

# Zertifizierte:r Marketing Manager:in (Präsenz)

## Next Level Marketing Management: von der Strategie bis zur KI-Integration

Die Marketinglandschaft wandelt sich rasant, Verbraucher:innen sind informierter denn je – auch dank KI. Um sich erfolgreich vom Wettbewerb abzuheben und langfristig im Markt zu bestehen, ist professionelles Marketing Management unerlässlich. Diese Weiterbildung bietet dir fundiertes Wissen sowie einen umfassenden Einblick in die neuesten Trends: von strategischer Marketingplanung über wirkungsvolle Marketingkommunikation und -instrumente bis hin zu KI-gestütztem Online-Marketing. Du lernst, wie Agenturen ausgewählt und gesteuert werden und wie du KPI-orientierte Touchpoints in dynamischen Customer Journeys entwickelst – auch mit überschaubaren Budgets.

### Modul 1: Präsenztraining

3 Tage

#### **Marketing: von Analysen über Strategie und Konzeption bis zum Controlling**

- Strategisches Marketing: von der Konzeption zum Marketingplan.
- Marketinganalysen als Basis für die Marketingstrategie und -planung.
- Strategische Marketingplanung im Kontext von Digitalisierung und KI.
- Qualitative und quantitative Marktforschung, Marketingcontrolling und KPIs sowie Erfolgsmessung.
- Analoge und digitale Marketinginstrumente und -kanäle.
- Operative und strategische Zusammenarbeit mit Agenturen sowie Effizienzoptimierung im Marketing durch Marketingautomatisierung und KI.
- Trends im Marketing (u.a. Omnichannel-Marketing, ChatGPT und ChatBots, Metaverse und KI, Brand Safety und Brand Communities, Social Selling und Social Commerce).

### Modul 2: E- Learning

ca. 2 Stunden

#### **Künstliche Intelligenz im Arbeitsalltag nutzen**

### Modul 3: Präsenztraining

2,5 Tage

#### **Online Marketing, Content- und Social Media Marketing, KPIs & KI**

- Customer Journey Mapping – die Touchpoints der Zukunft.
- Digitale Kanäle

- Wettbewerbsanalyse mit KI als strategischer Input.
- Rollenverteilung: intern / extern / KI.
- Content-Strategie & Formate
  - Snackable- vs. Longform-Content.
  - KI-fester Content vs. Scalable Content.
  - GPTs und KI-Agenten.
- Umsetzung und Steuerung mit KPIs & Analytics.
- Social-Media.
- Analyse und Optimierung
  - KI-Visibility und SEO.
  - Rechtliche Aspekte.
- Ausblick – Die Marketingabteilung der Zukunft.

#### Modul 4: Coaching

ca. 1,5 Stunden

##### **Praxis-Coaching**

Du erhältst ein Coaching (telefonisch oder digital) zur Besprechung und Beantwortung von individuellen /unternehmensspezifischen Fragen durch den:die Trainer:in zu einem Thema deiner Wahl:

1. **Marketing: von Analysen über Strategie und Konzeption bis zum Controlling** oder
2. **Online Marketing, Content- und Social Media Marketing, KPIs & KI**

#### Modul 5: E- Prüfung

75 Minuten

##### **Abschlussprüfung**

Mit der E-Prüfung dokumentierst du dein Know-how.

## Inhalte

### **Training: Marketing: von Analysen über Strategie und Konzeption bis zum Controlling**

- Strategisches Marketing: von der Konzeption zum Marketingplan.
- Marketinganalysen als Basis für die Marketingstrategie und -planung.
- Strategische Marketingplanung im Kontext von Digitalisierung und KI.
- Qualitative und quantitative Marktforschung, Marketingcontrolling und KPIs sowie Erfolgsmessung.
- Analoge und digitale Marketinginstrumente und -kanäle.
- Operative und strategische Zusammenarbeit mit Agenturen sowie Effizienzoptimierung im Marketing durch Marketingautomatisierung und KI.
- Trends im Marketing (u.a. Omnichannel-Marketing, ChatGPT und ChatBots, Metaverse und KI, Brand Safety und Brand Communities, Social Selling und Social Commerce).

Inkl. der neuesten Trends & KI!

## E-Learning: Künstliche Intelligenz im Arbeitsalltag nutzen

### Training: Online Marketing, Content- und Social Media Marketing, KPIs & KI

- Customer Journey Mapping – die Touchpoints der Zukunft.
- Digitale Kanäle
  - Wettbewerbsanalyse mit KI als strategischer Input.
  - Rollenverteilung: intern / extern / KI.
- Content-Strategie & -Formate.
  - Snackable- vs. Longform-Content.
  - KI-fester Content vs. Scalable Content.
  - GPTs und KI-Agenten.
- Umsetzung und Steuerung mit KPIs & Analytics.
- Social-Media.
- Analyse und Optimierung.
  - KI-Visibility und SEO.
  - Rechtliche Aspekte.
- Ausblick – Die Marketingabteilung der Zukunft.

### Praxis-Coaching

**Abschlussprüfung:** Mit der E-Prüfung dokumentierst du dein Know-how.

## Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Dein Nutzen

- Du bist in der Lage, Marktanalysen durchzuführen, Zielgruppen zu definieren und den Markt gezielt zu segmentieren.
- Du beherrscht die relevanten Marketinginstrumente und -strategien, um deine Marke erfolgreich zu etablieren.
- Du kennst die zentralen Methoden der Marketingplanung und kannst diese praxisnah anwenden.
- Du kannst eigenständig Marketingkonzepte erstellen und erfolgreich umsetzen.
- Du verfügst über fundierte Kenntnisse der modernen Marketingkommunikation und kannst sowohl Online- als auch Offline-Kampagnen strategisch planen, steuern und auswerten.
- Du weißt, wie du (mit KI) Online-Marketing-Strategien planst, Projekte durchführst und analysierst und erhältst Einblicke in aktuelle Trends wie KI-gesteuerte Redaktionsplanung und Content-Produktion, Social Media, KI-Visibility und SEO und sowie digitale KPIs und Web-Analytics.
- Du weißt, wie du professionell mit Agenturen kooperierst – von der Briefing-Erstellung über die Vertragsgestaltung bis hin zur Leistungsbewertung.
- Du bist in der Lage, Kommunikation sowohl inhaltlich als auch gestalterisch zu analysieren und zu bewerten.

**Bitte bringe deinen WLAN-fähigen Laptop mit!**

## Methoden

Trainer-Input, Fallbeispiele & Übungen, Einsatz und Check von KI-Tools, KI-Live-Demos, Diskussion & Erfahrungsaustausch, E-Learning.

## In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

### KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

### Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

## Teilnehmer:innenkreis

Fachkräfte aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation und PR sowie (Quer-)Einsteiger:innen / Fach- und Führungskräfte aus marketingfremden Bereichen (bspw. Produktmanagement, Vertrieb oder IT).

## Abschlussprüfung

### Abschlussprüfung

Nach der Weiterbildung nimmst du an einer schriftlichen E-Prüfung teil. Damit du Reisekosten und Zeit sparst, absolvierst du diese an deinem Rechner zu Hause oder am Arbeitsplatz.. Geprüft werden die Weiterbildungsinhalte der beiden Präsenzmodule (Zeitbedarf: ca. 75 Minuten). Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhältst du das anerkannte Zertifikat der Haufe Akademie und der Hochschule der Wirtschaft für Management, Mannheim "Zertifizierte:r Marketing Manager:in".

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:innen



### Ansgar Fulland

Ich bin seit 1996 begeistert von Online-Marketing und digitalen Technologien. Als Geschäftsführender Gesellschafter einer Agentur habe ich weit über 200 Online-Projekte konzipiert und geleitet und konnte in mehr als 250 Seminaren und Coachings Menschen begleiten, die in Unternehmen digitales Marketing gestalten wollen.

Meine Mission ist, komplexe Inhalte so verständlich wie möglich zu vermitteln. Ein realistischer Blick auf Zielgruppen und Personas, auf Customer-Journeys und Unternehmensziele gehört für mich an den Anfang jedes Projektes.

Ich bringe Berufs-, Beratungs- und Agenturerfahrung aus Konzernen, Mittelstand und Medien mit.



### Dr. Meike Terstiege

Als Wirtschaftspsychologin denke, arbeite und berate ich professionell & pragmatisch, intellektuell & empathisch - bin wissbegierig & neugierig.

Als großer Fan von Diskurs und Diskussion, von Motivation und Interaktion berate ich Menschen zu den Themen Marketing, Personalmarketing, Persönlichkeits- und Karriereentwicklung sowie Selbstwirksamkeit und Kontrollüberzeugung.

Meine Liebe zum Lernen und Lehren sowie mein Faible für Fortbildung und Weiterentwicklung motivieren mich mein Praxis-Wissen weiterzugeben und Best Practice-Insights zu teilen - "Infotainment at its best".

## Details zur Weiterbildung

### Qualifizierungsprogramm | Präsenz mit Online

5,5 Präsenztage, Selbstlernphase (ca. 2 Std.), Praxis-Coaching (ca. 1,5 Std.), E-Prüfung (75 Minuten)  
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Termine

**12.10.-05.11.2026**

#### Präsenztraining

12.-14.10.2026

Berlin

#### Veranstaltungsort

Hotel am Borsigturm

Montag, 12.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**01.02.-05.03.2027**

#### Präsenztraining

01.-03.02.2027

München/Eching

#### Veranstaltungsort

Olymp Munich

Montag, 01.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**07.-23.06.2027**

#### Präsenztraining

07.-09.06.2027

Hamburg

#### Veranstaltungsort

Mercure Hotel Hamburg City

Montag, 07.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 13.10.2026  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr  
Mittwoch, 14.10.2026  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Präsenztraining**

03.-05.11.2026

Berlin

**Veranstaltungsort**

Hotel am Borsigturm

Dienstag, 03.11.2026

15:00 Uhr - 19:00 Uhr

Mittwoch, 04.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 05.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 02.02.2027  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr  
Mittwoch, 03.02.2027  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Präsenztraining**

03.-05.03.2027

München/Eching

**Veranstaltungsort**

Olymp Munich

Mittwoch, 03.03.2027

15:00 Uhr - 19:00 Uhr

Donnerstag, 04.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 05.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 08.06.2027  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr  
Mittwoch, 09.06.2027  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Präsenztraining**

21.-23.06.2027

Hamburg

**Veranstaltungsort**

Mercure Hotel Hamburg City

Montag, 21.06.2027

15:00 Uhr - 19:00 Uhr

Dienstag, 22.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 23.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**22.09.-20.10.2027****Präsenztraining**

22.-24.09.2027

Köln

**Veranstaltungsort**

art'otel cologne

Mittwoch, 22.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 23.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 24.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**Präsenztraining**

18.-20.10.2027

Köln

**Veranstaltungsort**

art'otel cologne

Montag, 18.10.2027

15:00 Uhr - 19:00 Uhr

Dienstag, 19.10.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 20.10.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/41944](http://www.haufe-akademie.de/41944)

**Teilnahmegebühr**

€ 3.790,- zzgl. MwSt.

€ 4.510,10 inkl. MwSt.

**Deine Anmeldemöglichkeiten**

Online: [www.haufe-akademie.de/41944](http://www.haufe-akademie.de/41944)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmers und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

**Haufe Akademie GmbH & Co. KG**

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)

# Zertifizierte:r Marketing Manager:in (Live-Online)

## Next Level Marketing Management: von der Strategie bis zur KI-Integration

Die Marketinglandschaft wandelt sich rasant, Verbraucher:innen sind informierter denn je – auch dank KI. Um sich erfolgreich vom Wettbewerb abzuheben und langfristig im Markt zu bestehen, ist professionelles Marketing Management unerlässlich. Diese Weiterbildung bietet dir fundiertes Wissen sowie einen umfassenden Einblick in die neuesten Trends: von strategischer Marketingplanung über wirkungsvolle Marketingkommunikation und -instrumente bis hin zu KI-gestütztem Online-Marketing. Du lernst, wie Agenturen ausgewählt und gesteuert werden und wie du KPI-orientierte Touchpoints in dynamischen Customer Journeys entwickelst – auch mit überschaubaren Budgets.

### Modul 1: Online- Training

3 Tage

#### Marketing: von Analysen über Strategie und Konzeption bis zum Controlling

- Strategisches Marketing: von der Konzeption zum Marketingplan.
- Marketinganalysen als Basis für die Marketingstrategie und -planung.
- Strategische Marketingplanung im Kontext von Digitalisierung und KI.
- Qualitative und quantitative Marktforschung, Marketingcontrolling und KPIs sowie Erfolgsmessung.
- Analoge und digitale Marketinginstrumente und -kanäle.
- Operative und strategische Zusammenarbeit mit Agenturen sowie Effizienzoptimierung im Marketing durch Marketingautomatisierung und KI.
- Trends im Marketing (u.a. Omnichannel-Marketing, ChatGPT und ChatBots, Metaverse und KI, Brand Safety und Brand Communities, Social Selling und Social Commerce).

### Modul 2: E- Learning

ca. 2 Stunden

#### Künstliche Intelligenz im Arbeitsalltag nutzen

### Modul 3: Online- Training

2,5 Tage

#### Online Marketing, Content und Social Media Marketing, KPIs & KI

- Customer Journey Mapping – die Touchpoints der Zukunft.
- Digitale Kanäle

- Wettbewerbsanalyse mit KI als strategischer Input.
- Rollenverteilung: intern / extern / KI.
- Content-Strategie & Formate
  - Snackable- vs. Longform-Content.
  - KI-fester Content vs. Scalable Content.
  - GPTs und KI-Agenten.
- Umsetzung und Steuerung mit KPIs & Analytics.
- Social-Media.
- Analyse und Optimierung
  - KI-Visibility und SEO.
  - Rechtliche Aspekte.
- Ausblick – die Marketingabteilung der Zukunft.

#### Modul 4: Coaching

ca. 1,5 Stunden

##### **Praxis-Coaching**

Du erhältst ein Coaching (telefonisch oder digital) zur Besprechung und Beantwortung von individuellen /unternehmensspezifischen Fragen durch den:die Trainer:in zu einem Thema deiner Wahl:

**1. Marketing: von Analysen über Strategie und Konzeption bis zum Controlling** oder

**2. Online Marketing, Content- und Social Media Marketing, KPIs & KI.**

#### Modul 5: E- Prüfung

75 Minuten

##### **Abschlussprüfung**

Mit der E-Prüfung dokumentierst du dein Know-how.

## Inhalte

### **Training: Marketing: von Analysen über Strategie und Konzeption bis zum Controlling**

- Strategisches Marketing: von der Konzeption zum Marketingplan.
- Marketinganalysen als Basis für die Marketingstrategie und -planung.
- Strategische Marketingplanung im Kontext von Digitalisierung und KI.
- Qualitative und quantitative Marktforschung, Marketingcontrolling und KPIs sowie Erfolgsmessung.
- Analoge und digitale Marketinginstrumente und -kanäle.
- Operative und strategische Zusammenarbeit mit Agenturen sowie Effizienzoptimierung im Marketing durch Marketingautomatisierung und KI.
- Trends im Marketing (u.a. Omnichannel-Marketing, ChatGPT und ChatBots, Metaverse und KI, Brand Safety und Brand Communities, Social Selling und Social Commerce).

Inkl. der neuesten Trends & KI!

## E-Learning: Künstliche Intelligenz im Arbeitsalltag nutzen

### Training: Online Marketing, Content- und Social Media Marketing, KPIs & KI

- Customer Journey Mapping – die Touchpoints der Zukunft.
- Digitale Kanäle
  - Wettbewerbsanalyse mit KI als strategischer Input.
  - Rollenverteilung: intern / extern / KI.
- Content-Strategie & -Formate.
  - Snackable- vs. Longform-Content.
  - KI-fester Content vs. Scalable Content.
  - GPTs und KI-Agenten.
- Umsetzung und Steuerung mit KPIs & Analytics.
- Social-Media.
- Analyse und Optimierung.
  - KI-Visibility und SEO.
  - Rechtliche Aspekte.
- Ausblick – Die Marketingabteilung der Zukunft.

### Praxis-Coaching

**Abschlussprüfung:** Mit der E-Prüfung dokumentierst du dein Know-how.

## Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Dein Nutzen

- Du bist in der Lage, Marktanalysen durchzuführen, Zielgruppen zu definieren und den Markt gezielt zu segmentieren.
- Du beherrscht die relevanten Marketinginstrumente und -strategien, um deine Marke erfolgreich zu etablieren.
- Du kennst die zentralen Methoden der Marketingplanung und kannst diese praxisnah anwenden.
- Du kannst eigenständig Marketingkonzepte erstellen und erfolgreich umsetzen.
- Du verfügst über fundierte Kenntnisse der modernen Marketingkommunikation und kannst sowohl Online- als auch Offline-Kampagnen strategisch planen, steuern und auswerten.
- Du weißt, wie du (mit KI) Online-Marketing-Strategien planst, Projekte durchführst und analysierst und erhältst Einblicke in aktuelle Trends wie KI-gesteuerte Redaktionsplanung und Content-Produktion, Social Media, KI-Visibility und SEO und sowie digitale KPIs und Web-Analytics.
- Du weißt, wie du professionell mit Agenturen kooperierst – von der Briefing-Erstellung über die Vertragsgestaltung bis hin zur Leistungsbewertung.
- Du bist in der Lage, Kommunikation sowohl inhaltlich als auch gestalterisch zu analysieren und zu bewerten.

## Methoden

Trainer-Input, Fallbeispiele & Übungen, Einsatz und Check von KI-Tools, KI-Live-Demos, Diskussion & Erfahrungsaustausch, E-Learning.

## In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

### KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

## Teilnehmer:innenkreis

Fachkräfte aus den Bereichen Marketing, Unternehmenskommunikation und PR sowie (Quer-)Einsteiger:innen / Fach- und Führungskräfte aus marketingfremden Bereichen (bspw. Produktmanagement, Vertrieb oder IT).

## Abschlussprüfung

### Abschlussprüfung

Nach der Weiterbildung nimmst du an einer schriftlichen E-Prüfung teil. Damit du Reisekosten und Zeit sparst, absolvierst du diese an deinem Rechner zu Hause oder am Arbeitsplatz.. Geprüft werden die Weiterbildungsinhalte der beiden Präsenzmodule (Zeitbedarf: ca. 75 Minuten). Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhältst du das anerkannte Zertifikat der Haufe Akademie und der Hochschule der Wirtschaft für Management, Mannheim "Zertifizierte:r Marketing Manager:in".

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:innen

### Ansgar Fulland

Ich bin seit 1996 begeistert von Online-Marketing und digitalen

### Dr. Meike Terstiege

Als Wirtschaftspsychologin denke, arbeite und berate ich professionell &



Technologien. Als Geschäftsführender Gesellschafter einer Agentur habe ich weit über 200 Online-Projekte konzipiert und geleitet und konnte in mehr als 250 Seminaren und Coachings Menschen begleiten, die in Unternehmen digitales Marketing gestalten wollen.

Meine Mission ist, komplexe Inhalte so verständlich wie möglich zu vermitteln. Ein realistischer Blick auf Zielgruppen und Personas, auf Customer-Journeys und Unternehmensziele gehört für mich an den Anfang jedes Projektes.

Ich bringe Berufs-, Beratungs- und Agenturerfahrung aus Konzernen, Mittelstand und Medien mit.



pragmatisch, intellektuell & empathisch - bin wissbegierig & neugierig.

Als großer Fan von Diskurs und Diskussion, von Motivation und Interaktion berate ich Menschen zu den Themen Marketing, Personalmarketing, Persönlichkeits- und Karriereentwicklung sowie Selbstwirksamkeit und Kontrollüberzeugung.

Meine Liebe zum Lernen und Lehren sowie mein Faible für Fortbildung und Weiterentwicklung motivieren mich mein Praxis-Wissen weiterzugeben und Best Practice-Insights zu teilen - "Infotainment at its best".

## Details zur Weiterbildung

### Qualifizierungsprogramm | Online

5,5 Präsenztage, Selbstlernphase (ca. 2 Std. ), Praxis-Coaching (ca. 1,5 Std.), E-Prüfung (75 Minuten)  
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Termine

#### 16.11.-11.12.2026

##### Online-Training

16.-18.11.2026

Live-Online

Montag, 16.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 17.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 18.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

##### Online-Training

09.-11.12.2026

Live-Online

Mittwoch, 09.12.2026

15:00 Uhr - 19:00 Uhr

Donnerstag, 10.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 11.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

#### 12.-29.04.2027

##### Online-Training

12.-14.04.2027

Live-Online

Montag, 12.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 13.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 14.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

##### Online-Training

27.-29.04.2027

Live-Online

Dienstag, 27.04.2027

15:00 Uhr - 19:00 Uhr

Mittwoch, 28.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 29.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/41946](http://www.haufe-akademie.de/41946)

## Teilnahmegebühr

€ 3.790,- zzgl. MwSt.

€ 4.510,10 inkl. MwSt.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/41944](http://www.haufe-akademie.de/41944)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).