

# Corporate Publishing: eigene Medien strategisch nutzen (Präsenz)

## Erfolg mit Kundenmagazinen, Mitarbeiterzeitungen, Blogs und Newslettern

Immer mehr Verbraucher nutzen Unternehmensmedien. Doch auch sie stehen im Wettbewerb mit Zeitungen, Blogs, und Newslettern. Umso wichtiger ist ein strategisch fundierter und inhaltlich optimierter Ansatz, der die Spielregeln und das Handwerkszeug der journalistischen Profis nutzt. In diesem praxisorientierten Workshop fokussieren wir uns auf vier zentrale Instrumente: Kundenmagazine, Mitarbeiterzeitungen, Blogs (Meinungsbildung) und Newsletter. Der Workshop beleuchtet die entscheidenden Aspekte von "Corporate Publishing" und erklärt, welche publizistischen und journalistischen Techniken eingesetzt werden, um eigene Medien erfolgreich zu veröffentlichen.

### Inhalte

#### Einführung

- Was sind Corporate-Publishing-Produkte?
- Wie ordnet sich Corporate Publishing in die Unternehmenskommunikation ein?

#### Die Basis

- Print oder digital: Sind gedruckte Informationen im Zeitalter der Digitalisierung überholt?
- Welches Format für welche Zielgruppen und Zielsetzung?
- Welche Rolle spielt die Auswahl der Kanäle und die Vermarktung?

#### Das Konzept

- Ableitung der Inhaltsstrategie vom Kommunikationsziel.
- Build or Buy – Klärung der internen Voraussetzung und Alternativen.
- Rolle und Aufgaben in Kommunikation und Marketing.
- Form follows function: Eckpfeiler der Inhaltsgestaltung (Titel, Rubriken, Formate).
- Bindung durch Storytelling, Kontextualisierung, Interaktionsmöglichkeiten.

#### Die Umsetzung

- Was ist eigentlich eine O-Nummer?
- Monothematisch? Intuitive Leserführung? Welche Genres und Kategorien?
- Aufbau interner und externer Prozesse.
- Werkzeuge und Ressourcen.
- Nutzung fremder Quellen/Zweitverwertungsrechte/externer Autor:innen.
- Distribution, Promotion, Monitoring und Evaluation.

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

### Dein Nutzen

- Du erhältst das Rüst- und Handwerkszeug, um Corporate-Publishing-Produkte zu entwickeln.
- Du erfährst, welche Bedeutung journalistische Kriterien für den Erfolg deines Mediums haben.
- Du lernst, Inhalte auf die Erwartungen und Bedürfnisse der Nutzer:innen zuzuschneiden.
- Du erhältst Einblick in die Bedeutung von Genres, Rubriken, Sprache und Visualisierung.
- Du lernst, wie Nutzerbindung dialogisch und mittels anderer Medien verbessert wird.
- Du profitierst von Best Practices und aktuellen Trends im Corporate Publishing.
- Du hast die Möglichkeit, im Rahmen des Workshops dein eigenes Medium zu konzipieren.
- Du erhältst individuelles Feedback zu deinen Konzepten und Ideen von erfahrenen Referent:innen.

## Methoden

Training mit hohem Praxisanteil und kompakten Vortragseinheiten, Kleingruppenarbeit, Ergebnispräsentationen, Schreibübungen sowie Einheiten zur Reflexion, Diskussion und zum Erfahrungsaustausch.

**Wichtig: Für die Übungen wird der eigene Laptop benötigt.**

Bei Bedarf kann mit dem Konzept des eigenen Corporate-Publishing-Produktes (Kunden-, Mitarbeitermagazin oder Newsletter) begonnen werden.

## Teilnehmer:innenkreis

Mitarbeitende aus Marketing- und Unternehmenskommunikation sowie aus Redaktionen und Social-Media-Abteilungen. Kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen und Organisationen.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:in



### Kathrin Behrens

Ich bin Kommunikationsexpertin und Trainerin aus Überzeugung. Mich motiviert der Moment, in dem aus einer Gruppe ein konzentrierter Arbeitsraum entsteht und Ideen an Schärfe gewinnen. Kommunikation hat mich beruflich von Anfang an geprägt – von der Arbeit in Deutschlands führender Kommunikationsagentur über die Leitung der Unternehmenskommunikation eines großen Wirtschaftshaus bis zur Beratung von rund 200 Unternehmen. In meinen Workshops verbinde ich strategische Klarheit mit Praxisnähe und Dynamik. Ziel ist, dass Teilnehmende ihre Kommunikation unmittelbar wirkungsvoller machen können.



### Jens Kellersmann

Ich bin ausgebildeter Journalist und habe mehr als 30 Jahre als PR-Berater in Agenturen, als Pressesprecher und als Leiter von Kommunikationsabteilungen in unterschiedlichen Firmen und Branchen gearbeitet. Seit 2024 bin ich auf freier Basis als Pressesprecher für einen Inkassoverband und als Berater sowie als Trainer für die Haufe Akademie tätig. Mein Verständnis von professioneller Kommunikation ist vom Journalismus und vom Storytelling geprägt. Meinen Beruf habe ich immer mit Leidenschaft ausgeübt. Das hat mich in zahlreiche Rollen gebracht, in denen ich viel lernen durfte. Dieses Wissen teile ich gern mit allen, die es nutzen möchten.

## Details zur Weiterbildung

### Workshop | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Termine

**09.-10.07.2026**

Stuttgart/Gerlingen

**Veranstaltungsort**

Mercure Hotel Stuttgart Gerlingen

**Tage & Uhrzeit**

Donnerstag, 09.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 10.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**23.-24.02.2027**

Köln/Niederkassel

**Veranstaltungsort**

Hotel Clostermanns Hof

**Tage & Uhrzeit**

Dienstag, 23.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 24.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/41451](http://www.haufe-akademie.de/41451)

### Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/41451](http://www.haufe-akademie.de/41451)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

# Corporate Publishing: eigene Medien strategisch nutzen (Live-Online)

## Erfolg mit Kundenmagazinen, Mitarbeiterzeitungen, Blogs und Newslettern

Immer mehr Verbraucher nutzen Unternehmensmedien. Doch auch sie stehen im Wettbewerb mit Zeitungen, Blogs, und Newslettern. Umso wichtiger ist ein strategisch fundierter und inhaltlich optimierter Ansatz, der die Spielregeln und das Handwerkszeug der journalistischen Profis nutzt. In diesem praxisorientierten Workshop fokussieren wir uns auf vier zentrale Instrumente: Kundenmagazine, Mitarbeiterzeitungen, Blogs (Meinungsbildung) und Newsletter. Der Workshop beleuchtet die entscheidenden Aspekte von "Corporate Publishing" und erklärt, welche publizistischen und journalistischen Techniken eingesetzt werden, um eigene Medien erfolgreich zu veröffentlichen.

### Inhalte

#### Einführung

- Was sind Corporate-Publishing-Produkte?
- Wie ordnet sich Corporate Publishing in die Unternehmenskommunikation ein?

#### Die Basis

- Print oder digital: Sind gedruckte Informationen im Zeitalter der Digitalisierung überholt?
- Welches Format für welche Zielgruppen und Zielsetzung?
- Welche Rolle spielt die Auswahl der Kanäle und die Vermarktung?

#### Das Konzept

- Ableitung der Inhaltsstrategie vom Kommunikationsziel.
- Build or Buy – Klärung der internen Voraussetzung und Alternativen.
- Rolle und Aufgaben in Kommunikation und Marketing.
- Form follows function: Eckpfeiler der Inhaltsgestaltung (Titel, Rubriken, Formate).
- Bindung durch Storytelling, Kontextualisierung, Interaktionsmöglichkeiten.

#### Die Umsetzung

- Was ist eigentlich eine O-Nummer?
- Monothematisch? Intuitive Leserführung? Welche Genres und Kategorien?
- Aufbau interner und externer Prozesse.
- Werkzeuge und Ressourcen.
- Nutzung fremder Quellen/Zweitverwertungsrechte/externer Autor:innen.
- Distribution, Promotion, Monitoring und Evaluation.

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

### Dein Nutzen

- Du erhältst das Rüst- und Handwerkszeug, um Corporate-Publishing-Produkte zu entwickeln.
- Du erfährst, welche Bedeutung journalistische Kriterien für den Erfolg deines Mediums haben.
- Du lernst, Inhalte auf die Erwartungen und Bedürfnisse der Nutzer:innen zuzuschneiden.
- Du erhältst Einblick in die Bedeutung von Genres, Rubriken, Sprache und Visualisierung.
- Du lernst, wie Nutzerbindung dialogisch und mittels anderer Medien verbessert wird.
- Du profitierst von Best Practices und aktuellen Trends im Corporate Publishing.
- Du hast die Möglichkeit, im Rahmen des Workshops dein eigenes Medium zu konzipieren.
- Du erhältst individuelles Feedback zu deinen Konzepten und Ideen von erfahrenen Referent:innen.

## Methoden

Training mit hohem Praxisanteil und kompakten Vortragseinheiten, Kleingruppenarbeit, Ergebnispräsentationen, Schreibübungen sowie Einheiten zur Reflexion, Diskussion und zum Erfahrungsaustausch.

**Wichtig: Für die Übungen wird der eigene Laptop benötigt.**

Bei Bedarf kann mit dem Konzept des eigenen Corporate-Publishing-Produktes (Kunden-, Mitarbeitermagazin oder Newsletter) begonnen werden.

## Teilnehmer:innenkreis

Mitarbeitende aus Marketing- und Unternehmenskommunikation sowie aus Redaktionen und Social-Media-Abteilungen. Kommunikationsverantwortliche aus Unternehmen und Organisationen.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:in



### Kathrin Behrens

Ich bin Kommunikationsexpertin und Trainerin aus Überzeugung. Mich motiviert der Moment, in dem aus einer Gruppe ein konzentrierter Arbeitsraum entsteht und Ideen an Schärfe gewinnen. Kommunikation hat mich beruflich von Anfang an geprägt – von der Arbeit in Deutschlands führender Kommunikationsagentur über die Leitung der Unternehmenskommunikation eines großen Wirtschaftshauts bis zur Beratung von rund 200 Unternehmen. In meinen Workshops verbinde ich strategische Klarheit mit Praxisnähe und Dynamik. Ziel ist, dass Teilnehmende ihre Kommunikation unmittelbar wirkungsvoller machen können.



### Jens Kellersmann

Ich bin ausgebildeter Journalist und habe mehr als 30 Jahre als PR-Berater in Agenturen, als Pressesprecher und als Leiter von Kommunikationsabteilungen in unterschiedlichen Firmen und Branchen gearbeitet. Seit 2024 bin ich auf freier Basis als Pressesprecher für einen Inkassoverband und als Berater sowie als Trainer für die Haufe Akademie tätig. Mein Verständnis von professioneller Kommunikation ist vom Journalismus und vom Storytelling geprägt. Meinen Beruf habe ich immer mit Leidenschaft ausgeübt. Das hat mich in zahlreiche Rollen gebracht, in denen ich viel lernen durfte. Dieses Wissen teile ich gern mit allen, die es nutzen möchten.

## Details zur Weiterbildung

### Workshop | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Starttermine

#### 10.-11.06.2026

Live-Online

#### Durchführung

zoom

#### Modulzeiten

Mittwoch, 10.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 11.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

#### 26.-27.10.2026

Live-Online

#### Durchführung

zoom

#### Modulzeiten

Montag, 26.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 27.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/41453](http://www.haufe-akademie.de/41453)

### Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/41451](http://www.haufe-akademie.de/41451)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).