

Einfluss nehmen: die besten Strategien für mehr Überzeugungskraft

Authentisch Einfluss nehmen und überzeugen

Du möchtest wirksam von deinen Anliegen überzeugen und in Projekten, gegenüber Kolleg:innen oder Kund:innen Einfluss nehmen? Einflusstechniken aus der organisationalen Verhaltensforschung bieten dabei wertvolle Impulse. Es gibt zwar keine Zauberformel fürs Überzeugen, aber du lernst in diesem Seminar praxisnahe Methoden kennen, die dein Repertoire für kooperative Einflussnahme erweitern. Ein psychologisches Modell unterstützt dich dabei, auf Augenhöhe zu kommunizieren und eine solide Basis für Zusammenarbeit und Einflussnahme zu schaffen. Durch praktische Übungen verbesserst du gezielt deine Überzeugungsfähigkeiten.

Inhalte

Grundlagen zum Thema Einflussnahme

- Definition und Rolle von Einfluss in Beziehungen und Organisationen.
- Einflussnahme als Schlüssel für deinen persönlichen und beruflichen Erfolg.
- Unterschied zwischen kooperativer Einflussnahme und Manipulation.
- Psychologische Mechanismen, die Einflussnahme begünstigen oder behindern.

Erfolgsfaktoren für Einflussnahme

- „Harte“ und „softe“ Einflusstechniken und ihre Wirkung.
- Situationsgerechter Einsatz von Einflusstechniken.
- Beziehung und Vertrauen als Schlüssel für erfolgreiche Einflussnahme.
- Die eigene Haltung und ihren Effekt lenken.
- Einflussfaktoren in flachen Hierarchien und Projekten.

Zentrale Fähigkeiten für Einflussnahme ausbauen

- Wichtige Kommunikationsfähigkeiten für effektive Einflussnahme.
- Aktiv zuhören und die Perspektive des Gegenübers integrieren.
- Authentisch, selbstbewusst und klar Stellung beziehen.

Praxis-Transfer: Das eigene „Einflussnahme-Repertoire“ reflektieren, Feedback erhalten und persönliche Einflusstategien weiterentwickeln.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du lernst Konzepte und Strategien, um in deinem Umfeld erfolgreich Einfluss zu nehmen.
- Du verbesserst deine Kommunikationsfähigkeiten für mehr Überzeugungskraft.
- Du kennst psychologische Mechanismen, die Einflussnahme begünstigen.
- Du reflektierst deine aktuellen Einflussnahme-Techniken und entwickelst deine persönlichen Strategien weiter.
- Du verstehst die Rolle von Einfluss in Beziehungen und Organisationen.

Methoden

Trainer:in-Input, Fallbeispiele, Selbstreflexion, Diskussion, praktische Übungen mit individuellem Feedback sowie Diskussion und Erfahrungsaustausch.

Teilnehmer:innenkreis

Für alle, die überzeugen wollen, für alle, die in Projekten ohne disziplinarische Weisungsbefugnis Einfluss nehmen wollen und alle, die im Rahmen fachlicher Führung oder fachlicher Beratung überzeugen wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Dr. Andrea Martini

Promovierte
Wirtschaftswissenschaftlerin,
erfahrene Management-Beraterin und
Projektleiterin sowie mit viel Herzblut
Trainerin und Coach für Fach- und
Führungskräfte.

Ich unterstütze mit Klarheit und
Fingerspitzengefühl persönliche
Weiterentwicklung. Ich bin
spezialisiert auf die Themen
Kommunikation, Führung, Consulting
Skills, Persönlichkeitsentwicklung und
Präsentation.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine & Orte

21.-22.09.2026
Frankfurt a. M./Oberursel

11.-12.11.2026
Hamburg Bergedorf

01.-02.03.2027
Köln

Veranstaltungsort
elaya hotel frankfurt oberursel

Tage & Uhrzeit
Montag, 21.09.2026
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 22.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Veranstaltungsort
H4 Hotel

Tage & Uhrzeit
Mittwoch, 11.11.2026
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Donnerstag, 12.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Veranstaltungsort
Best Western Plus Hotel Köln City

Tage & Uhrzeit
Montag, 01.03.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 02.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35499

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/35499

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de