Erfolgreiche Auswahl und Steuerung von Agenturen

Effiziente Pitches - gelungene Briefings - transparente Kosten

Die "richtige" Agentur zu finden, ist eine Herausforderung. Mit der richtigen Agentur zusammenzuarbeiten ist ein Erfolgsfaktor für ein gelungenes Marketing. Das Seminar zeigt, wie du die Zusammenarbeit mit Werbeagenturen und externen Marketingdienstleistern in deinem Sinne optimierst und das Potenzial deiner Agenturen zum Erreichen deiner Marketingziele optimal nutzt. Erfahre, wie du passende Agenturen findest und wie diese arbeiten, sodass du Agentur-Projekte vom Briefing bis zur Umsetzung erfolgreicher steuern, messen und optimieren kannst. Du erhältst Einblicke, wie Agenturen planen und kalkulieren, kannst den Agentur-Vertrag für dich optimieren sowie Agentur-Leistungen systematisch bewerten.

Inhalte

Die "richtige" Agentur finden
- Aufgaben: Deinen Bedarf an Agentur-Leistungen benennen.
- Ausschreibung & Pitch: Vorbereitung und Auswahl von Agenturen.
- Qualität: Kriterien zur Bewertung von Agentur-Leistungen.

Mit deiner Agentur zusammenarbeiten
- Agentur-Kosmos: Welche Agentur-Arten gibt es? Was passt zu unserem Unternehmen?
- Agentur-Leistungen: Was können und sollten Agenturen leisten? Und was nicht?
- Agentur-Insights: Wie denken, planen und arbeiten Agenturen?
- Agentur-Kalkulation: Was beeinflusst Honorar- und Vergütungsmodelle?
- Agentur-Vertragsmodelle: Wie sind Vertragsbedingungen zu gestalten?

Deine Agentur steuern
- Agentur-Briefing: Erwartungen eindeutig kommunizieren - inkl. Möglichkeiten von KI im Briefing-Prozess.
- Agentur-Zusammenarbeit: Briefing & Re-Briefing, Timings & Deadlines, Umsetzung & Erfolgsmessung - inkl. Insights zu KI-Instrumenten im Rahmen von u.a. Kreation und Kampagnenmanagement.
- Agentur-Steuerung: Agenturen fördern & fordern.
- Agentur-Bewertung: Agenturleistungen objektiv bewerten.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du weißt, wie du effizient mit Agenturen zusammenarbeitest und Agentur-Projekte vom Briefing bis zur Umsetzung und Erfolgsmessung erfolgreich steuerst.
- Du kannst die Agentur-Arbeit und -Leistung nachvollziehbar und objektiv bewerten sowie entsprechendes Feedback geben.
- Du erhältst Empfehlungen zur Optimierung der Zusammenarbeit mit Agenturen, um die Zusammenarbeit effizient zu gestalten und um den Output entsprechend zu optimieren.
- Du bekommst wertvolle Tipps (u.a. zur Nutzung von KI-Instrumenten auf Kunden- und Agenturseite), Checklisten und praktische Handlungsanweisungen für die eigene Marketing- und Unternehmenspraxis.

Wichtig: Gerne kannst du entsprechende Themen aus deiner Unternehmens- und Marketingpraxis zur Diskussion mitbringen.

Methoden

Trainer-Input, Praxisfälle der Teilnehmer:innen, Best-Practice-Beispiele, To-do-Listen, Checklisten, Erfahrungsaustausch.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Kommunikation, PR, Werbung, Produktmanagement, Marketingcontrolling, Vertrieb/Sales, CRM sowie Fachkräfte aus dem Einkauf/Procurement, die für den Einkauf bzw. die Beschaffung von Agentur-Leistungen verantwortlich sind.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:
https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges

Referent:in

Dr. Meike Terstiege
Als Wirtschaftspsychologin denke, arbeite und berate ich professionell & pragmatisch, intellektuell & empathisch - bin wissbegierig & neugierig.

Als großer Fan von Diskurs und Diskussion, von Motivation und Interaktion berate ich Menschen zu den Themen Marketing, Personalmarketing, Persönlichkeits- und Karriereentwicklung sowie Selbstwirksamkeit und Kontrollüberzeugung.

Meine Liebe zum Lernen und Lehren sowie mein Faible für Fortbildung und Weiterentwicklung motivieren mich mein Praxis-Wissen weiterzugeben und Best Practice-Insights zu teilen - "Infotainment at its best".

Details zur Weiterbildung

haufe akademie

Buchungsnummer
42115

Seminar | Online

1 Tag
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

27.07.2026
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Montag, 27.07.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

05.11.2026
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Donnerstag, 05.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

18.02.2027
Live-Online
Durchführung
zoom

Modulzeiten
Donnerstag, 18.02.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42115

Teilnahmegebühr

€ 790,- zzgl. MwSt.
€ 940,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42115
E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:
https://www.haufe-akademie.de/faqs

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.
Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG
Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de