

Business meets Start-up: Lernen von Innovatoren

Wie Impact-Gründende die Wirtschaft neu definieren – und was Manager:innen davon lernen können

Dieses Seminar beleuchtet die Erfolgskonzepte von Impact-Start-ups, die nicht nur wirtschaftlichen Erfolg anstreben, sondern durch ihre Mission zur Lösung zentraler Herausforderungen beitragen. Sie zeigen, wie Märkte transformiert und neue Maßstäbe für zukunftsfähiges Handeln gesetzt werden können. Zu jedem Termin kommt ein Gründerteam, das dir Einblicke in seine Start-up-Welt gibt und in einen inspirierenden Austausch mit den Teilnehmenden tritt. Die Gründer:innen entwickeln marktfähige Lösungen mit einem klaren Ziel: maximale Wirkung bei minimalem Ressourceneinsatz. Im Seminar erfährst du, wie du unter Unsicherheiten handlungsfähig bleibst, mit begrenzten Ressourcen arbeiten und kreative Lösungen entwickeln kannst. Du lernst das Konzept des Future Managements kennen, das Unternehmen dabei unterstützt, mit Unsicherheiten und Komplexität umzugehen, Trends frühzeitig zu erkennen und diese strategisch zu nutzen. Erfahre in diesem inspirierenden Austausch zwischen Gründern, Trainer und Teilnehmenden, wie du die Innovationsprozesse von Impact-Start-ups auf deine Organisation übertragen und dadurch deine Zukunftsfähigkeit und Wirkungskraft steigern kannst.



Hast du den Mut, Etabliertes auf den Kopf zu stellen?

Mit den rethink Weiterbildungen veränderst du dein Mindset und entdeckst neue Horizonte.

Inhalte

Impact-Start-ups als Role Models für die Business-Welt

- Was macht Impact-Start-ups als Trendphänomen aus, und wie verändern sie Märkte?
- Ressourcennutzung im Kontext mehrdimensionaler Zielsetzungen.
- Welche Lehren können Unternehmen aus der Start-up-Welt für zukunftsorientiertes Handeln ziehen?
- Systemkompetenz aufbauen: Strategien zur Arbeit in komplexen, vernetzten Umfeldern.

Effectuation und Impact Management: Agilität und Wirkung verbinden

- Effectuation: Entscheidungen unter Unsicherheiten treffen und mit vorhandenen Ressourcen neue Wege erschließen.
- Impact Management: Wie misst und steuerst du die Wirkung deiner Handlungen und Strategien?
- Synergien zwischen beiden Ansätzen: Iteratives Vorgehen und Wirkungskontrolle als Erfolgsfaktor.

Innovationen und Strategieentwicklung mit Start-up-Methoden

- Wie Impact-Start-ups Innovationsprozesse gestalten: Von Prototyping bis zur agilen Umsetzung.
- Agile Start-up-Tools: Design Thinking, Lean Impact Canvas und Prototyping.
- Out-Side-In-Denken: Methoden zur Erweiterung von Perspektiven.
- Effectuation: Handlungsfähigkeit bewahren bei begrenzten Ressourcen und Unsicherheit.

Leadership neu denken

- Die Rolle von Führung und Kultur in Transformationsprozessen.
- Verantwortung und Zukunftsgestaltung: Wie können transformative Führungskräfte zur Krisenbewältigung beitragen?
- Selbstwirksamkeit entwickeln und als Leader wirkungsorientiert handeln.
- Widerstände im Wandel erkennen und konstruktiv überwinden.

Konzept

In diesem Seminar treffen die Teilnehmenden ein Gründer-Team eines Impact-Start-ups, das mit Entschlossenheit und Kreativität wirtschaftliches Handeln neu denkt. Ihre Innovationskraft und strategische Denkweise sind ein Vorbild für Führungskräfte, die in unsicheren und dynamischen Umfeldern handlungsfähig bleiben und eine aktive Rolle in der Gestaltung der Zukunft übernehmen möchten.

Am Vorabend des Seminars lernst du die Gründer:innen, Trainer und die anderen Teilnehmenden bei einem Abendessen und anschließender Kaminrunde kennen und kannst so den Austausch und das Netzwerken optimal nutzen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

In diesem Seminar ...

- entwickelst du ein tiefgreifendes Verständnis für die Funktionsweise von Geschäftsmodellen mit diversifizierten Zielen und trainierst deine Handlungsfähigkeit in komplexen Systemen.
- erlernst du neue Entscheidungsmuster und Tools, um in unsicheren Umwelten handlungsfähig und resilient zu bleiben.
- verbesserst du deine Fähigkeiten in der Führung von Veränderungsprozessen und stärkst deine Selbstwirksamkeit als transformative Führungskraft.
- lernst du die Grundlagen des Impact Managements kennen und nutzt es, um die Wirkung von Innovationen zu messen und zielgerichtet zu optimieren.
- bereitest du dich auf zukünftige regulatorische und gesellschaftliche Veränderungen vor und schaffst damit Wettbewerbsvorteile für deine Organisation.

Methoden

Start-up-Challenge: Teilnehmende bearbeiten reale Aufgaben aus der Praxis von wirkungsorientierten Gründer:innen in interdisziplinären Teams und wenden dabei ausgewählte Tools aus dem Bereich des Impact und Future Managements an. Unterstützt werden sie durch Coaching der Gründer:innen und eine direkte Anwendung von Innovationstechniken.

Teilnehmer:innenkreis

Führungskräfte, Entscheider:innen, Intrapreneure, Unternehmensberater:innen sowie Mitglieder der Geschäftsleitung und Bereichsleiter:innen, die Inspiration und Werkzeuge für zukunftsorientiertes und wirkungsstarkes Handeln suchen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in

Dirk Sander

Walter Zornek



Derzeit keine Vita verfügbar



Facilitator und Berater mit Expertise in strategischem Management, Organisationsentwicklung und Leadership. Langjährige Erfahrung als Top Executive der digitalen Industrie, fundierte Fach- und Methodenkenntnisse. Ingenieurwissenschaften, Betriebswirtschaft und Psychologie. Meine Rolle: Kompetenter, praxisorientierter Sparringspartner und Unterstützer. Ich Sorge für Einbeziehung und Verantwortung, einen angemessenen Methoden-Mix, Multiperspektivität und Flexibilität. Unsere Arbeit ist dann erfolgreich, wenn Ergebnisse gemeinsam erarbeitet, als relevant erlebt und vor allem anschließend selbstverantwortlich in die Umsetzung gebracht werden.

Details zur Weiterbildung

Workshop | Präsenz

2,5 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine & Orte

14.-16.10.2026

Düsseldorf

Veranstaltungsort

Novotel City West

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 14.10.2026

19:00 Uhr - 22:00 Uhr

Donnerstag, 15.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 16.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41024

Teilnahmegebühr

€ 2.390,- zzgl. MwSt.

€ 2.844,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Abendessen mit Trainern und den Start-up-Gründer:innen zum Seminaarauftritt am Vorabend

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden vom Teilnehmer:innen direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung finden Sie in Ihrer Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41024

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de