

Künstliche Intelligenz für UX-Professionals

Mit KI die User Experience verbessern

Wir alle wollen bessere Produkte und Services entwickeln, und das so effizient wie möglich. Künstliche Intelligenz kann in Sachen User Experience (UX) unterstützen, ist aber nur Mittel zum Zweck. Im Mittelpunkt von Design-Prozessen steht immer der Mensch. Lerne im Hands-on-Training, wie du die Effizienz von Künstlicher Intelligenz mit deinen Stärken wie Empathie, Kreativität und Perspektivenwechsel verbindest. So schaffst du mit effizienten Arbeitsabläufen Produkte, die deine Nutzer lieben werden.

Inhalte

KI-Basics für UX-Professionals

- Was müssen UX-Designer und -Researcher über Künstliche Intelligenz wissen?
- Was sind LLMs, GPTs und Co.?

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

KI-Tools entlang des User-Centered-Design-Prozesses

- Wie lässt sich KI im Bereich **User Research** einsetzen? Wo sind Grenzen? Welche Tools eignen sich für was?
 - Vorstellung aktueller Werkzeuge.
 - Ausprobieren anhand konkreter Beispiele inkl. Feintuning (z.B. der Prompts).
 - Bewertung und kritische Auseinandersetzung mit den Ergebnissen.
- Wie lässt sich KI im Bereich **UX-Design** einsetzen? Wo sind Stärken? Wo sind Grenzen? Welche Tools eignen sich für was?
 - Vorstellung aktueller Werkzeuge.
 - Ausprobieren anhand konkreter Beispiele inkl. Feintuning (z.B. der Prompts).
 - Bewertung und kritische Auseinandersetzung mit den Ergebnissen.

Gestaltung von KI-basierten Systemen / Software

- Was muss bei der Konzeption und Gestaltung von Anwendungen mit KI-Funktionen beachtet werden?
 - Relevante Faktoren zur Akzeptanz von KI-Software (z.B. Benutzerfreundlichkeit, Vertrauen, Glaubwürdigkeit).
 - Möglichkeiten zur Steigerung dieser Faktoren.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du kennst relevante Grundlagen zur KI-Technologie.
- Du kennst relevante KI-Tools für die nutzerzentrierte Gestaltung.
- Du hast Künstliche Intelligenz bei verschiedenen Aufgaben ausprobiert.
- Du kannst KI-Werkzeuge für geeignete UX-Aufgaben einsetzen.
- Du bist mit den relevanten Hürden und Schwachstellen vertraut.
- Du weißt über Erfolgsfaktoren bei der Gestaltung von KI-basierten Produkten und Funktionen Bescheid.
- Du kannst KI-basierte Funktionen so konzipieren, dass deren Akzeptanz steigt.

Methoden

Trainer-Input, Best-Practice-Beispiele, Übungen, Diskussion, Erfahrungsaustausch.

Hinweis: Als kleiner Exkurs dieses Trainings sind Übungen mit Chat-GPT, Perplexity sowie Midjourney vorgesehen.

In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte, insbesondere Mitarbeiter:innen aus den Bereichen User Experience, Customer Experience und digitaler Produktentwicklung. Das Training eignet sich für erfahrene und angehende UX-Professionals.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Zertifizierte:r KI-Expert:in Marketing

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Xaver Bodendörfer

Als erfahrener UX-Experte befähige und begleite ich Organisationen zur nutzerzentrierten Produkt- und Serviceentwicklung.

Der Aufbau von Know-How zu UX-Methoden und deren praktischen Anwendung spielt dabei eine tragende Rolle.

Als Psychologe lege ich besonderen Wert auf die Identifikation und systematische Berücksichtigung der Nutzerbedürfnisse im Designprozess.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

1 Tag

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

16.06.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 16.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

03.09.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 03.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

16.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 16.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

03.03.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 03.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41418

Teilnahmegebühr

€ 840,- zzgl. MwSt.

€ 999,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41418

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de