

Corporate Responsibility – Social & Political (Präsenz)

CSR & CPR strategisch im Unternehmen verankern

Corporate Social Responsibility (CSR) und Corporate Political Responsibility (CPR) sind mehr als Konzepte. Sie sind Ausdruck echter Haltung und strategischer Verantwortung sowie zentrale Leitlinien unternehmerischen Handelns – ökonomisch, sozial und politisch. In diesem Seminar lernst du, wie Verantwortung in komplexen Systemen strategisch und glaubwürdig gestaltet wird. Entwickle deinen eigenen Handlungsrahmen als Gestalter:in im Unternehmen – für mehr Klarheit, Wirkung und Haltung im Unternehmensalltag.

Inhalte

Corporate Social Responsibility (CSR)

- CSR als strategische Unternehmensverantwortung: vom Selbstzweck zur Wertschöpfung.
- Soziale, ökologische und ökonomische Dimensionen sinnvoll integrieren.
- Wirkungsmessung und Nachhaltigkeitsziele (z.B. SDGs) operationalisieren.
- CSR zwischen Freiwilligkeit, gesellschaftlicher Erwartung und regulatorischem Druck.

Corporate Political Responsibility (CPR)

- Unternehmen als politische Akteure: Chancen, Risiken, Verantwortung.
- Politische Einflussnahme: Lobbying, Advocacy, Public Affairs im Spannungsfeld.
- Debatte/Diskurs: „Darf oder muss ein Unternehmen politisch sein?“ – Argumente, Rollenbilder und Positionierung.

Verantwortung fundiert verstehen

- Grundlagen von CSR und CPR: Begriffsschärfung, Legitimität, Governance.
- Internationale Standards und Rahmenwerke (z.B. ISO 26000, UNGC, CSRD).
- Stakeholder-Mapping und systemisches Denken im eigenen Kontext.

Spannungsfelder, Ziel- und Wertekonflikte erkennen

- Zwischen Greenwashing und strategischer glaubwürdiger CSR: Erkenne den Unterschied!
- Wertearbeit und ethische Reflexion im Entscheidungsalltag.
- Ziel- und Wertekonflikte systematisch bearbeiten (z.B. Lieferkette vs. Preisdruck, Haltung vs. Marktinteresse).

Transfer in den beruflichen Kontext

- Voraussetzungen im Unternehmen, um CSR und CPR strategisch zu verankern (bspw. Ressourcen, Sponsorship, Governance-Strukturen).
- Strategie-Canvas zur Integration von CSR & CPR im Unternehmen.
- Branchen- und funktionspezifische Reflexionen: Was braucht es in meiner Rolle?
- Peer-Feedback und Handlungsideen für den eigenen Arbeitsbereich.
- Persönlicher Aktionsplan zur Umsetzung und Weiterarbeit.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen systematischen und praxisnahen Zugang zu CSR und CPR als ergänzende Verantwortungsbereiche.
- Unternehmensbezogene Spannungsfelder reflektieren und die eigene Rolle im System schärfen.
- Du lernst Tools zur strategischen Positionierung und kommunikativen Umsetzung im eigenen Arbeitskontext kennen.
- Du entwickelst einen persönlichen Aktionsplan, um Verantwortung mit Haltung und Wirkung zu gestalten.
- Du stärkst deine Argumentationsfähigkeit gegenüber internen und externen Stakeholdern – auch in kritischen Diskussionen.

Methoden

Trainer-Impuls, Fallanalysen, Stakeholder-Mapping, Diskussion um Ziel- und Wertekonflikte, Gruppenarbeit, Werte- und Reflexionsübungen, Peer-Feedback, Canvas-Arbeit und kollegiale Beratung. Zum Einsatz kommen Methoden zur strategischen Verortung und Selbstpositionierung, unterstützt durch visuelle, systemische und dialogorientierte Formate.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Nachhaltigkeit, ESG, Kommunikation, Public Affairs, Strategie und dem C-Level, die CSR und CPR reflektieren, strategisch positionieren und wirkungsvoll im Unternehmen verankern wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Dr. Götz Frommholz

Ich arbeite als Berater, Trainer und Dozent an der Schnittstelle von Führung, Projektmanagement und gesellschaftlicher Verantwortung. Ein besonderer Fokus liegt auf CSR und Corporate Political Responsibility. Mit Erfahrung aus Think Tank, Stiftung und Gesundheitswesen begleite ich Organisationen bei der strategischen Entwicklung und Umsetzung komplexer Vorhaben. Meine Trainings verbinden fundiertes Fachwissen mit praxisnaher Methodik – für Transformation mit Wirkung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

08.-09.12.2026

München

Veranstaltungsort

H4 Hotel München Messe

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 08.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 09.12.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42295

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42295

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Corporate Responsibility – Social & Political (Live-Online)

CSR & CPR strategisch im Unternehmen verankern

Corporate Social Responsibility (CSR) und Corporate Political Responsibility (CPR) sind mehr als Konzepte. Sie sind Ausdruck echter Haltung und strategischer Verantwortung sowie zentrale Leitlinien unternehmerischen Handelns – ökonomisch, sozial und politisch. In diesem Seminar lernst du, wie Verantwortung in komplexen Systemen strategisch und glaubwürdig gestaltet wird. Entwickle deinen eigenen Handlungsrahmen als Gestalter:in im Unternehmen – für mehr Klarheit, Wirkung und Haltung im Unternehmensalltag.

Inhalte

Corporate Social Responsibility (CSR)

- CSR als strategische Unternehmensverantwortung: vom Selbstzweck zur Wertschöpfung.
- Soziale, ökologische und ökonomische Dimensionen sinnvoll integrieren.
- Wirkungsmessung und Nachhaltigkeitsziele (z.B. SDGs) operationalisieren.
- CSR zwischen Freiwilligkeit, gesellschaftlicher Erwartung und regulatorischem Druck.

Corporate Political Responsibility (CPR)

- Unternehmen als politische Akteure: Chancen, Risiken, Verantwortung.
- Politische Einflussnahme: Lobbying, Advocacy, Public Affairs im Spannungsfeld.
- Debatte/Diskurs: „Darf oder muss ein Unternehmen politisch sein?“ – Argumente, Rollenbilder und Positionierung.

Verantwortung fundiert verstehen

- Grundlagen von CSR und CPR: Begriffsschärfung, Legitimität, Governance.
- Internationale Standards und Rahmenwerke (z.B. ISO 26000, UNGC, CSRD).
- Stakeholder-Mapping und systemisches Denken im eigenen Kontext.

Spannungsfelder, Ziel- und Wertekonflikte erkennen

- Zwischen Greenwashing und strategischer glaubwürdiger CSR: Erkenne den Unterschied!
- Wertearbeit und ethische Reflexion im Entscheidungsalltag.
- Ziel- und Wertekonflikte systematisch bearbeiten (z.B. Lieferkette vs. Preisdruck, Haltung vs. Marktinteresse).

Transfer in den beruflichen Kontext

- Voraussetzungen im Unternehmen, um CSR und CPR strategisch zu verankern (bspw. Ressourcen, Sponsorship, Governance-Strukturen).
- Strategie-Canvas zur Integration von CSR & CPR im Unternehmen.
- Branchen- und funktionspezifische Reflexionen: Was braucht es in meiner Rolle?
- Peer-Feedback und Handlungsideen für den eigenen Arbeitsbereich.
- Persönlicher Aktionsplan zur Umsetzung und Weiterarbeit.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen systematischen und praxisnahen Zugang zu CSR und CPR als ergänzende Verantwortungsbereiche.
- Unternehmensbezogene Spannungsfelder reflektieren und die eigene Rolle im System schärfen.
- Du lernst Tools zur strategischen Positionierung und kommunikativen Umsetzung im eigenen Arbeitskontext kennen.
- Du entwickelst einen persönlichen Aktionsplan, um Verantwortung mit Haltung und Wirkung zu gestalten.
- Du stärkst deine Argumentationsfähigkeit gegenüber internen und externen Stakeholdern – auch in kritischen Diskussionen.

Methoden

Trainer-Impuls, Fallanalysen, Stakeholder-Mapping, Diskussion um Ziel- und Wertekonflikte, Gruppenarbeit, Werte- und Reflexionsübungen, Peer-Feedback, Canvas-Arbeit und kollegiale Beratung. Zum Einsatz kommen Methoden zur strategischen Verortung und Selbstpositionierung, unterstützt durch visuelle, systemische und dialogorientierte Formate.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Nachhaltigkeit, ESG, Kommunikation, Public Affairs, Strategie und dem C-Level, die CSR und CPR reflektieren, strategisch positionieren und wirkungsvoll im Unternehmen verankern wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Dr. Götz Frommholz

Ich arbeite als Berater, Trainer und Dozent an der Schnittstelle von Führung, Projektmanagement und gesellschaftlicher Verantwortung. Ein besonderer Fokus liegt auf CSR und Corporate Political Responsibility. Mit Erfahrung aus Think Tank, Stiftung und Gesundheitswesen begleite ich Organisationen bei der strategischen Entwicklung und Umsetzung komplexer Vorhaben. Meine Trainings verbinden fundiertes Fachwissen mit praxisnaher Methodik – für Transformation mit Wirkung.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

14 Stunden

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

14.-24.09.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 14.09.2026

14:00 Uhr - 17:30 Uhr

Donnerstag, 17.09.2026

14:00 Uhr - 17:30 Uhr

Montag, 21.09.2026

14:00 Uhr - 17:30 Uhr

Donnerstag, 24.09.2026

14:00 Uhr - 17:30 Uhr

15.-25.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 15.02.2027

14:00 Uhr - 17:30 Uhr

Donnerstag, 18.02.2027

14:00 Uhr - 17:30 Uhr

Montag, 22.02.2027

14:00 Uhr - 17:30 Uhr

Donnerstag, 25.02.2027

14:00 Uhr - 17:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42296

Teilnahmegebühr

€ 1.490,- zzgl. MwSt.

€ 1.773,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42295E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.