

Alles was Recht ist im Social Media Marketing

Soziale Medien nutzen – aber rechtssicher: Ein Überblick

Kein anderes Medium ermöglicht es Unternehmen, so direkt und persönlich mit ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten wie die sozialen Medien. Gleichzeitig sind die rechtlichen Stolperfallen bei Facebook, Instagram, YouTube & Co. vielfältig. Hinzu kommt, dass sich der Rechtsrahmen aufgrund neuer Gesetze oder Urteile ständig ändert und das Marketing laufend anzupassen ist. Das Webinar gibt dir einen fundierten Überblick über die rechtlichen Fallstricke und zeigt dir, wie sich typische Rechtsfehler vermeiden lassen. Dabei liegt der Fokus auf praxisnahen und arbeitstauglichen Lösungen, so dass du die aufkommenden Rechtsfragen identifizieren und selbst lösen kannst.

Inhalte

Das Social Media Profil

- Impressum und Datenschutzhinweise.
- Content Creation und Urheberrecht.
- Umgang mit Kommentaren.
- Teilen von Beiträgen.
- Bilder von Personen.
- Social Selling.

Datenschutz

- Rechtssicherer Umgang mit Nutzerdaten.
- Verwendung von Social Plugins.
- Nutzeranalysen.

Influencer-Kooperationen

- Verträge mit Influencern.
- Kennzeichnung von Werbung.

Social Media und Arbeitsrecht

- Private und berufliche Nutzung.
- Berechtigungskonzept.
- Guide Lines.

Einsatz von KI im Marketing

- Ideenfindung, Content-Produktion und Urheberrecht.
- Rechtliche Pflichten bei der Nutzung von KI-Systemen.

Haftung für Rechtsverstöße

- Wer haftet wofür?
- Abmahnung, Bußgelder und Reaktionsmöglichkeiten.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen Überblick über die tatsächlich wichtigen Rechtsprobleme rund um Social Media.
- Du bist in der Lage, Stolperfallen zu erkennen und rechtskonform zu reagieren.
- Du erhältst Checklisten und Muster, die du in deinem Arbeitsalltag verwenden kannst.

Methoden

Vortrag, Präsentation, Diskussion, Fallbeispiele, Q & A und Checklisten.

Teilnehmer:innenkreis

Geschäftsführer:innen sowie Fach- und Führungskräfte aus Social Media Marketing, (Online) Marketing, Kommunikation, PR und E-Commerce von werbetreibenden Unternehmen und Dienstleistern für Social Media Marketing; Unternehmens- und Verbandsjurist:innen, die sich erstmalig mit der Thematik auseinander setzen möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Sabine Heukrodt-Bauer

Als Referentin ist es mein Ziel, rechtlich schwierige Themen so zu erklären, dass sie ganz einfach nachvollziehbar sind und Sie so einen Nutzen aus den Seminaren für Ihre tägliche Arbeit ziehen.

Meine Themen sind Digitales & Datenschutz: Ich berate zu allen Bereichen des IT-Rechts und E-Commerce, zu allen Fragen rund um die DSGVO und Künstliche Intelligenz (KI).

Details zur Weiterbildung

Training | Online

3 Stunden

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

04.09.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Freitag, 04.09.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

25.11.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 25.11.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

11.03.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 11.03.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42072**Teilnahmegebühr****€ 390,- zzgl. MwSt.**

€ 464,10 inkl. MwSt.

Deine AnmeldemöglichkeitenOnline: www.haufe-akademie.de/42072E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KGMunzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de