

# Automatisierung meistern – zukunftssichere Prozesse für nachhaltiges Wachstum

## Strategien, Tools und Führungskompetenzen für die erfolgreiche Implementierung

Business Automation Manager:innen nehmen eine Schlüsselrolle in der digitalen Transformation ihres Unternehmens ein. Sie begreifen Automatisierung auch als strategisches Werkzeug, das echte Wettbewerbsvorteile schafft und das Unternehmen zukunftssicher aufstellt. In diesem Kurs entwickelst du die Kompetenz, Automatisierungslösungen fest im Unternehmensalltag zu verankern und dabei sowohl technische, als auch menschliche Herausforderungen zu meistern.

### Schon gewusst?

Dieser Kurs ist Bestandteil der zertifizierten **Master Class "Business Automation Manager:in"**. Bei Buchung der gesamten Master Class **sparst du 21 Prozent** im Vergleich zur Buchung der einzelnen Module.

### Modul 1: Webinar

2 h

#### Einführung in Business Automation und Automatisierungsstrategie

- Entwicklung einer Automatisierungsstrategie
- Ziele und Erwartungen an Automatisierungsprojekte
- Einführung in die Verankerung der Automatisierung in der Linie (Institutionalisierung)

### Modul 2: Selbstlernphase

3 h

#### Operationalisierung von Automatisierungslösungen

- Identifikation von Automatisierungspotenzialen im Unternehmen
- Von der Entwicklung zur Implementierung einer Automatisierungsstrategie
- Umsetzungsplan: Vom Pilotprojekt zum unternehmensweiten Rollout
- Governance-Strukturen: Rollen und Verantwortlichkeiten etablieren

### Modul 3: Selbstlernphase

2 h

#### Verankerung der Automatisierung in der Linie

- Integration von Automatisierungsprojekten in die Linienorganisation

- Berechnung eines Business Cases für Automatisierungsprojekte
- Wirtschaftlichkeitsanalyse: Kosten, Nutzen und ROI
- Szenarienentwicklung und Sensitivitätsanalyse

#### Modul 4: Webinar

3 h

##### **Risikomanagement und Make- or Buy-Entscheidung**

- Identifizierung und Bewertung von Risiken bei der Einführung von Automatisierungslösungen
- Risikomanagement-Strategien (technisch, operativ, regulatorisch)
- Compliance-Anforderungen und rechtliche Rahmenbedingungen
- Entscheidungsfindung: Make-or-Buy-Kriterien (interne Entwicklung vs. externe Beschaffung)

#### Modul 5: Selbstlernphase

4 h

##### **Change Management bei der Einführung von Automatisierungen**

- Veränderungsprozesse in der Organisation durch Automatisierung
- Umgang mit Widerständen und Ängsten bei den Mitarbeitenden
- Kommunikationsstrategien zur Begleitung des Change Managements
- Förderung einer innovationsfreundlichen Unternehmenskultur

#### Modul 6: Selbstlernphase

2 h

##### **Datenschutz und Maintenance automatisierter Prozesse**

- DSGVO-konforme Automatisierung: Umgang mit sensiblen Daten
- Sicherheitsstrategien für automatisierte Prozesse
- Wartung und Pflege von Automatisierungslösungen
- Monitoring und kontinuierliche Weiterentwicklung der Automatisierung

Modul 7:

Webinar

3 h

**Produktmanagement als Alternative zum Prozessmanagement und nachhaltige Umsetzung**

- Produktmanagement vs. Prozessmanagement: Definition, Unterschiede und Anwendungsfälle
- Wann ist Produktmanagement die bessere Wahl in Automatisierungsprojekten?
- Strategien zur nachhaltigen Pflege, Skalierung und Weiterentwicklung von Automatisierungslösungen

**Inhalte und Ablauf des Kurses**
**1. Automatisierungsstrategie und Operationalisierung**

- Entwicklung einer Automatisierungsstrategie
- von der Entwicklung zur Implementierung einer Automatisierungsstrategie
- Automatisierungsprojekte: Ziele und Erwartungen
- vom Pilotprojekt zum unternehmensweiten Rollout
- Governance-Strukturen: Rollen und Verantwortlichkeiten etablieren

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

**2. Verankerung der Automatisierung in der Linie**

- Institutionalisierung: Automatisierung als fester Bestandteil des Tagesgeschäfts
- Business Cases für Automatisierungsprojekte
- Wirtschaftlichkeitsanalyse: Kosten, Nutzen und ROI
- Szenarientwicklung und Sensitivitätsanalyse

**3. Risikomanagement & Regulatorik**

- Risiken identifizieren und bewerten
- Risikomanagement-Strategien (technisch, operativ, regulatorisch)
- Compliance-Anforderungen und rechtliche Rahmenbedingungen
- Entscheidungsfindung: Make- or Buy-Kriterien

**4. Die Bedeutung von Change Management bei der Einführung von Automatisierungen**

- Veränderungsprozesse in der Organisation durch Automatisierung
- Umgang mit Widerständen und Ängsten bei den Mitarbeitenden
- Kommunikationsstrategien zur Begleitung des Change Managements
- Förderung einer innovationsfreundlichen Unternehmenskultur

**5. Datenschutz und Maintenance automatisierter Prozesse**

- DSGVO-konforme Automatisierung: Umgang mit sensiblen Daten
- Sicherheitsstrategien für automatisierte Prozesse
- Wartung und Pflege von Automatisierungslösungen
- Monitoring und kontinuierliche Weiterentwicklung der Automatisierung

**6. Produktmanagement als Alternative zum Prozessmanagement**

- Produktmanagement vs. Prozessmanagement: Definition, Unterschiede und Anwendungsfälle
- Wann ist Produktmanagement die bessere Wahl in Automatisierungsprojekten?
- Strategien zur nachhaltigen Pflege, Skalierung und Weiterentwicklung von Automatisierungslösungen

## So lernst du in diesem Kurs

Diese Class bietet dir ein digitales Blended-Konzept, das für berufsbegleitendes Lernen entwickelt wurde. Durch einen flexiblen Mix aus Online-Seminaren und Selbstlernphasen kommst du sicher ans Ziel. So lernst du in dieser Weiterbildung:

**Lernumgebung:** In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

**Selbstlernphasen:** Lerne selbstbestimmt, in deinem eigenen Tempo und wann immer du möchtest. Unsere Kurse bieten dir dafür didaktisch hochwertiges Lernmaterial.

**Live-Webinare:** In regelmäßigen Online-Seminaren triffst du deine Trainer:innen persönlich. Du erhältst Antworten auf deine Fragen, konkrete Hilfestellungen und Anleitungen, um dein Wissen zu vertiefen und die erworbenen Fähigkeiten in praktischen Übungen anzuwenden.

**Lern-Community:** Während der gesamten Class steht dir eine digitale Lern-Community zur Verfügung. Tausche dich mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen aus und kläre Fragen.

**Teilnahmebestätigung und Open Badge:** Als Absolvent:in der Class erhältst du eine Teilnahmebestätigung und ein Open Badge, das du u. a. auch ganz einfach in beruflichen Netzwerken (u. a. LinkedIn) teilen kannst.

## Dein Nutzen

- Du bist **Expert:in für Automatisierungslösungen** und verstehst sie als **strategisches Werkzeug**.
- Du trägst mit einer **nachhaltige Automatisierungsstrategie** langfristig zum Unternehmenserfolg bei. **Kontinuierliche Optimierung** von automatisierten Workflows und eine **gelungene kulturelle Transformation** sind nur Teile davon.
- Du lernst **Automatisierungsprojekte strategisch zu planen, effizient umzusetzen und nachhaltig** in deiner Organisation zu **verankern**.
- Du erhältst das Werkzeug, um **Automatisierungslösungen wirtschaftlich zu betreiben** und die **Projektergebnisse dauerhaft in den operativen Betrieb zu überführen**.
- Du handhabst **regulatorische Themen** souverän und **managest Risiken** erfolgreich.
- Du weißt in welchem **organisationalen Setup** eine **langfristige Pflege** und **Skalierung** der Automatisierungslösungen gelingt.
- Du qualifizierst dich in einem neuen Kompetenzfeld, das in der Zukunft eine große Rolle spielen wird und schon heute stark gefragt ist.
- Nimm aktiv an unserer Lerncommunity teil, arbeite mit deinen eigenen Fragestellungen – so profitierst du am meisten von diesem Online-Training. Dadurch bringst du die Inhalte sowohl im Selbststudium als auch in praktischen Übungen in die Anwendung.

## Methoden

Gerade beim Blended Online-Lernen ist ein gut durchdachter Mix an Inhalten, Methoden und Unterstützung für den Lernerfolg unerlässlich. Unser Kurs-Konzept ist genau darauf abgestimmt: strukturierte Selbstlernphasen, fundierter Trainer:innen-Input, Best-Practice-Beispiele, praktische Übungen, Diskussionen und Erfahrungsaustausch in der Lerncommunity.

## In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

## Teilnehmer:innenkreis

Die Weiterbildung eignet sich für alle, die Innovationen durch intelligente und autonome Geschäftsprozesse in ihren Fachbereichen treiben wollen, indem sie mit geschultem Auge auf unternehmensinterne Prozesse schauen, um realistische Automatisierungspotenziale zu erkennen und zielführende Lösungen umzusetzen.

- Fachkräfte aus den Fachabteilungen
- Fachkräfte aus der IT-Abteilung
- Projekt- und Prozessmanager:innen
- Prozess Consultants
- Innovationsmanager:innen
- Consultants Unternehmensentwicklung
- Führungskräfte

Aus KMU & Konzerne (aller Branchen) & Public Sector

## Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

[Master Class Business Automation Manager:in](#)

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Referent:in



**Christopher Kuhl**

Derzeit keine Vita verfügbar

## Details zur Weiterbildung

### Blended Learning | Online

20 h über 4 Wochen

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Termine

#### 30.06.-28.07.2026

**Webinar**

30.06.2026

Live-Online

Dienstag, 30.06.2026

09:00 Uhr - 11:00 Uhr

**Webinar**

14.07.2026

Live-Online

Dienstag, 14.07.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

**Webinar**

28.07.2026

Live-Online

Dienstag, 28.07.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

#### 06.10.-03.11.2026

**Webinar**

06.10.2026

Live-Online

Dienstag, 06.10.2026

09:00 Uhr - 11:00 Uhr

**Webinar**

20.10.2026

Live-Online

Dienstag, 20.10.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

**Webinar**

03.11.2026

Live-Online

Dienstag, 03.11.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

#### 03.12.2026-12.01.2027

**Webinar**

03.12.2026

Live-Online

Donnerstag, 03.12.2026

09:00 Uhr - 11:00 Uhr

**Webinar**

16.12.2026

Live-Online

Mittwoch, 16.12.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

**Webinar**

12.01.2027

Live-Online

Dienstag, 12.01.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

#### 06.04.-11.05.2027

**Webinar**

06.04.2027

Live-Online

Dienstag, 06.04.2027

09:00 Uhr - 11:00 Uhr

**Webinar**

21.04.2027

Live-Online

Mittwoch, 21.04.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

**Webinar**

11.05.2027

Live-Online

Dienstag, 11.05.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/40892](http://www.haufe-akademie.de/40892)

### Teilnahmegebühr

€ 1.240,- zzgl. MwSt.  
€ 1.475,60 inkl. MwSt.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/40892](http://www.haufe-akademie.de/40892)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

**Haufe Akademie GmbH & Co. KG**

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)