

LinkedIn Content Creation mit KI

Mehr Sichtbarkeit für deine Beiträge

LinkedIn hat sich als essenzielles Werkzeug im B2B-Marketing und im HR-Bereich etabliert. Neben der strategischen Nutzung von LinkedIn-Algorithmen, Netzwerken und organischen Inhalten eröffnet der Einsatz von KI-Tools völlig neue Möglichkeiten zur Content-Erstellung. Um auf LinkedIn authentische und hochwertige Beiträge zu erstellen, gilt es, einige entscheidende Techniken zu kennen und zu beherrschen. In unserem Online-Training erfährst du, wie du die Struktur und Sprache guter LinkedIn-Posts aufbaust, welche Content-Formate am besten funktionieren, und wie du Tools wie ChatGPT oder Co-Pilot kreativ zur Ideenfindung und Beitragsgestaltung einsetzt.

Inhalte

Grundlagen

- Warum guter LinkedIn-Content wichtig ist.
- Themen, Botschaften und Inhalte definieren: Was will ich wie kommunizieren?

Struktur und Sprache eines erfolgreichen Beitrags

- Anatomie eines LinkedIn-Posts: Aufmerksamkeitsstarke Einleitung, wertvoller Inhalt und gezielter Abschluss.
- Dos and Don'ts: Stil, Ton und typische Fehler vermeiden.

Ideenfindung und Content-Formate mit ChatGPT und Co-Pilot

- Inspiration generieren: So hilft KI bei der Themenfindung.
- Die richtige Fragestellung: Prompts, um Ideen und Posts passgenau zu erstellen.
- Content-Formate verstehen und nutzen: Textbeiträge, Umfragen, Artikel und Dokumentenposts.

Praxisworkshop – Vom Konzept zum fertigen Post

- Praktische Übungen mit KI-Tools zur Umsetzung eigener Postideen.
- Tipps und Tricks: Mit kleinen Kniffen zu noch besseren Ergebnissen.

Bonus:

- Kommentare, Zusammenfassungen und Co. mit KI-Tools schreiben.
- Algorithmus Insight: Passgenauen Content für maximale Reichweite erstellen.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, wie ein ansprechender LinkedIn-Post aufgebaut ist und welche sprachlichen Mittel für Aufmerksamkeit sorgen.
- Du weißt, welche Themen und Botschaften du mit welchen Inhalten vermitteln kannst.
- Du verstehst, wie du KI-Tools als Inspirationsquelle und Content-Tools nutzen kannst.
- Du lernst die spezifischen Content-Formate für LinkedIn kennen und erfährst, welches Format für welchen Zweck am besten geeignet ist.
- Du erhältst kreative und praktische Techniken zur Ideenfindung, Postgestaltung und -optimierung.

Methoden

Trainer-Input, Best-Practice-Beispiele, Erfahrungsaustausch, praktische Übungen mit ChatGPT und/oder Co-Pilot.

In der Veranstaltung können folgende Drittanbieter-Tools eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte sowie Marketing- und Kommunikationsspezialisten, die eigene Beiträge für LinkedIn erstellen und mit der Unterstützung von KI ihre Content-Strategie auf LinkedIn erweitern möchten. Ideal für alle, die qualitativ hochwertigen, zielgerichteten Content für LinkedIn mit KI generieren wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in

Lisa Eitner
LinkedIn ist die größte



Businessplattform der Welt. Als Trainerin ist es mein Ziel, Sie dort sichtbar zu machen.

Wer klassischen Frontalunterricht sucht, ist bei mir allerdings falsch aufgehoben. Denn theoretisches Wissen allein bringt Sie nicht in die Anwendung. In meinen Seminaren arbeiten wir deshalb von Anfang an praktisch, damit Sie das Gelernte direkt umsetzen können.

Als Beraterin, Ghostwriterin und Expertin für Social Selling, LinkedIn Marketing und Content Creation bringe ich nicht nur jede Menge Fachwissen mit, sondern auch die Erfahrung aus hunderten von Posts und Projekten.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

1 Tag
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

15.07.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 15.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

10.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 10.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

05.03.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Freitag, 05.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42062

Teilnahmegebühr

€ 840,- zzgl. MwSt.

€ 999,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42062

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de