

Suchmaschinenoptimierung (SEO) mit KI-basiertem Content Marketing

Mehr Kunden gewinnen durch den Einsatz von KI, SEO und Content

Künstliche Intelligenz (KI) gehört längst zu unserem Arbeitsalltag. In diesem Online-Training lernst du, wie du KI-Sprachmodelle wie ChatGPT, Microsoft Copilot oder Google Gemini optimal für dein digitales Content Marketing einsetzen kannst. Steigere die Sichtbarkeit bei Google über Suchmaschinenoptimierung (SEO), indem du mit Hilfe der Künstlichen Intelligenz den perfekten Content entlang der Customer Journey deiner Kunden planst und produzierst.

Inhalte

Einführung und Grundlagen

- Dream Team: Suchmaschinenoptimierung (SEO) & Content Marketing.
- Die digitale Customer Journey auf Basis der richtigen Keywords.
- Content, der rankt: Erfolgsfaktoren für gute Rankings in den Suchergebnisseiten.
- Bedeutung und Einsatz von holistischen Landing Pages.

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

ChatGPT richtig einsetzen zur Content-Erstellung: Prompting für Profis

- Einführung und Grundlagen der großen Sprachmodelle (LLM, Large Language Model): ChatGPT, Gemini und Microsoft Copilot.
- Prompting für Profis: SEO-Content automatisiert und optimiert erstellen.
- Prompts optimieren: Iteratives Prompting für bessere Qualität und schnellere Ergebnisse.
- ChatGPT im Praxiseinsatz: vom Keywords-Cluster über Inhalte bis zum SERP-Snippet.
- SEO Next Level: Optimierung von Texten mit Hilfe der Termfrequenzanalyse (WDF*p*IDF).

Stay in touch!

- Lead-Generierung auf Basis aktueller und zukünftiger Touch Points.
- Aktionen anbieten: Wie aktiviert man die Seitenbesucher?
- Lead Nurturing – einfach und simpel: Vom Retargeting bis zur Marketing Automation.

Auswertung und Steuerung

- Die wichtigsten KPIs.
- Tools und Softwarelösungen zur Erfolgskontrolle.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du lernst, wie du relevante Themen für Content Marketing durch Tools identifizierst.
- Du weißt, wie du ChatGPT, Copilot und Gemini einsetzen kannst.
- Du lernst, wie du mit perfektem Prompting die besten Ergebnisse erzielst.
- Du weißt, wie Content für Google in Bezug auf SEO gestaltet werden muss.
- Du kannst den Erfolg der Content-Marketing-Kampagnen auswerten und optimieren.

Methoden

Trainer-Input, Übungen mit Fallbeispielen und eigenen Fragestellungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Best-Practice-Beispiele, Arbeitshilfen, Checklisten.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Fachkräfte und Führungskräfte aus Marketing, Kommunikation, PR, Werbung, Produktmanagement, Marketingcontrolling, Vertrieb bzw. Sales, CRM sowie Fachkräfte aus dem Einkauf und Procurement, die für den Einkauf bzw. die Beschaffung von Agenturleistungen verantwortlich sind.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Zertifizierte:r KI-Expert:in Marketing

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in

Thorsten Piening

Praxisnah, unterhaltsam und leidenschaftlich vermittele ich Inhalte zu den Themen Online Marketing,



künstliche Intelligenz (KI) und Performance Recruiting aus meiner 25 jährigen Erfahrung als Gründer und Geschäftsführer mehrerer Online Marketing-Agenturen und als Seriengründer diverser Startups im Bereich E-Commerce und anderer digitaler Geschäftsmodelle.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

1 Tag
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

15.06.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Montag, 15.06.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

24.09.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 24.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

25.01.2027

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Montag, 25.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

14.07.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Dienstag, 14.07.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

28.10.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 28.10.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

04.03.2027

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 04.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

03.09.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 03.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

04.12.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Freitag, 04.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36457

Teilnahmegebühr

€ 840,- zzgl. MwSt.
€ 999,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/36457

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de