

Corporate Podcast: Strategie & Umsetzung (Präsenz)

Idee, Produktion, Distribution: Schritt für Schritt zum erfolgreichen Unternehmens-Podcast

Das Seminar vermittelt praxisorientiertes Wissen und zeigt, wie erfolgreiche Unternehmens-Podcasts konzipiert, produziert und distribuiert werden. Du lernst marktübliche Formate sowie aktuelle Audio-Trends kennen und erarbeitest eigene Podcast-Ideen und Strategien zur Einbettung in die Unternehmenskommunikation. Unter Anleitung entwickelst du - angepasst an deine Kommunikationsziele - konkrete Ansätze sowie Erfolgskriterien und lernst in praktischen Übungen Technik, Mikrofone und Co. kennen. Am Ende verfügst du über einen klaren Fahrplan für die Umsetzung einer erfolgreichen Podcast-Strategie.

Inhalte

Podcasting und aktueller Stellenwert

- Warum Podcast? Was Corporate Podcasts attraktiv - auch gegenüber Medienformaten wie Video - macht.
- Formate im Überblick: Solo, Co-Hosted, Interview, News, Dokumentation? - Welches Format für welchen Einsatz?
- Voraussetzungen und Erfolgskriterien für den auditiven Erfolg.
- Podcast-Produktion: Was braucht es? Das Audio allein reicht nicht. Wir brauchen Texte, Bilder, Hosting, Marketing und Co. - Ein Überblick.
- Ideengewinnung, Ziele und mehr - Formatideen, Namensfindung, Intro/Outro und andere notwendige Überlegungen für den erfolgreichen Podcast.
- Storytelling - Informationen hörbar gestalten.

Strategie

- Strategieentwicklung zu Corporate Podcast - Vorgehen.
- Cases zur praktischen (Gruppen-)Erarbeitung einer Strategie.
- Optimierungen im Strategieentwicklungsprozess.

Produktion und Distribution

- Produktionsabläufe.
- Distributionsstrategien: Wie geht es weiter nach der Produktion? Vom Hosting (Wo liegt der Podcast?) zu den Podcast-Plattformen wie Apple Podcast, YouTube Podcast, Spotify und Co.
- Hörer:innen-Gewinnung und Marketing.
- Hörer:innen-Feedback: Kommentare und O-Töne einsammeln und verwerten. Wie die Einbindung von Feedback in den Podcast gelingen kann.
- Erfolgskontrolle, KPI's.

Praxis-Umsetzung: Aufnehmen/Schneiden

- Gruppen-Arbeit - Produktion: Gemeinsame Umsetzung eines Fallbeispiels.
- Praxis: Schnitt & Optimierung - Tool: Audacity (kostenfrei).
- Dranbleiben und Weiterentwickeln: Trends, KI nutzen, Ressourcenschonung, Transkription etc.
- KI-Tools (kostenlos): ChatGPT, Perplexity, Copilot, Auphonic, Riverside, Podium, Cherryp.AI.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, welche unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten von Corporate Podcasts es gibt und wie du sie für dich einsetzen kannst.

- Du erhältst einen umfangreichen Einblick in Produktionsmöglichkeiten bei ressourcenschonendem Einsatz von Mitteln und Equipment.
- Du lernst, von der Idee zur erfolgreichen Umsetzung zu denken.
- Du erhältst praktische Einblicke in die Produktion und Anwendung von Hard- und Software.
- Du bekommst konkrete Arbeitshilfen zur Umsetzung deiner Produktion wie Checklisten, Formatierungsvorlagen.

Nach diesem Training kannst du:

- deine Ideen für Corporate Podcasts in Worte fassen.
- Konzepte für eine Umsetzung im Corporate Umfeld angehen und Strategieansätze entwickeln.
- Den Aufwand für Produktion abschätzen.
- Gezielte Einsätze von Ressourcen planen.
- Chancen und Risiken einschätzen.

Wichtig: Bringe bitte einen Laptop mit.

Methoden

Trainer-Input, Gruppenarbeit, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Hands-on: Praktische Anwendung des Gelernten.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen PR, Marketing, Werbung, interne und externe Kommunikation, Social Media, Personal. Entscheider:innen mittelständischer Unternehmen, Organisation, Verbände, Institutionen. Das Seminar bietet Teilnehmenden ohne bzw. mit geringen Vorkenntnissen einen Einstieg in die Thematik Corporate Podcast. Technische Kenntnisse sind nicht erforderlich.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Thorsten Ising

Ich bin Berater, Dozent und Macher für digitale Kommunikation. Seit über 20 Jahren begleite ich Unternehmen, Bildungseinrichtungen und Organisationen bei der Umsetzung wirksamer Online-Strategien – von Social Media Management über Community-Aufbau bis hin zur Integration von generativer KI in Kommunikationsprozesse.

Meine Schwerpunkte:

- Social-Media-Management & Content-Strategie
- Unternehmenskommunikation & Community-Aufbau
- Seminare & Workshops zu digitaler Kommunikation
- Praxisorientierte Schulungen zu generativer KI (z.B. ChatGPT, Gemini & Co.) in Marketing & Kommunikation
- Beratung zur digitalen Transformation & New Work

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

21.-22.05.2026

Berlin

Veranstaltungsort

Hyperion Hotel Berlin

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 21.05.2026

28.-29.10.2026

München

Veranstaltungsort

H4 Hotel München Messe

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 28.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 22.05.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 29.10.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41427

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41427

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Corporate Podcast: Strategie & Umsetzung (Live-Online)

Idee, Produktion, Distribution: Schritt für Schritt zum erfolgreichen Unternehmens-Podcast

Das Seminar vermittelt praxisorientiertes Wissen und zeigt, wie erfolgreiche Unternehmens-Podcasts konzipiert, produziert und distribuiert werden. Du lernst marktübliche Formate sowie aktuelle Audio-Trends kennen und erarbeitest eigene Podcast-Ideen und Strategien zur Einbettung in die Unternehmenskommunikation. Unter Anleitung entwickelst du - angepasst an deine Kommunikationsziele - konkrete Ansätze sowie Erfolgskriterien und lernst in praktischen Übungen Technik, Mikrofone und Co. kennen. Am Ende verfügst du über einen klaren Fahrplan für die Umsetzung einer erfolgreichen Podcast-Strategie.

Inhalte

Podcasting und aktueller Stellenwert

- Warum Podcast? Was Corporate Podcasts attraktiv - auch gegenüber Medienformaten wie Video - macht.
- Formate im Überblick: Solo, Co-Hosted, Interview, News, Dokumentation? - Welches Format für welchen Einsatz?
- Voraussetzungen und Erfolgskriterien für den auditiven Erfolg.
- Podcast-Produktion: Was braucht es? Das Audio allein reicht nicht. Wir brauchen Texte, Bilder, Hosting, Marketing und Co. - Ein Überblick.
- Ideengewinnung, Ziele und mehr - Formatideen, Namensfindung, Intro/Outro und andere notwendige Überlegungen für den erfolgreichen Podcast.
- Storytelling - Informationen hörbar gestalten.

Strategie

- Strategieentwicklung zu Corporate Podcast - Vorgehen.
- Cases zur praktischen (Gruppen-)Erarbeitung einer Strategie.
- Optimierungen im Strategieentwicklungsprozess.

Produktion und Distribution

- Produktionsabläufe.
- Distributionsstrategien: Wie geht es weiter nach der Produktion? Vom Hosting (Wo liegt der Podcast?) zu den Podcast-Plattformen wie Apple Podcast, YouTube Podcast, Spotify und Co.
- Hörer:innen-Gewinnung und Marketing.
- Hörer:innen-Feedback: Kommentare und O-Töne einsammeln und verwerten. Wie die Einbindung von Feedback in den Podcast gelingen kann.
- Erfolgskontrolle, KPI's.

Praxis-Umsetzung: Aufnehmen/Schneiden

- Gruppen-Arbeit - Produktion: Gemeinsame Umsetzung eines Fallbeispiels.
- Praxis: Schnitt & Optimierung - Tool: Audacity (kostenfrei).
- Dranbleiben und Weiterentwickeln: Trends, KI nutzen, Ressourcenschonung, Transkription etc.
- KI-Tools (kostenlos): ChatGPT, Perplexity, Copilot, Auphonic, Riverside, Podium, Cherryp.AI.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, welche unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten von Corporate Podcasts es gibt und wie du sie für dich einsetzen kannst.

- Du erhältst einen umfangreichen Einblick in Produktionsmöglichkeiten bei ressourcenschonendem Einsatz von Mitteln und Equipment.
- Du lernst, von der Idee zur erfolgreichen Umsetzung zu denken.
- Du erhältst praktische Einblicke in die Produktion und Anwendung von Hard- und Software.
- Du bekommst konkrete Arbeitshilfen zur Umsetzung deiner Produktion wie Checklisten, Formatierungsvorlagen.

Nach diesem Training kannst du:

- deine Ideen für Corporate Podcasts in Worte fassen.
- Konzepte für eine Umsetzung im Corporate Umfeld angehen und Strategieansätze entwickeln.
- Den Aufwand für Produktion abschätzen.
- Gezielte Einsätze von Ressourcen planen.
- Chancen und Risiken einschätzen.

Wichtig: Bringe bitte einen Laptop mit.

Methoden

Trainer-Input, Gruppenarbeit, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Hands-on: Praktische Anwendung des Gelernten.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen PR, Marketing, Werbung, interne und externe Kommunikation, Social Media, Personal. Entscheider:innen mittelständischer Unternehmen, Organisation, Verbände, Institutionen. Das Seminar bietet Teilnehmenden ohne bzw. mit geringen Vorkenntnissen einen Einstieg in die Thematik Corporate Podcast. Technische Kenntnisse sind nicht erforderlich.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Thorsten Ising

Ich bin Berater, Dozent und Macher für digitale Kommunikation. Seit über 20 Jahren begleite ich Unternehmen, Bildungseinrichtungen und Organisationen bei der Umsetzung wirksamer Online-Strategien – von Social Media Management über Community-Aufbau bis hin zur Integration von generativer KI in Kommunikationsprozesse.

Meine Schwerpunkte:

- Social-Media-Management & Content-Strategie
- Unternehmenskommunikation & Community-Aufbau
- Seminare & Workshops zu digitaler Kommunikation
- Praxisorientierte Schulungen zu generativer KI (z.B. ChatGPT, Gemini & Co.) in Marketing & Kommunikation
- Beratung zur digitalen Transformation & New Work

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

14.-15.07.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 14.07.2026

22.-23.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 22.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 15.07.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 23.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/41429

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.
€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/41427
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de