

Qualifizierungsprogramm Digital Transformation Management (Präsenz)

Strategien, Tools und Trends für die erfolgreiche Digitalisierung in deinem Unternehmen

Mit diesem ausführlichen Qualifizierungsprogramm bringen wir dich auf die nächste Stufe in der digitalen Transformation: In den vier Tagen tauchst du in interdisziplinäre Themenkomplexe ein, die dich zum:r Digital Leader:in machen. Zudem erhältst du absolutes Praxiswissen und einen umfangreichen Werkzeugkoffer – ob für die Entwicklung von digitalen Strategien und modernen Geschäftsmodellen oder den Einsatz der Künstlichen Intelligenz (KI) – für deine persönliche Entwicklung zum:r Digital Leader:in oder im Bereich Innovations- und Change Management. Durch ergänzendes Prozess- und IT-Know-how wirst du zum:r Expert:in im Bereich der digitalen Transformation.

Inhalte

Das Konzept

- In kompakter Form werden dir in diesem Qualifizierungsprogramm interdisziplinäres Know-how und Skills vermittelt, um als Digital Transformation Manager:in dein Unternehmen, dein Projekt oder dein Start-Up erfolgreich im digitalen Wandel voranzubringen.
- Diese interaktive Reise durch verschiedene Themenkomplexe – ob Understanding Digital Business, Leadership, digitale Technologien (wie die KI) oder Change Management – vermittelt dir anhand von methodisch-didaktisch wertvollen Fällen und Übungen Profi-Know-how.
- Der anspruchsvollen Tätigkeit als Expert:in in der digitalen Transformation wird das Programm durch den interdisziplinären Ansatz und interaktiven Ablauf gerecht. Die ausgewählten Themen vermitteln neben Fach- und Methodenwissen auch Schnittstellenwissen und ermöglichen den Blick auf's Ganze.
- Das Qualifizierungsprogramm erstreckt sich über 4 Tage und kann somit komprimiert absolviert werden.

Inhalte

1. Technologie

Digitalisierung, Digitale Transformation und Digitale Revolution

- Abgrenzung Digitalisierung, Digitale Transformation und Digitale Revolution.
- Voraussetzungen und Rollen für das Management der digitalen Transformation.
- Die digitale Trilogie.
- Die drei Stufen der digitalen Vernetzung: Wie Menschen und Maschinen vernetzt werden.
- Was bedeutet überhaupt e2e Digitalisierung, Edge Computing, iBeacon oder IoT?
- Definition des Clear-, Deep- und Darknets.
- Vor- und Nachteile der Vernetzung für das eigene Geschäftsmodell.
- Management in Zeiten von Unsicherheiten – das VUCA- bzw. BANI-Modell u.a.

Data Science und Künstliche Intelligenz (KI)

- Die unterschiedlichen Inhalte der Data Science.
- Was bedeutet Data Literacy und Data Capability.
- Business Intelligence als Grundlage vieler Reportings und Dashboards.
- Transparenz im Unternehmen dank Data Mining, Process Mining und Value Chain Intelligence.
- Die Arten der Künstlichen Intelligenz (Reinforcement, Non-/Supervised Learning).
- Generative AI – es gibt nicht nur ChatGPT und Copilot.
- Die aktuellen Grenzen der KI.

Blockchain-Technologie und Anwendungen

- Distributed Ledger Technologie und die Blockchain.

- Die Zukunft des elektronischen Datenaustausches (EDI).
- Kryptische Währungen wie Bitcoin, Ethereum und Co.
- Moderne Blockchain-basierte Finanzierungsformen.
- Smart Contracts und weitere Anwendungen mittels Blockchain.
- Token-Ökonomie und Web 3.0
- Gartner Group's Hype Cycle.

2. Business- und Geschäftsmodelle

Digitale Strategien und Ambidextrie

- Überleben in der Netzwerkökonomie.
- Der Effekt der Disintermediation: Wer braucht noch Händler:innen, Makler:innen oder Banken?
- Toolbox strategisches Management und digitale Strategien.
- Toolbox für Innovationen: Customer Journey, Kund:innennutzen Matrix, Painspotting und Understanding the Job.
- Besondere Mehrwerte der Serviceökonomie, wie On Demand, Omnichannel, Prediction etc.
- Ambidextrie als dringend nötige Denkhaltung der digitalen Transformation.
- Startpunkte für (digitale) Veränderungen mit ihren unterschiedlichen Vor- und Nachteilen.

Datenökonomie und moderne Erlösmodelle

- Die fünf Stufen der Datenverarbeitung und des Datenmanagements – auch im Vergleich mit den Stufen des Industrie 4.0 Entwicklungspfades.
- Monetarisierung mit Daten – Wie geht das?
- Moderne Ertragsmodelle: die neuen Möglichkeiten Kunden zu gewinnen und Erträge zu generieren.
- Zauberwort Geschäftsmodell.
- Toolbox für die Darstellung und Entwicklung von Geschäftsmodellen (wie Business Model und Value Proposition Canvas).
- Datenbasierte Anwendungen für moderne Geschäftsmodelle.
- Robotik und Robotic Process Automation (RPA).
- Die Entwicklung der Automatisierung bis zu Industrie 4.0 und ihre Vorteile.
- Value Chain Automation – Automatisierung über alle Unternehmensbereiche und Prozesse.
- Automatisierung und die zukünftige Rolle der Mitarbeiter:innen – Effekt der Projektifizierung.

Plattformökonomie

- Digitale Plattformen und ihre ganz speziellen Wettbewerbsvorteile.
- Plattformen als Matchmaker.
- Positive und negative Netzwerkeffekte.
- Die vier Generationen von Plattformen und Ökosystemen.
- Skalierbare Geschäftsmodelle – warum sind sie von Investoren so begehrt?
- Toolbox Wachstumsstrategie für Plattformen: Follow the Rabbit, Single Side, Huckepack, Seeding u.v.a.
- Blitzscaling und Growth Hacking.
- Fragilität von Plattformen.
- Plattformen, Systemintegratoren und Funktionsspezialisten.

Disruptionen und toxische Geschäftsmodelle

- Neue digitale Technologien wie Augmented-/ Virtual- und Mixed-Reality (Digitally Extended Realities und Meta Ökonomie), die Additive Fertigung (3D Druck) und der Quantencomputer.
- Wie interagieren alle bisher aufgeführten digitalen Technologien miteinander?
- Disruptionen und neue Rollen in der Wertschöpfungskette.
- Do It Yourself 2.0: Der Effekt der dezentralen Produktion bzw. Creator Economy.
- Outsourcing versus Insourcing – die Macht der Kernkompetenzen.
- Metaversum und Metaverse Geschäftsmodelle
- Technologie Push oder Market Pull - Wer bewirkt disruptive Innovationen?
- Welche Rollen spielen vertikale und horizontale Innovationen?
- Disruptive bzw. toxische Geschäftsmodelle für jene, die nicht aufpassen.

- Disruptionen und neue Kund:innengruppen.

3. Leadership & Change Management

Agilität und Abenteuerlust

- Agilität im Sinne der Wendigkeit, Geschwindigkeit und Wirtschaftlichkeit.
- Übersicht über die unterschiedlichen agilen (Management-)Methoden.
- Praxisorientierte Instrumente der Agilität (wie MVP, Iterationen, Inkremente und Pivoting).
- Toolbox Agilität: Kanban, Lean Startup und diverse Scrum Frameworks.
- Business Plan und Business Case im Rahmen der agilen Wolke.
- Abenteuerlust und das Verlassen bisheriger Grenzen.
- Klassische Wachstumsstrategien und moderne Marktinnovationen.
- Paradigmenwechsel am Beispiel der Disintermediation, Disaggregation und Dematerialisierung.
- Toolbox und Methoden für Kreativität: Design Thinking, Moonshot Thinking, Google Dreaming u.v.a.

Change Management und Veränderung der Unternehmenskultur

- Antifragilität und Resilienz.
- Barrieren gegen Veränderungen und wie überwindet man die Widerstände.
- Virale Veränderungen gemäß der U-Boot-Strategie.
- Toolbox Change Management: Erfolgreich Veränderungsprozesse führen und umsetzen.
- Digital Transformation Manager:innen als Promotoren, Scrum/OKR-Master:innen oder Product Owner:innen.
- Kritische Erfolgsfaktoren für Veränderungen.
- Enterprise und Arbeitswelten 2.0 – erfolgreicher Abbau von Silodenken.
- Das Prinzip der Autonomie und des physischen Eigentums.
- Bist du bereit für den Digitalen Driver Seat?

Führung agiler Strukturen

- Holokratie – die Macht der Kreise.
- Hierarchien und Stellen zählen weniger als Rollen und Kompetenzen.
- Nachteile und Mythen der Agilität.
- Digital Leading Alignment – Management dezentraler, agiler Strukturen.
- Toolbox Steuerung agiler Strukturen: OKR, LeSS, SAFe etc.
- Roadmap der Digitalen Transformation.
- Startup Ökonomie, Unbundling und die Risiken von Startups.
- Eigene Rolle in der digitalen Transformation.
- Learnings und Best Practice.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen intensiven Überblick über die Megatrends und Entwicklungen der Digital Economy und die Auswirkungen der digitalen (R)Evolution auf Branchen und Unternehmen.
- Du erlernst viele Ansätze und praxisorientierte Methoden für die erfolgreiche Darstellung und Entwicklung von digitalen Strategien und Geschäftsmodellen.
- Du ergänzt dein persönliches Profil und Know-how über klassische und moderne Managementansätze hinaus und erarbeitest dir dein persönliches Skill-Set aus innovativen und bewährten Tools und Methodenwissen als Digital Leader: in.

- Du erhältst klassische und agile Tools für die erfolgreiche Transformation deines Unternehmens und als Treiber:in und Enabler:in für den digitalen Wandel in deinem Business.
- Du gehst mit einem erfahrenen, interdisziplinär aufgestellten Expert:innenenteam in einen intensiven Austausch und arbeitest an deinem persönlichen Profil als Digital Transformation Manager:in.

Methoden

Key Notes, Best Practices, Diskussionen und Erfahrungsaustausch mit dem:r Trainer:in und Teilnehmenden.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Strategie, Business Development, IT, Forschung und Entwicklung, Geschäftsführung, Management und Consulting, die sich durch umfassendes Know-how als Leader:in in der digitalen Transformation positionieren möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:innen



Dr. Marcus Disselkamp

Raus aus dem Sumpf von Vergleichbarkeit und Austauschbarkeit (roter Ozean!): Ich begleite Strategie- und (digitale) Innovationsprojekte mit methodischer



Aiko Karaschewitz

Veränderung beginnt nicht mit Strategien, sondern mit Menschen. Als Trainer und Coach arbeite ich dort, wo Entscheidungen entstehen: in Denken, Emotionen und

Exzellenz und neuestem Know-how. Mein Fokus liegt auf dem strategischen (General) Management und dem praxisorientierten Einsatz digitaler Technologien (z.B. KI und 3D-Druck).

Seit über 25 Jahren bin ich als selbständiger Managementberater tätig, lehre an renommierten Hochschulen und Business Schools mit über 1.000 erfolgreichen Seminaren, investiere in Start-ups, unterstütze Mandanten als Beiratsmitglied und bin Fachbeirat der Haufe Akademie sowie Juror beim „Großen Preis des Mittelstandes“.

Beziehungsmustern. Mich interessiert, was menschliches Handeln wirklich steuert – besonders unter Druck, Unsicherheit und Dynamik. Motivierend ist für mich, wenn Menschen beginnen, sich selbst, ihr Verhalten und ihre Wirkung besser zu verstehen. Wenn aus Reibung Orientierung wird und Zusammenarbeit an Tiefe gewinnt. Nachhaltiger Wandel gelingt nur, wenn wir den Menschen ernst nehmen. Teams, Organisationen und ihre Beziehungen sind der Schlüssel – dort setze ich an.



Darav Taha

Ich bin Strategieberater, Unternehmer und Trainer mit Fokus auf AI Adoption und digitale Transformation.

Seit vielen Jahren begleite ich Organisationen dabei, datengetriebene Geschäftsmodelle zu entwickeln, Produkte marktfähig zu machen und Führungskräfte in Veränderungsprozessen zu stärken.

Mich motiviert, wenn aus Ideen tragfähige Lösungen entstehen und Teams Verantwortung übernehmen.

Diesen Beruf habe ich gewählt, weil ich Technologie, Wirtschaft und Leadership verbinden und echte Wirkung in Organisationen erzielen will.

Details zur Weiterbildung

Qualifizierungsprogramm | Präsenz

4 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

29.06.-02.07.2026
Düsseldorf
Veranstaltungsort
Design Offices Düsseldorf
Kaiserteich

30.11.-03.12.2026
München
Veranstaltungsort
Design Offices München Westend
Tage & Uhrzeit

25.-28.01.2027
Hamburg
Veranstaltungsort
Design Offices Hamburg Domplatz
Tage & Uhrzeit

Tage & Uhrzeit

Montag, 29.06.2026
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 30.06.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 01.07.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 02.07.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Montag, 30.11.2026
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 01.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 02.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 03.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Montag, 25.01.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 26.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 27.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 28.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

10.-13.05.2027

Köln

Veranstaltungsort

Design Office Köln Schanzenstraße

Tage & Uhrzeit

Montag, 10.05.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 11.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 12.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 13.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41042

Teilnahmegebühr**€ 3.240,- zzgl. MwSt.**

€ 3.855,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine AnmeldemöglichkeitenOnline: www.haufe-akademie.de/41042E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Qualifizierungsprogramm Digital Transformation Management (Live-Online)

Strategien, Tools und Trends für die erfolgreiche Digitalisierung in deinem Unternehmen

Mit diesem ausführlichen Qualifizierungsprogramm bringen wir dich auf die nächste Stufe in der digitalen Transformation: In den vier Tagen tauchst du in interdisziplinäre Themenkomplexe ein, die dich zum:r Digital Leader:in machen. Zudem erhältst du absolutes Praxiswissen und einen umfangreichen Werkzeugkoffer - ob für die Entwicklung von digitalen Strategien und modernen Geschäftsmodellen oder den Einsatz der künstlichen Intelligenz (KI) - für deine persönliche Entwicklung zum:r Digital Leader:in oder im Bereich Innovations- und Change Management. Durch ergänzendes Prozess- und IT-Know-how wirst du zum:r Expert:in im Bereich der digitalen Transformation.

Inhalte

Das Konzept

- In kompakter Form werden dir in diesem Qualifizierungsprogramm interdisziplinäres Know-how und Skills vermittelt, um als Digital Transformation Manager:in dein Unternehmen, dein Projekt oder dein Start-up erfolgreich im digitalen Wandel voranzubringen.
- Diese interaktive Reise durch verschiedene Themenkomplexe - ob Understanding Digital Business, Leadership, digitale Technologien (wie die KI) oder Change Management - vermittelt dir anhand von methodisch-didaktisch wertvollen Fällen und Übungen Profi-Know-how.
- Der anspruchsvollen Tätigkeit als Expert:in in der digitalen Transformation wird das Programm durch den interdisziplinären Ansatz und interaktiven Ablauf gerecht. Die ausgewählten Themen vermitteln neben Fach- und Methodenwissen auch Schnittstellenwissen und ermöglichen den Blick auf's Ganze.
- Das Qualifizierungsprogramm erstreckt sich über 4 Tage und kann somit komprimiert absolviert werden.

Inhalte

1. Technologie

Digitalisierung und Digitale Transformation

- Abgrenzung Digitalisierung und Digitale Transformation und Digitale Revolution.
- Voraussetzungen und Rollen für das Management der digitalen Transformation.
- Die digitale Trilogie.
- Die drei Stufen der digitalen Vernetzung: Wie Menschen und Maschinen vernetzt werden.
- Was bedeutet überhaupt e2e Digitalisierung, Edge Computing, iBeacon oder IoT?
- Definition des Clear-, Deep- und Darknets.
- Vor- und Nachteile der Vernetzung für das eigene Geschäftsmodell.
- Management in Zeiten von Unsicherheiten - das VUCA- bzw. BANI-Modell u.a.

Data Science und Künstliche Intelligenz (KI)

- Die unterschiedlichen Inhalte der Data Science.
- Was bedeutet Data Literacy und Data Capability.
- Business Intelligence als Grundlage vieler Reportings und Dashboards.
- Transparenz im Unternehmen dank Data Mining, Process Mining und Value Chain Intelligence.
- Die Arten der Künstlichen Intelligenz (Reinforcement, Non-/Supervised Learning).
- Generative AI - es gibt nicht nur ChatGPT und Copilot.
- Die aktuellen Grenzen der KI.

Blockchain-Technologie und Anwendungen

- Distributed Ledger Technologie und die Blockchain.
- Die Zukunft des elektronischen Datenaustausches (EDI).
- Kryptische Währungen wie Bitcoin, Ethereum und Co.
- Moderne Blockchain-basierte Finanzierungsformen.

- Smart Contracts und weitere Anwendungen mittels Blockchain.
- Token-Ökonomie und Web 3.0
- Gartner Group's Hype Cycle.

2. Business- und Geschäftsmodelle

Digitale Strategien und Ambidextrie

- Überleben in der Netzwerkökonomie.
- Der Effekt der Disintermediation: Wer braucht noch Händler:innen, Makler:innen oder Banken?
- Toolbox strategisches Management und digitale Strategien.
- Toolbox für Innovationen: Customer Journey, Kundennutzen Matrix, Painspotting und Understanding the Job.
- Besondere Mehrwerte der Serviceökonomie, wie On Demand, Omnichannel, Prediction etc.
- Ambidextrie als dringend nötige Denkhaltung der digitalen Transformation.
- Startpunkte für (digitale) Veränderungen mit ihren unterschiedlichen Vor- und Nachteilen.

Datenökonomie und moderne Erlösmodelle

- Die fünf Stufen der Datenverarbeitung und des Datenmanagements – auch im Vergleich mit den Stufen des Industrie 4.0 Entwicklungspfades.
- Monetarisierung mit Daten - wie geht das?
- Moderne Ertragsmodelle: die neuen Möglichkeiten Kunden zu gewinnen und Erträge zu generieren.
- Zauberwort Geschäftsmodell.
- Toolbox für die Darstellung und Entwicklung von Geschäftsmodellen (wie Business Model und Value Proposition Canvas).
- Datenbasierte Anwendungen für moderne Geschäftsmodelle.
- Robotik und Robotic Process Automation (RPA).
- Die Entwicklung der Automatisierung bis zu Industrie 4.0 und ihre Vorteile.
- Value Chain Automation – Automatisierung über alle Unternehmensbereiche und Prozesse.
- Automatisierung und die zukünftige Rolle der Mitarbeiter:innen – Effekt der Projektifizierung.

Plattformökonomie

- Digitale Plattformen und ihre ganz speziellen Wettbewerbsvorteile.
- Plattformen als Matchmaker.
- Positive und negative Netzwerkeffekte.
- Die vier Generationen von Plattformen und Ökosystemen.
- Skalierbare Geschäftsmodelle – warum sind sie von Investoren so begehrt?
- Toolbox Wachstumsstrategie für Plattformen: Follow the Rabbit, Single Side, Huckepack, Seeding u.v.a.
- Blitzscaling und Growth Hacking.
- Fragilität von Plattformen.
- Plattformen, Systemintegratoren und Funktionsspezialisten.

Disruptionen und toxische Geschäftsmodelle

- Neue digitale Technologien wie Augmented-/ Virtual- und Mixed-Reality (Digitally Extended Realities und Meta Ökonomie), die Additive Fertigung (3D Druck) und der Quantencomputer.
- Wie interagieren alle bisher aufgeführten digitale Technologien miteinander?
- Disruptionen und neue Rollen in der Wertschöpfungskette.
- Do It Yourself 2.0: Der Effekt der dezentralen Produktion bzw. Creator Economy.
- Outsourcing versus Insourcing – die Macht der Kernkompetenzen.
- Metaversum und Metaverse Geschäftsmodelle
- Technologie Push oder Market Pull - Wer bewirkt disruptive Innovationen?
- Welche Rollen spielen vertikale und horizontale Innovationen?
- Disruptive bzw. toxische Geschäftsmodelle für jene, die nicht aufpassen.
- Disruptionen und neue Kundengruppen.

3. Leadership & Change Management

Agilität und Abenteuerlust

- Agilität im Sinne der Wendigkeit, Geschwindigkeit und Wirtschaftlichkeit.
- Übersicht über die unterschiedlichen agilen (Management-)Methoden.

- Praxisorientierte Instrumente der Agilität (wie MVP, Iterationen, Inkremente und Pivoting).
- Toolbox Agilität: Kanban, Lean Startup und diverse Scrum Frameworks.
- Business-Plan und Business Case im Rahmen der agilen Wolke.
- Abenteuerlust und das Verlassen bisheriger Grenzen.
- Klassische Wachstumsstrategien und moderne Marktinnovationen.
- Paradigmenwechsel am Beispiel der Disintermediation, Disaggregation und Dematerialisierung.
- Toolbox und Methoden für Kreativität: Design Thinking, Moonshot Thinking, Google Dreaming u.v.a.

Change Management und Veränderung der Unternehmenskultur

- Antifragilität und Resilienz.
- Barrieren gegen Veränderungen und wie überwindet man die Widerstände.
- Virale Veränderungen gemäß der U-Boot-Strategie.
- Toolbox Change Management: Erfolgreich Veränderungsprozesse führen und umsetzen.
- Digital Transformation Manager:innen als Promotoren, Scrum/OKR-Master:innen oder Product Owner:innen.
- Kritische Erfolgsfaktoren für Veränderungen.
- Enterprise und Arbeitswelten 2.0 – erfolgreicher Abbau von Silodenken.
- Das Prinzip der Autonomie und des physischen Eigentums.
- Sind Sie bereit für den Digitalen Driver Seat?

Führung agiler Strukturen

- Holokratie – die Macht der Kreise.
- Hierarchien und Stellen zählen weniger als Rollen und Kompetenzen
- Nachteile und Mythen der Agilität.
- Digital Leading Allignment – Management dezentraler, agiler Strukturen.
- Toolbox Steuerung agiler Strukturen: OKR, LeSS, SAFe etc.
- Roadmap der Digitalen Transformation.
- Startup Ökonomie, Unbundling und die Risiken von Start-ups.
- Eigene Rolle in der digitalen Transformation.
- Learnings und Best Practice.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen intensiven Überblick über die Megatrends und Entwicklungen der Digital Economy und die Auswirkungen der digitalen (R)Evolution auf Branchen und Unternehmen.
- Du erlernst viele Ansätze und praxisorientierte Methoden für die erfolgreiche Darstellung und Entwicklung von digitalen Strategien und Geschäftsmodellen.
- Du ergänzst dein persönliches Profil und Know-how über klassische und moderne Managementansätze hinaus und erarbeitest dir dein persönliches Skill-Set aus innovativen und bewährten Tools und Methodenwissen als Digital Leader:in.
- Du erhältst klassische und agile Tools für die erfolgreiche Transformation deines Unternehmens und als Treiber:in und Enabler:in für den digitalen Wandel in deinem Business.
- Du gehst mit einem erfahrenen, interdisziplinär aufgestellten Expert:innenenteam in einen intensiven Austausch und arbeitest an deinem persönlichen Profil als Digital Transformation Manager:in.

Methoden

Key Notes, Best Practices, Diskussionen und Erfahrungsaustausch mit dem:r Trainer:in und Teilnehmenden.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Strategie, Business Development, IT, Forschung und Entwicklung, Geschäftsführung, Management und Consulting, die sich durch umfassendes Know-how als Leader:in in der digitalen Transformation positionieren möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

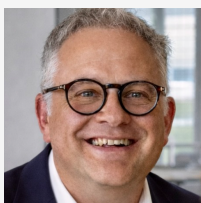
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Wird durchgeführt von



Dr. Marcus Disselkamp

Raus aus dem Sumpf von Vergleichbarkeit und Austauschbarkeit (roter Ozean!): Ich begleite Strategie- und (digitale) Innovationsprojekte mit methodischer Exzellenz und neuestem Know-how. Mein Fokus liegt auf dem strategischen (General) Management und dem praxisorientierten Einsatz digitaler Technologien (z.B. KI und 3D-Druck).

Seit über 25 Jahren bin ich als selbständiger Managementberater tätig, lehre an renommierten Hochschulen und Business Schools mit über 1.000 erfolgreichen



Aiko Karaschewitz

Veränderung beginnt nicht mit Strategien, sondern mit Menschen. Als Trainer und Coach arbeite ich dort, wo Entscheidungen entstehen: in Denken, Emotionen und Beziehungsmustern. Mich interessiert, was menschliches Handeln wirklich steuert – besonders unter Druck, Unsicherheit und Dynamik. Motivierend ist für mich, wenn Menschen beginnen, sich selbst, ihr Verhalten und ihre Wirkung besser zu verstehen. Wenn aus Reibung Orientierung wird und Zusammenarbeit an Tiefe gewinnt. Nachhaltiger Wandel gelingt nur, wenn wir den Menschen ernst

Seminaren, investiere in Start-ups, unterstütze Mandanten als Beiratsmitglied und bin Fachbeirat der Haufe Akademie sowie Juror beim „Großen Preis des Mittelstandes“.

nehmen. Teams, Organisationen und ihre Beziehungen sind der Schlüssel – dort setze ich an.



Darav Taha

Ich bin Strategieberater, Unternehmer und Trainer mit Fokus auf AI Adoption und digitale Transformation.

Seit vielen Jahren begleite ich Organisationen dabei, datengetriebene Geschäftsmodelle zu entwickeln, Produkte marktfähig zu machen und Führungskräfte in Veränderungsprozessen zu stärken.

Mich motiviert, wenn aus Ideen tragfähige Lösungen entstehen und Teams Verantwortung übernehmen.

Diesen Beruf habe ich gewählt, weil ich Technologie, Wirtschaft und Leadership verbinden und echte Wirkung in Organisationen erzielen will.

Details zur Weiterbildung

Qualifizierungsprogramm | Online

4 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

17.-20.08.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Montag, 17.08.2026
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 18.08.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 19.08.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 20.08.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

07.-10.12.2026

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Montag, 07.12.2026
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 08.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 09.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 10.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

11.-14.01.2027

Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten

Montag, 11.01.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 12.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 13.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 14.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

12.-15.04.2027

Live-Online

06.-09.09.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 12.04.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 13.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 14.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 15.04.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 06.09.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 07.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 08.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 09.09.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32374

Teilnahmegebühr

€ 3.240,- zzgl. MwSt.

€ 3.855,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41042

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.