

Die perfekte Karriereseite – Gut aussehen allein reicht nicht!

HR-Praxiswerkstatt: Karriereseiten-Check, Best-Practices, Quick Fixes

Die Karriereseite ist das Herzstück des Online-Auftritts eines Arbeitgebers. Im Zuge der fortschreitenden Digitalisierung und des Einflusses von KI sowie verknüpften Stellenanzeigen auf Jobportalen sollte sie im Recruiting und Employer Branding daher nicht vernachlässigt werden. Studien zeigen, dass Kandidat:innen Karriereseiten weiterhin als wichtige Anlaufstelle und Touchpoint nutzen. In diesem Training lernen Personaler:innen, ihre Karriereseite technisch und optisch mit Quick Fixes zu optimieren. Zudem wird gezeigt, wie Synergien zwischen HR, IT, Kommunikation und Marketing genutzt werden können, so dass HR hier nicht nur auf dem Beifahrersitz Platz nimmt.

Inhalte

Grundlagen

- Einführung in die Grundlagen von Karriereseiten – eine schöne Optik genügt nicht!
- Wie bewertet und optimiert man die eigene Karriereseite aus technischer, optischer und inhaltlicher Perspektive?
- Vermittlung von Mechanismen zur (Über-)Prüfung der eigenen Karriereseite.
- Kennenlernen von Best Practices aus verschiedenen Branchen.
- Empfehlung und Erarbeitung von Maßnahmen, die mit überschaubarem Aufwand zu einer Verbesserung der Performance der eigenen Karriereseite führen.

Technik

- Aufbau und Informationsarchitektur von Karriereseiten.
- Suchmaschinenoptimierung für Karriereseiten (SEO).
- Sicherheits-Check von Karriereseiten.
- Usability und Funnels der Karriereseite.
- Google for Jobs Optimierung.
- Grundlagen der Barrierefreiheit.

Optik

- Modernes Karriereseiten-Design.
- Authentizität in Bild und Video.
- Medienvielfalt und Formate.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Die Praxiswerkstatt zeichnet sich durch ihren hohen Anteil an anwendbarem Know-how, hochwertiger Tipps und Toolempfehlungen aus.
- Überblicken der Grundlagen optimierter Karriereseiten.
- Verständnis für die eigene Ausgangssituation und erfahren, wie diese verbessert werden kann.
- Als HR-Experte und HR-Expertin die eigene Karriereseite aus inhaltlicher, technischer und optischer Perspektive bewerten.
- Einleitung sinnvoller Maßnahmen für eine Optimierung.
- Gewinnung von Sicherheit und Kompetenz bei der Umsetzung des Gelernten.
- Basis-Know-how aus der IT- und Digitalbranche in Bezug auf Karriereseiten erhalten, um als HR-Schnittstelle zwischen IT, Marketing und Kommunikation in der bereichsübergreifenden Zusammenarbeit professionell zu agieren.

- Angst vor IT und Tech muss niemand haben, denn was hier technisch klingt, hat einen hohen Wert für HR und lässt sich trotzdem verständlich vermitteln. Der kreative und visuelle Teil kommt nicht zu kurz.

Vorkenntnisse aus IT oder Marketing sind nicht notwendig. Grundlegende EDV-Kenntnisse zum Navigieren durch die eigene Karriereseite, in Google-Suchen und dem Video-Konferenz-Tool sind von Vorteil.

Methoden

Trainer-Input inkl. Präsentation und Anleitungen, Gruppen- und Einzelübungen zum Testen und Anwenden konkreter Tools, Demonstration von Best-Practice-Beispielen inklusive Diskussion und Gruppenaustausch zur Anwendung der Beispiele auf die eigenen Karriereseiten, Checklisten und Prio-Listen zur Umsetzung einzelner Maßnahmen.

Teilnehmer:innenkreis

HR-Experten und HR-Expertinnen aus den Bereichen: Recruiting, Personalmarketing und HR-Kommunikation, HR-SEO-Spezialist:innen, HR-Datenanalyst:innen, Employer Branding Manager:innen, Content Manager:innen, Redakteur:innen

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

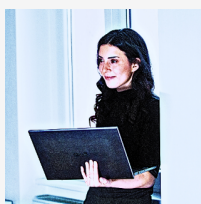
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Lea Martin

Ich bin Beraterin, Speakerin & Dozentin rund um Digitalisierung im Recruiting, Employer Branding & der Personalberatung.

Mein Fokus liegt darauf, Unternehmen & Personen zu befähigen, wie sie mit organischer, also kostenloser Reichweite digital sichtbar werden.

Besonders viel Spaß habe ich bei der Vermittlung von IT & Digital-Know-How an Experten aus HR, Recruiting & Employer Branding - dabei kann es um SEO & GEO in Stellenanzeigen gehen, KI-Auffindbarkeit von Karriereseiten,

Reichweitenmechaniken von Social Media & die Auswahl passender Tools & Systeme.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

01.-02.09.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 01.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 02.09.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

12.-13.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 12.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 13.11.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36222

Teilnahmegebühr

€ 1.440,- zzgl. MwSt.

€ 1.713,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/36222

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.