

Künstliche Intelligenz als strategischer Hebel für Unternehmen (Präsenz)

Wie KI die Unternehmensstrategie neu definiert

Die Integration von Künstlicher Intelligenz (KI) in die Unternehmensstrategie ist entscheidend für Wettbewerbsfähigkeit und langfristigen Erfolg. In diesem Seminar lernst du, wie KI-Prozesse und -Technologien in deine Unternehmensstrategie eingebunden werden und welchen Einfluss dies auf deine Organisationsstruktur, Geschäftsprozesse und Mitarbeitenden hat. Du wirst Bereiche identifizieren, in denen dir KI einen echten Mehrwert bietet, und wissen, wie du diese erfolgreich in die bestehende Infrastruktur integrierst, damit du zukünftig das volle Potenzial von KI ausschöpfen kannst.

Inhalte

Von der Unternehmensstrategie zur KI-Strategie

- Analyse der Unternehmensziele und -visionen.
- Identifikation von Chancen und Herausforderungen für KI-Anwendungen.
- Wie KI die Geschäftsstrategie verändern kann.
- Potenzielle Auswirkungen von KI auf bestehende Geschäftsmodelle.
- Welche neuen Geschäftsmodelle ergeben sich?

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

Grundlagen der KI-Technologien

- Datenmanagement als Notwendigkeit der Technologie.
- Abgrenzung Business Intelligence zu Artificial Intelligence u.v.a. Fachbegriffe.
- Überblick über gängige KI-Technologien, inkl. der verschiedenen Stufen von deskriptiver zu generativer KI.
- Abgrenzung der KI-Anwendungsfelder (deskriptiv, prädiktiv, präspektiv und generativ)
- Möglichkeiten und Grenzen der Technologien.

Wie kann KI die Unternehmensstrategie unterstützen?

- Potenziale zur Umsatzsteigerung und Kostenoptimierung.
- KI-gestützte Marktanalysen und Prognosen.
- Operational Excellence: Automatisierung von Geschäftsprozessen und Effizienzsteigerung.
- Customer Centricity: Personalisierung von Kundenbeziehungen durch KI.
- Produkte, Dienstleistungen und Produktivität.

Wie kann KI die Unternehmensstrategie in neue Dimensionen führen?

- Neue Möglichkeiten, Kunden zu begeistern.
- Chancen, dank der KI ein attraktiver Arbeitgeber zu sein.
- Moderne Geschäftsmodelle erlauben neue Einnahmequellen.
- KI geht normal, aber erlaubt auch ganz neue Umsetzungsmöglichkeiten.
- KI im Rahmen der fünf Strategiefelder (Differenzierung, Dilemma, Dominanz, Diversifikation und Disruption) sowie zehn entsprechender Strategietypen.
- Wechsel von Dogmen und Paradigmen.
- Ethik und Verantwortung: Umgang mit Daten und Technologien.

Welchen Einfluss hat KI auf die Organisation und Mitarbeitende?

- Organisationsstruktur-Anpassungen für KI-Integration.
- Leitplanken im normativen Management: Datenschutz, Compliance, Governance, AI-Act.
- Qualifikation und Mitarbeiter:innenentwicklung.
- Komplexitätstreiber Change und wie der Wandel zu einer KI-freundlichen Unternehmenskultur gelingt.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, warum KI für Unternehmen eine wichtige Rolle spielt und welchen Einfluss sie auf deine Gesamtstrategie hat.
- Du verstehst, wie KI bestehende Geschäftsstrategien und -modelle verändern und neue Möglichkeiten eröffnen kann.
- Du hast geeignete Geschäftsbereiche deines Unternehmens identifiziert, in denen KI sinnvoll eingesetzt werden kann.
- Du verstehst, welche Relevanz Daten als Grundlage für erfolgreiche KI-Anwendungen haben.
- Du hast einen Überblick über gängige KI-Technologien und deren Anwendungsgebiete sowie deren Grenzen.
- Die regulatorischen Rahmenbedingungen sind dir bekannt.
- Du verstehst, wie KI bestehende Dogmen und Paradigmen im Geschäftsbetrieb herausfordern kann.
- Du weißt, wie du eine KI-freundliche Unternehmenskultur fördern kannst.

Methoden

Trainer:inneninput, Diskussion, Erfahrungsaustausch, praktische Übungen, etc.

Teilnehmer:innenkreis

Geschäftsführende, Projekt-, Bereichs- und Abteilungsleitende und all diejenigen, die strategische Entscheidungen treffen oder hinsichtlich dieser beraten (Berater:innen, IT- und Technologieverantwortliche etc.).

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Zertifizierte:r KI-Business-Expert:in

Future Management Programm: Strategie - KI - Change

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Dr. Marcus Disselkamp

Raus aus dem Sumpf von Vergleichbarkeit und Austauschbarkeit (roter Ozean!): Ich begleite Strategie- und (digitale) Innovationsprojekte mit methodischer Exzellenz und neuestem Know-how. Mein Fokus liegt auf dem strategischen (General) Management und dem praxisorientierten Einsatz digitaler Technologien (z.B. KI und 3D-Druck).

Seit über 25 Jahren bin ich als selbständiger Managementberater tätig, lehre an renommierten Hochschulen und Business Schools mit über 1.000 erfolgreichen Seminaren, investiere in Start-ups, unterstütze Mandanten als Beiratsmitglied und bin Fachbeirat der Haufe Akademie sowie Juror beim „Großen Preis des Mittelstandes“.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

<p>01.-02.10.2026 Berlin Veranstaltungsort Leonardo Royal Berlin Alexanderplatz</p> <p>Tage & Uhrzeit Donnerstag, 01.10.2026 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Freitag, 02.10.2026 09:00 Uhr - 17:00 Uhr</p>	<p>26.-27.10.2026 München Veranstaltungsort H4 Hotel München Messe</p> <p>Tage & Uhrzeit Montag, 26.10.2026 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Dienstag, 27.10.2026 09:00 Uhr - 17:00 Uhr</p>	<p>19.-20.11.2026 Stuttgart Veranstaltungsort Steigenberger Graf Zeppelin</p> <p>Tage & Uhrzeit Donnerstag, 19.11.2026 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Freitag, 20.11.2026 09:00 Uhr - 17:00 Uhr</p>
<p>08.-09.03.2027 Mannheim Veranstaltungsort Dorint Kongresshotel</p> <p>Tage & Uhrzeit Montag, 08.03.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Dienstag, 09.03.2027</p>	<p>18.-19.03.2027 München Veranstaltungsort Hyperion Hotel München</p> <p>Tage & Uhrzeit Donnerstag, 18.03.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Freitag, 19.03.2027</p>	<p>22.-23.07.2027 München Veranstaltungsort Hyperion Hotel München</p> <p>Tage & Uhrzeit Donnerstag, 22.07.2027 09:00 Uhr - 17:00 Uhr Freitag, 23.07.2027</p>

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35507

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/35507

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Künstliche Intelligenz als strategischer Hebel für Unternehmen (Live-Online)

Wie KI die Unternehmensstrategie neu definiert

Die Integration von Künstlicher Intelligenz (KI) in die Unternehmensstrategie ist entscheidend für Wettbewerbsfähigkeit und langfristigen Erfolg. In diesem Seminar lernst du, wie KI-Prozesse und -Technologien in deine Unternehmensstrategie eingebunden werden und welchen Einfluss dies auf deine Organisationsstruktur, Geschäftsprozesse und Mitarbeitenden hat. Du wirst Bereiche identifizieren, in denen dir KI einen echten Mehrwert bietet, und wissen, wie du diese erfolgreich in die bestehende Infrastruktur integrierst, damit du zukünftig das volle Potenzial von KI ausschöpfen kannst.

Inhalte

Von der Unternehmensstrategie zur KI-Strategie

- Analyse der Unternehmensziele und -visionen.
- Identifikation von Chancen und Herausforderungen für KI-Anwendungen.
- Wie KI die Geschäftsstrategie verändern kann.
- Potenzielle Auswirkungen von KI auf bestehende Geschäftsmodelle.
- Welche neuen Geschäftsmodelle ergeben sich?

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

Grundlagen der KI-Technologien

- Datenmanagement als Notwendigkeit der Technologie.
- Abgrenzung Business Intelligence zu Artificial Intelligence u.v.a. Fachbegriffe.
- Überblick über gängige KI-Technologien, inkl. der verschiedenen Stufen von deskriptiver zu generativer KI.
- Möglichkeiten und Grenzen der Technologien.

Wie kann KI die Unternehmensstrategie unterstützen?

- Potenziale zur Umsatzsteigerung und Kostenoptimierung.
- KI-gestützte Marktanalysen und Prognosen.
- Operational Excellence: Automatisierung von Geschäftsprozessen und Effizienzsteigerung.
- Customer Centricity: Personalisierung von Kundenbeziehungen durch KI.
- Produkte, Dienstleistungen und Produktivität.

Wie kann KI die Unternehmensstrategie in neue Dimensionen führen?

- Neue Möglichkeiten, Kunden zu begeistern.
- Moderne Geschäftsmodelle erlauben neue Einnahmequellen.
- KI geht normal, aber erlaubt auch ganz neue Umsetzungsmöglichkeiten.
- KI im Rahmen der fünf Strategiefelder (Differenzierung, Dilemma, Dominanz, Diversifikation und Disruption) sowie zehn entsprechender Strategietypen.
- Wechsel von Dogmen und Paradigmen.
- Ethik und Verantwortung: Umgang mit Daten und Technologien.

Welchen Einfluss hat KI auf die Organisation und Mitarbeitende?

- Organisationsstruktur-Anpassungen für KI-Integration.
- Leitplanken im normativen Management: Datenschutz, Compliance, Governance, AI-Act.
- Qualifikation und Mitarbeiter:innenentwicklung.
- Komplexitätstreiber Change und wie der Wandel zu einer KI-freundlichen Unternehmenskultur gelingt.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, warum KI für Unternehmen eine wichtige Rolle spielt und welchen Einfluss sie auf deine Gesamtstrategie hat.
- Du verstehst, wie KI bestehende Geschäftsstrategien und -modelle verändern und neue Möglichkeiten eröffnen kann.
- Du hast geeignete Geschäftsbereiche deines Unternehmens identifiziert, in denen KI sinnvoll eingesetzt werden kann.
- Du verstehst, welche Relevanz Daten als Grundlage für erfolgreiche KI-Anwendungen haben.
- Du hast einen Überblick über gängige KI-Technologien und deren Anwendungsgebiete sowie deren Grenzen.
- Die regulatorischen Rahmenbedingungen sind dir bekannt.
- Du verstehst, wie KI bestehende Dogmen und Paradigmen im Geschäftsbetrieb herausfordern kann.
- Du weißt, wie du eine KI-freundliche Unternehmenskultur fördern kannst.

Methoden

Trainer:inneninput, Diskussion, Erfahrungsaustausch, praktische Übungen, etc.

Teilnehmer:innenkreis

Geschäftsführende, Projekt-, Bereichs- und Abteilungsleitende und all diejenigen, die strategische Entscheidungen treffen oder hinsichtlich dieser beraten (Berater:innen, IT- und Technologieverantwortliche etc.).

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Dr. Marcus Disselkamp

Raus aus dem Sumpf von Vergleichbarkeit und Austauschbarkeit (roter Ozean!): Ich begleite Strategie- und (digitale) Innovationsprojekte mit methodischer Exzellenz und neuestem Know-how. Mein Fokus liegt auf dem strategischen (General) Management und dem praxisorientierten Einsatz digitaler Technologien (z.B. KI und 3D-Druck).

Seit über 25 Jahren bin ich als selbständiger Managementberater

tätig, lehre an renommierten Hochschulen und Business Schools mit über 1.000 erfolgreichen Seminaren, investiere in Start-ups, unterstütze Mandanten als Beiratsmitglied und bin Fachbeirat der Haufe Akademie sowie Juror beim „Großen Preis des Mittelstandes“.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

03.-04.09.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 03.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 04.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

24.-25.09.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 24.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 25.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

02.-03.11.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Montag, 02.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 03.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

25.-26.02.2027

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 25.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 26.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

13.-14.04.2027

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Dienstag, 13.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 14.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

17.-18.06.2027

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 17.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 18.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

23.-24.08.2027

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Montag, 23.08.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 24.08.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/35272

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/35507

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de