19.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 20.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

17.-18.06.2027

Berlin

Veranstaltungsort

centrovital Hotel

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 17.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 18.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

13.-14.10.2027

München

Veranstaltungsort

Hyperion Hotel München

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 13.10.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 14.10.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35447

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/35447

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Data Storytelling in Zeiten von Big Data und KI - erwecke die Kraft der Daten (Live-Online)

Wie Sie mit Data Storytelling Entscheidungsträger:innen überzeugen

Möchtest du dein Publikum für deine Vorschläge und Anliegen gewinnen? Um deine Ziele zu erreichen, sammelst du nicht nur die passenden Daten und Informationen, sondern bereitest sie auch in spannenden Geschichten auf, die dein Publikum versteht und überzeugt. In diesem Seminar lernst du, wie du packende Präsentationen mit Zahlen, Daten und Fakten erstellst, die dein Publikum begeistern und die Entscheidungsqualität steigern. Außerdem erhältst du ein Data-Storytelling-Toolkit, das du jederzeit im Berufsalltag anwenden kannst.

Inhalte

Einführung in die Datenvisualisierung und Data Storytelling

- Bedeutung der Datenvisualisierung und Data Storytelling in Zeiten von Big Data und KI.
- Praktische Beispiele für effektives Data Storytelling.

Grundlagen des (Data) Storytellings und moderner Erzähltechniken

- Vom Wesen und der Psychologie der Geschichten.
- Die Heldenreise und archetypische Grundstruktur von Geschichten.
- Die Sprache der Daten.

Erhöhung der Entscheidungsqualität durch Daten-Narrative

- Wie Storytelling komplexe Daten für alle Stakeholder verständlicher macht.
- Techniken zur Betonung relevanter Daten für fundierte Entscheidungen.
- Nutzung von Narrativen, um eine emotionale Verbindung mit dem Publikum herzustellen.

Theorie und Psychologie der Datenvisualisierung

- Gestaltungsprinzipien in der Datenvisualisierung.
- Rolle kognitiver Verzerrungen bei der Interpretation von Daten.
- Bedeutung von Farben, Formen und Designprinzipien in der Datenvisualisierung.

Erstellung effektiver Datenvisualisierungen

- Einführung in Datenvisualisierungstools.
- Designprinzipien für narrative Dashboards, Diagramme und Infografiken.
- Erstellung einer grundlegenden Datenvisualisierung anhand eines Datensatzes.

Präsentationstechniken für Data Storytelling

- Welche Geschichte ich welchem Publikum erzähle.
- Innovative Erzähltechniken & rhetorische Tricks.

Praktische Erstellung und Präsentation einer Daten-Story

- Präsentation vor der Kamera.
- Videofeedback.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Die Teilnehmer:innen

- können Zahlen, Daten und Fakten einfacher und spannender erzählen,
- wissen, wie sie emotionale Verbindungen zu ihrem Publikum herstellen, indem sie Daten in ansprechende Geschichten verwandeln,
- beschleunigen und verbessern Entscheidungsprozesse durch effektives Data Storytelling,
- präsentieren komplexe Daten auf einfache und verständliche Weise für ein breites Spektrum an Stakeholdern,
- steigern die Datenkompetenz ihres Publikums, indem sie regelmäßig Daten im Kontext von Geschichten vorstellen,
- erhalten Tipps und Tricks für mehr Flexibilität, Kreativität und Überzeugungskraft.

Methoden

Trainer:in-Input, Raum für Übungssequenzen und Feedback. Das Training ist praxis- und umsetzungsorientiert. Lerntempo und Schwerpunkte werden auf die Gruppe abgestimmt.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte, die sich und ihre Ideen und Angebote zukünftig professioneller und erfolgreicher präsentieren wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Stephan Müller

„Die meisten Trainings verändern nichts. Ich weiß das – ich habe selbst in zu vielen gegessen.“
Als Geschäftsführer einer internationalen Managementberatung weiß ich, wo in der Praxis die echten Reibungspunkte liegen. In meinen Trainings bringe ich das mit, was ich selbst erlebt habe – was funktioniert, aber auch was schiefgeht.
In meinen Trainings zu Verhandlung, Präsentation, KI und Digitalisierung geht es mir nicht um Theorie – sondern darum, dass du am nächsten Tag weißt, was du anders machst. Ich stelle unbequeme Fragen, weil genau da die größten Hebel stecken.



Nicolai Schümann

Ich bin Trainer, Berater und Storyteller mit internationalem Hintergrund in Innovation, KI, Strategie sowie Supply-Chain- und Organisationsentwicklung. Seit vielen Jahren unterrichte ich an führenden Londoner Universitäten und arbeite mit Unternehmen jeder Größenordnung – vom Mittelstand bis zum Konzern. Mein Fokus liegt darauf, komplexe Themen verständlich zu machen, strategisch zu denken und Menschen zu befähigen, KI und Innovation wirksam in Führung, Kommunikation und Entscheidungsprozesse zu integrieren.

Ich trainiere Menschen, die nicht nur
mitkommen wollen – sondern
vorangehen.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
max. 10 Teilnehmer:innen

Starttermine

30.09.-01.10.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 30.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 01.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

22.-23.10.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 22.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 23.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

01.-02.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 01.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 02.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

29.-30.04.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 29.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 30.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

05.-06.07.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 05.07.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 06.07.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35252

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/35447

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de