

Crashkurs LLMO & GEO – KI-Sichtbarkeit für deine Angebote

Technik, Content & Relevanz für ChatGPT, Perplexity und den Google KI-Modus optimieren

In diesem intensiven Webinar erfährst du, wie du deine Website gezielt optimierst und deine Angebote zur bevorzugten Antwort für Sprachmodelle wie ChatGPT, Gemini, Claude sowie für Google AI Overviews im Google KI-Modus machst. Du lernst die technischen Grundlagen wie eine saubere HTML-Struktur, llms.txt sowie strukturierte Daten kennen und erfährst außerdem, wie du deinen Content semantisch aufbereitest. Mithilfe von Tools und Live-Checks baust du deine KI Autorität auf. Das Ergebnis ist die direkte Sichtbarkeit in KI Antworten mit Relevanz, Vertrauen und Reichweite.

Inhalte

Technik optimieren

- Technische Voraussetzungen für KI-gestützte Suche verstehen und umsetzen.
- Struktur und Performance der Website gezielt verbessern.

Externe Signale nutzen

- Vertrauenssignale und Autorität im Web sichtbar machen.
- Markenpräsenz gezielt über externe Plattformen stärken.

Content optimieren

- Inhalte für KI-Suchsysteme strategisch aufbereiten.
- Semantik, Struktur und Aktualität professionell steuern.

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du kannst deine Website gezielt für KI-Suchsysteme wie ChatGPT und Google AI Overviews optimieren.
- Du kennst die technischen und inhaltlichen Stellschrauben, um Sichtbarkeit und Relevanz nachhaltig zu steigern.
- Du bist mit aktuellen Standards und Tools für LLMO, AIO bzw. GEO vertraut.
- Du weißt, wie externe Signale wie Backlinks, Erwähnungen und Bewertungen die Wahrnehmung deiner Website beeinflussen.
- Du bist in der Lage, konkrete Maßnahmen umzusetzen, die deine Website als vertrauenswürdige Quelle für Sprachmodelle positionieren.
- Du erhältst einen Überblick über Trends und Best Practices für die Zukunft der Website-Optimierung im KI-Zeitalter.

Die Inhalte dieser Weiterbildung unterstützen die Nachweispflicht zur Förderung von KI-Kompetenz im Sinne des Art. 4 EU KI-VO.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Live-Demo, Erfahrungsaustausch, Praxistipps.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus (Online-)Marketing, Kommunikation, PR, Werbung, Produktmanagement und E-Commerce.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Patrick Klingberg

Als Digitaler Architekt helfe ich Unternehmen, digitale Themen und Künstliche Intelligenz einfach zu verstehen und für ihre Arbeit zu nutzen. Mich motiviert es, wenn aus Unsicherheit klare Entscheidungen entstehen. Ich habe diesen Beruf gewählt, weil Strategien nur wirken, wenn Menschen sie verstehen und anwenden. In meinen Trainings verbinde ich die Praxis mit neuer Technik und klaren Zielen. Die Teilnehmenden handeln danach sofort und schaffen einen echten Vorteil für ihre tägliche Arbeit.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

3 Stunden
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

14.07.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 14.07.2026
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

14.09.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 14.09.2026
13:00 Uhr - 16:00 Uhr

03.12.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 03.12.2026
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

22.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 22.02.2027
09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42272

Teilnahmegebühr

€ 440,- zzgl. MwSt.
€ 523,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42272

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

