

Strategisches Management reloaded (Präsenz)

Unternehmensstrategie und Leadership in dynamischen Zeiten

Strategisches Management in der aktuellen, hochdynamisch-komplexen Umwelt stellt besondere Anforderungen an Strategie, Organisation und Führung. Auch hier gilt es, zunehmend adaptiv, iterativ und inkrementell vorzugehen – Planung und Umsetzung erfolgen parallel und in kurzen Lernzyklen. Strategisches Handeln basiert auf einem kontinuierlichen Gestaltungs- und Lernprozess mit einer klugen Kombination von Zielbildern, Strategieentwicklung, Strategieumsetzung, Analyse und intuitivem Vorgehen. So setzt du den Rahmen für robuste Strategien, neue, zufriedene und treue Kund:innen, motivierte und leistungsfähige Mitarbeiter:innen, sinnvolle Innovationen und neue Geschäftsmodelle sowie gute finanzielle Resultate. Verschaffe dir in dieser Veranstaltung einen Überblick über wesentliche Aspekte des strategischen Managements für eine digitale, unsichere und disruptive Zukunft.

Inhalte

Herausforderungen für den strategischen Wandel

- Veränderungen im unternehmerischen Fokus: Was geht, was kommt, was bleibt?
- Herangehensweisen im adaptiven strategischen Management.
- Geplante Strategien versus intuitive Strategien – Perspektiven strategischen Managements.
- Grenzen traditionellen strategischen Vorgehens bei hoher Dynamik und Komplexität.

Instrumente für strategisches Management

- Der integrierte Strategieentwicklungs- und Umsetzungsprozess.
- Agile Start-up-Instrumente: Design Thinking, Business Model Canvas, OKR und Effectuation.
- Strategisches Management heißt vor allem mehr "Out-Side-In"-Denken.
- Entscheidungen treffen: Den passenden Methoden-Mix etablieren.

Die Bedeutung von Leadership im strategischen Managementprozess

- Die Rolle von Kultur und Organisation für strategisches Leadership.
- Mit Paradoxien in strategischen Prozessen umgehen – Effizienz und Innovation.
- Die eigenen Qualitäten als strategischer Leader entwickeln und wirkungsorientiert einsetzen.
- Umgang mit Befindlichkeiten und Widerständen im Wandel.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du analysierst die aktuellen Herausforderungen für dein eigenes Unternehmen und lernst moderne Geschäftsmodelle für dynamisch-komplexe Märkte an konkreten Unternehmensbeispielen kennen.
- Du integrierst zeitgemäße Strategie- und Führungsinstrumente erfolgreich in dein Tagesgeschäft.
- Du reflektierst deine eigene Rolle als Führungskraft in dynamischen Zeiten und wie du Führung als Instrument strategischen Handelns gezielt einsetzt.
- Du lernst Beispiele für verschiedene Ansätze strategischen Managements kennen.
- Du erarbeitest dir das Verständnis für strategisches Management als Handlungsmuster und Lernprozess.
- Du erhältst Wissen und Tipps für die praktische Anwendung ausgewählter strategischer Tools.

Methoden

Interaktiver Impulsvortrag mit vielen Fallbeispielen, intensive Einzel- und Gruppenarbeiten, Erfahrungsaustausch und Diskussion, strategische Empfehlungen für dein Unternehmen und persönliche Karriereberatung der Teilnehmer:innen.

Teilnehmer:innenkreis

Mitglieder der Geschäftsleitung, Leiter:innen von Geschäftsbereichen, Führungskräfte, Unternehmensberater:innen, Mitarbeiter:innen von Planungsstäben, Assistent:innen der Geschäftsleitung. Die vorherige Teilnahme am Seminar "Strategisches Management" ist nicht zwingend erforderlich.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Wird durchgeführt von



Dr. Thomas Effert

Ich bin mit großer Leidenschaft Strategie- und Managementtrainer.

Für einen nachhaltigen Trainingserfolg verknüpfe ich Erkenntnisse mit Emotionen, Theorie mit Praxis und Wissen mit Narrativen. Wer mit mir arbeitet, gewinnt neue Perspektiven sowie einen erweiterten Blick auf Handlungsspielräume und betrachtet Führung im Spannungsfeld von Psychologie, Soziologie und Ökonomie.

Die Arbeit mit Menschen zieht sich durch mein ganzes Leben. Sie macht mir viel Freude, gibt mir Energie und Inspiration.

Ich studierte Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften, promovierte zu Thema Führung und schaue auf eine langjährig Managementkarriere zurück.



Walter Zornek

Facilitator und Berater mit Expertise in strategischem Management, Organisationsentwicklung und Leadership. Langjährige Erfahrung als Top Executive der digitalen Industrie, fundierte Fach- und Methodenkenntnisse. Ingenieurwissenschaften, Betriebswirtschaft und Psychologie. Meine Rolle: Kompetenter, praxisorientierter Sparringspartner und Unterstützer. Ich Sorge für Einbeziehung und Verantwortung, einen angemessenen Methoden-Mix, Multiperspektivität und Flexibilität. Unsere Arbeit ist dann erfolgreich, wenn Ergebnisse gemeinsam erarbeitet, als relevant erlebt und vor allem anschließend selbstverantwortlich in die Umsetzung gebracht werden.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

18.-19.06.2026

München

Veranstaltungsort

The Rilano Hotel München

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 18.06.2026

10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Freitag, 19.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

28.-29.09.2026

Frankfurt a. M./Sulzbach (Taunus)

Veranstaltungsort

Dorint Main Taunus Zentrum

Tage & Uhrzeit

Montag, 28.09.2026

10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Dienstag, 29.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

12.-13.11.2026

Berlin

Veranstaltungsort

Hotel Palace Berlin

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 12.11.2026

10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Freitag, 13.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

01.-02.03.2027

Köln

Veranstaltungsort

Best Western Plus Hotel Köln City

Tage & Uhrzeit

Montag, 01.03.2027

10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Dienstag, 02.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41032

Teilnahmegebühr

€ 1.640,- zzgl. MwSt.

€ 1.951,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41032

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Strategisches Management reloaded (Live-Online)

Unternehmensstrategie und Leadership in dynamischen Zeiten

Strategisches Management in der aktuellen, hochdynamisch-komplexen Umwelt stellt besondere Anforderungen an Strategie, Organisation und Führung. Auch hier gilt es, zunehmend adaptiv, iterativ und inkrementell vorzugehen – Planung und Umsetzung erfolgen parallel und in kurzen Lernzyklen. Strategisches Handeln basiert auf einem kontinuierlichen Gestaltungs- und Lernprozess mit einer klugen Kombination von Zielbildern, Strategieentwicklung, Strategieumsetzung, Analyse und intuitivem Vorgehen. So setzt du den Rahmen für robuste Strategien, neue, zufriedene und treue Kund:innen, motivierte und leistungsfähige Mitarbeiter:innen, sinnvolle Innovationen und neue Geschäftsmodelle sowie gute finanzielle Resultate. Verschaffe dir in dieser Veranstaltung einen Überblick über wesentliche Aspekte des strategischen Managements für eine digitale, unsichere und disruptive Zukunft.

Inhalte

Herausforderungen für den strategischen Wandel

- Veränderungen im unternehmerischen Fokus: Was geht, was kommt, was bleibt?
- Herangehensweisen im adaptiven strategischen Management.
- Geplante Strategien versus intuitive Strategien – Perspektiven strategischen Managements.
- Grenzen traditionellen strategischen Vorgehens bei hoher Dynamik und Komplexität.

Instrumente für strategisches Management

- Der integrierte Strategieentwicklungs- und Umsetzungsprozess.
- Agile Start-up-Instrumente: Design Thinking, Business Model Canvas, OKR und Effectuation.
- Strategisches Management heißt vor allem mehr "Out-Side-In"-Denken.
- Entscheidungen treffen: Den passenden Methoden-Mix etablieren.

Die Bedeutung von Leadership im strategischen Managementprozess

- Die Rolle von Kultur und Organisation für strategisches Leadership.
- Mit Paradoxien in strategischen Prozessen umgehen – Effizienz und Innovation.
- Die eigenen Qualitäten als strategischer Leader entwickeln und wirkungsorientiert einsetzen.
- Umgang mit Befindlichkeiten und Widerständen im Wandel.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du analysierst die aktuellen Herausforderungen für dein eigenes Unternehmen und lernst moderne Geschäftsmodelle für dynamisch-komplexe Märkte anhand konkreter Unternehmensbeispiele kennen.
- Du integrierst zeitgemäße Strategie- und Führungsinstrumente erfolgreich in dein Tagesgeschäft.
- Du reflektierst deine eigene Rolle als Führungskraft in dynamischen Zeiten und wie du Führung als Instrument strategischen Handelns gezielt einsetzt.
- Du lernst Beispiele für verschiedene Ansätze strategischen Managements kennen.
- Du erarbeitest dir das Verständnis für strategisches Management als Handlungsmuster und Lernprozess.
- Du erhältst Wissen und Tipps für die praktische Anwendung ausgewählter strategischer Tools.

Methoden

Interaktiver Impulsvortrag mit vielen Fallbeispielen, intensive Einzel- und Gruppenarbeiten, Erfahrungsaustausch und Diskussion, strategische Empfehlungen für dein Unternehmen und persönliche Karriereberatung der Teilnehmer:innen.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Mitglieder der Geschäftsleitung, Leiter:innen von Geschäftsbereichen, Führungskräfte, Unternehmensberater:innen, Mitarbeiter:innen von Planungsstäben, Assistent:innen der Geschäftsleitung. Die vorherige Teilnahme am Seminar "Strategisches Management" ist nicht zwingend erforderlich.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Wird durchgeführt von



Dr. Thomas Effert

Ich bin mit großer Leidenschaft Strategie- und Managementtrainer.

Für einen nachhaltigen Trainingserfolg verknüpfe ich Erkenntnisse mit Emotionen, Theorie mit Praxis und Wissen mit Narrativen. Wer mit mir arbeitet, gewinnt neue Perspektiven sowie einen erweiterten Blick auf Handlungsspielräume und betrachtet Führung im Spannungsfeld von Psychologie, Soziologie und Ökonomie.



Walter Zornek

Facilitator und Berater mit Expertise in strategischem Management, Organisationsentwicklung und Leadership. Langjährige Erfahrung als Top Executive der digitalen Industrie, fundierte Fach- und Methodenkenntnisse. Ingenieurwissenschaften, Betriebswirtschaft und Psychologie. Meine Rolle: Kompetenter, praxisorientierter Sparringspartner und Unterstützer. Ich Sorge für Einbeziehung und Verantwortung, einen angemessenen Methoden-Mix,

Die Arbeit mit Menschen zieht sich durch mein ganzes Leben. Sie macht mir viel Freude, gibt mir Energie und Inspiration.

Ich studierte Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften, promovierte zu Thema Führung und schaue auf eine langjährig Managementkarriere zurück.

Multiperspektivität und Flexibilität. Unsere Arbeit ist dann erfolgreich, wenn Ergebnisse gemeinsam erarbeitet, als relevant erlebt und vor allem anschließend selbstverantwortlich in die Umsetzung gebracht werden.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

03.-04.08.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Montag, 03.08.2026
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 04.08.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

15.-16.02.2027

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Montag, 15.02.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 16.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32388

Teilnahmegebühr

€ 1.640,- zzgl. MwSt.
€ 1.951,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41032

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de