

Stakeholder-Engagement: strategische Säule der resilienten Unternehmensführung

Wertschöpfung steigern – nachhaltige Unternehmensentwicklung ermöglichen

Stakeholder-Engagement, die Einbettung des Unternehmens in sein soziales Umfeld, ist ein entscheidender Erfolgsfaktor für die nachhaltige Entwicklung und Wertschöpfung von Unternehmen. Das Umfeld wird durch Organisationen und/oder Personen geprägt, welche man als „Stakeholder“ bezeichnet. Mit einem „Stake“ sind unterschiedliche Rechte und Ansprüche an das Unternehmen gekoppelt. Erfolgreiches Stakeholder-Engagement bedeutet, Stakeholder zu identifizieren, deren Ansprüche an das Unternehmen anzuerkennen und diese zum Wohle der Stakeholder und des Unternehmens aktiv zu integrieren. Dadurch profitiert das Unternehmen von einem verbessertem Resilienz-Management und dem Vertrauen auf die Stakeholder, auch in Krisenzeiten. In diesem Seminar wird die Aufgabe der Unternehmensführung vermittelt, die Interessen dieser Gruppen auszutarieren, während du die Umsetzung der Unternehmensziele im Zusammenspiel mit diesen Interessentengruppen verfolgst.

Inhalte

Stakeholder-Engagement

- Einordnung des Stakeholder-Engagements in das Spannungsfeld der Unternehmensziele.
- Resilienz 2.0.
- Die Bedeutung eines zukunftsorientierten Stakeholder-Engagements.

Stakeholder Analytics

- Erarbeiten verschiedener Herangehensweisen zur Klassifikation der Stakeholder.
- Verdichtung: Stakeholder-Profile.
- Differenzierung zum situationsgerechten Verständnis der unterschiedlichen Stakeholder.

Stakeholder Management

- Erarbeiten von Handlungsrichtlinien für eine sachgemäße Vorgehensweise mit den Stakeholdern. Im Zentrum steht die Frage, anhand welcher Kriterien das Unternehmen Relevanz und Dringlichkeit der „Stakes“ bemessen sollte.

Potenzial-Analyse

- Aspekte eines erfolgreichen Stakeholder-Engagements.
- Die Relevanz der Stakeholder für den Unternehmenserfolg.
- Entwurf eines unternehmenseitigen Engagements mit den Stakeholdern sowie ein Stakeholder-seitiges Engagement mit dem Unternehmen.

Stakeholder im Kontext deiner Unternehmensstrategie

- Geeignete Elemente einer Stakeholder-Kommunikation.
- Skizzieren deiner individuellen Stakeholder-orientierten Unternehmensstrategie.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

Als Teilnehmende:r erarbeitest du dir ein fundiertes Verständnis, wer deine relevanten Stakeholder sind, wie du deren Ansprüche an die Organisation wahrnimmst und einschätzt.

- Du erhältst konkrete Arbeitshilfen für die Erarbeitung eines Stakeholder-Management-Programms in deiner Organisation. Hierbei greifen wir in dem Seminar auf verschiedene Methoden zurück und gehen auch in die praktische Arbeit.

- Der prozessuale Ansatz erlaubt die sukzessive Verdichtung der Stakeholder-Profile, damit du eine situationsgerechte Vorgehensweise im Umgang mit den Stakeholdern wählen kannst.
- Im Sinne einer Risiko-Betrachtung lernst du unterschiedliche Betrachtungsweisen auf das Verhalten, die Interessen und die Handlungsoptionen der Stakeholder kennen, um somit problematische Aspekte der Stakeholder-Beziehung rechtzeitig zu erkennen und adressieren zu können.
- Im Sinne einer Potenzial-Betrachtung erarbeitest du Ansätze, um die Beiträge der relevanten Stakeholder-Gruppen zu dem Unternehmenserfolg identifizieren zu können und gemeinsame Initiativen zu formulieren. Ebenso wird erarbeitet, wie und in welchem Umfang das Unternehmen einen Mehrwert (nicht nur monetärer Art) bieten kann (Shared-Value Creation).
- Mithilfe der dargelegten Methoden und Inhalte kannst du dann unternehmensintern neue Strukturen, Prozesse und/oder Funktionen entwerfen.

Methoden

Theorie-Input, Checklisten und Leitfäden, prozessorientierte Gruppenarbeit, Einzel- und Plenararbeit, Reflexion, Erfahrungsaustausch der Teilnehmer:innen, Selbstreflexion.

Teilnehmer:innenkreis

Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen, Bereichsleiter:innen, Manager:innen, Führungskräfte.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Jan Berlage

Mich interessiert die Fähigkeit zur Gestaltung unserer Zukunft. Wandel ist stetig. Wie können wir Wandel erkennen, interpretieren, validieren und entsprechende Handlungsoptionen ableiten? Welchen Wandel müssen wir ins Auge schauen und welchen Wandel wollen wir gestalten? Was sind unsere Annahmen über die Zukunft? Welche Welt wollen wir an unsere

Nachfolgegeneration übergeben?

Motto: Es ist wichtiger, die richtige Sache zu tun, als die Sache richtig zu tun!

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine & Orte

15.-16.06.2026

Köln

Veranstaltungsort

Best Western Plus Hotel Köln City

Tage & Uhrzeit

Montag, 15.06.2026

09:30 Uhr - 18:00 Uhr

Dienstag, 16.06.2026

09:30 Uhr - 17:00 Uhr

17.-18.09.2026

Hamburg

Veranstaltungsort

Mercure Hotel Hamburg City

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 17.09.2026

09:30 Uhr - 18:00 Uhr

Freitag, 18.09.2026

09:30 Uhr - 17:00 Uhr

14.-15.12.2026

Stuttgart

Veranstaltungsort

Parkhotel Messe-Airport

Tage & Uhrzeit

Montag, 14.12.2026

09:30 Uhr - 18:00 Uhr

Dienstag, 15.12.2026

09:30 Uhr - 17:00 Uhr

18.-19.03.2027

Berlin

Veranstaltungsort

Adina Hotel Berlin Checkpoint

Charlie

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 18.03.2027

09:30 Uhr - 18:00 Uhr

Freitag, 19.03.2027

09:30 Uhr - 17:00 Uhr

14.-15.06.2027

München

Veranstaltungsort

Hyperion Hotel München

Tage & Uhrzeit

Montag, 14.06.2027

09:30 Uhr - 18:00 Uhr

Dienstag, 15.06.2027

09:30 Uhr - 17:00 Uhr

16.-17.09.2027

Frankfurt a. M./Eschborn

Veranstaltungsort

Best Western Plus iO Hotel

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 16.09.2027

09:30 Uhr - 18:00 Uhr

Freitag, 17.09.2027

09:30 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41026

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41026

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de