

Talentsuche 2.0: Social Media Recruiting auf Facebook, Instagram & Co.

Strategien & Best Practices für effektives Recruiting über soziale Netzwerke

Der zunehmende Fachkräftemangel zwingt Unternehmen dazu, ihre traditionellen Strategien zur Mitarbeitergewinnung zu überdenken und – über die klassischen Kanäle hinaus – neue Wege zu beschreiten. Um insbesondere passive Stellensuchende auf sich aufmerksam zu machen, erweisen sich die Meta-Plattformen Facebook und Instagram sowie TikTok als besonders wirkungsvoll. Im Training zeigen wir dir anhand von praxisnahen Beispielen und Best Practices, wie du Social-Media-Plattformen optimal für dein Recruiting nutzt, dich von der Konkurrenz abhebst und welche konkreten Strategien den größten Erfolg versprechen. Erfahre, wie du durch gezielte Social-Media-Kampagnen und Werbeanzeigen neue Talente erreichst und gewinnst.

Inhalte

Potenzielle Bewerber:innen als Zielgruppe verstehen

- Entwicklung von Candidate Personas.
- Ansprüche von Arbeitnehmer:innen auf dem Arbeitsmarkt.
- Gewinnung neuer Mitarbeiter:innen und Bindung von Mitarbeiter:innen.

Organic vs. Paid Marketing

- Nutzerzahlen, Nutzerverhalten, Vergleich zu anderen Plattformen.
- Einführung in die Funktionen der Plattformen Facebook, Instagram, & TikTok.
- Vorteile und Umsetzung von Organic & Paid Marketing.

Überblick über die Werbeanzeigenmanager

- Aufbau von Business Managern.
- Aufbau von Kampagnen.

Umsetzung von Kampagnen im Werbeanzeigenmanager

- Ziele von Kampagnen.
- Zielgruppen.
- Creative-Erstellung.

Veränderung der Bewerbungsverfahren bei Social-Media-Anzeigen

- Instant-Formulare.
- Perspective Funnel.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, welche Möglichkeiten es gibt, die Plattformen Facebook, Instagram und TikTok für dein Recruiting einzusetzen.
- Du lernst, Candidate Personas zu entwickeln, um die Botschaften deiner Werbemaßnahmen zielgruppengenau zu formulieren.
- Du erhältst einen umfangreichen Einblick in den Aufbau der Werbeanzeigenmanager und lernst die Grundlagen zur Erstellung einer Recruiting-Kampagne.
- Du erfährst, welche konkreten Tools genutzt werden können, um die Bewerbungsverfahren im Zusammenhang mit Social-Media-Recruiting zu optimieren.
- Du erhältst konkrete Arbeitshilfen zur Erstellung und Gestaltung von ansprechenden Werbeanzeigen.

Methoden

Trainerin-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Hands-on: praktische Anwendung des Gelernten

Teilnehmer:innenkreis

Dieses Live-Online-Training richtet sich an alle, die ihre Recruiting-Strategien durch den gezielten Einsatz von Meta-Plattformen wie Facebook, Instagram und TikTok optimieren möchten. Es ist ideal für Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Social Media Marketing, Unternehmenskommunikation, Personalmanagement und Employer Branding. Dieses Training bietet dir den idealen Einstieg, um mithilfe von Social-Media-Kanälen und gezielten Werbeanzeigen deine Personalgewinnungsprozesse zu verbessern.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>

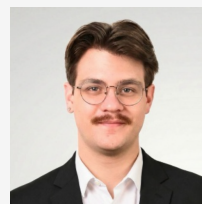


Trainer:in



Karolin Erbe

Ich bin Teamlead Creative & Content bei der Strehlow Media GmbH, einer Performance-Marketing-Agentur. Ursprünglich habe ich Agrarwissenschaften studiert und bin über meine Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation im Marketing gelandet. Durch Stationen in unterschiedlichen Disziplinen habe ich mir einen ganzheitlichen Blick auf Performance-Marketing aufgebaut und bin heute im Creative-Bereich spezialisiert. Mich motiviert es, Strategien zu entwickeln, Ads live zu sehen und deren Ergebnisse messbar zu machen. Besonders spannend finde ich den stetigen Wandel auf Social Media und die Anpassung an neues Nutzerverhalten.



Martin Plenz

Ich bin Strategieberater, Projektleiter und Online Marketer mit einem Herz für Wissensvermittlung. Seit 9 Jahren begleite ich öffentliche Institutionen und KMU durch die digitale Transformation. Mein Fokus: Social Media Marketing und in den letzten Jahren insbesondere Social Recruiting.

Begleitet habe ich als Projektmanager unter anderem die Universität Marburg, die Wirtschaftsministerien von Schleswig-Holstein, Rheinland-Pfalz und Bayern und den Nahverkehr Berlin-Brandenburg.

Ich bin „Übersetzer“ zwischen komplexer Digitalstrategie und echter Anwendung in der Praxis.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

1 Tag
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

03.06.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 03.06.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

02.09.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 02.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

01.12.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Dienstag, 01.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

11.03.2027

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 11.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/36502

Teilnahmegebühr

€ 840,- zzgl. MwSt.
€ 999,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/36502

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

