

# Daten verstehen und nutzen: Dein Einstieg in Data Literacy (Präsenz)

## Grundlagen der Datenkompetenz

In diesem praxisnahen Seminar lernst du die Grundlagen moderner Datenarbeit kennen – von der Analyse über Visualisierungen bis hin zu ethischen Aspekten. Du erfährst, wie du typische Fallstricke vermeidest, welche Tools dich unterstützen und wie du aus Zahlen eine überzeugende Geschichte machst. Nach dem Seminar triffst du datenbasierte Entscheidungen sicher – im Team oder vor Stakeholdern.

### Inhalte

#### Strategie & Grundlagen

- Entdecke die Möglichkeiten: Was kannst du mit Daten erreichen?
- Lerne die Bestandteile des Wertschöpfungsprozesses kennen.
- Entwickle einen strukturierten Ansatz für datenbasierte Entscheidungen.

#### Der strukturierte Datenprozess

- Einführung in das CRISP-DM-Modell als bewährte Roadmap für erfolgreiche Projekte.

#### Daten sammeln: Quelle, Struktur & Qualität

- Identifiziere relevante Quellen und beurteile ihre Qualität.
- Erkenne Verzerrungen (Bias) frühzeitig – warum sie entstehen und wie man sie vermeidet.
- Übung: Analysiere Beispieldaten auf Biases.

#### Arten der Datenanalyse

- Die vier Stufen der Analyse.
- Vorsicht beim „Durchschnitt“ – Zahlen richtig interpretieren!
- Wähle das passende Diagramm für deine Fragestellung aus.
- Übung: Entwickle aussagekräftige Visualisierungen und arbeite mit einem Dashboard.

#### Kommunikation: Visualisierung & Storytelling

- Vermeide irreführende Darstellungen durch klare Visualisierungen.
- Erzähle überzeugende Geschichten mit deinen Datenergebnissen.

#### Ethischer Umgang mit Daten

- Berücksichtige Aspekte wie Fairness, Bias und Datenschutz (DSGVO & EU AI Act).

#### Zusammenfassung & Maßnahmenplan

- Entwickle konkrete Schritte zur Integration datenbasierter Ansätze in deinen Arbeitsalltag mithilfe einer angeleiteten Übung.

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Nach dem Seminar kannst du:

- Erste Schritte des bewährten CRISP-DM-Prozesses eigenständig planen und umsetzen.
- Relevante Datenquellen identifizieren und deren Qualität bewerten.
- Verzerrungen (Bias) erkennen und vermeiden.
- Aussagekräftige Diagramme erstellen und visuelle Analysen durchführen.
- Mit „Data Storytelling“ klar kommunizieren – im Team oder vor Stakeholdern.
- Ethische Aspekte rund um Datenschutz (DSGVO) berücksichtigen.

## Methoden

Präsentationen wechseln sich ab mit Gruppenarbeiten, interaktiven Übungen sowie praktischen Workshop-Sessions. Durch den Mix aus Theorievermittlung, Diskussionen und direkter Anwendung erlangst du fundiertes Wissen, das direkt einsetzbar ist.

## Teilnehmer:innenkreis

- Mitarbeitende ohne technische Vorkenntnisse, die ihre Arbeit stärker datenbasiert gestalten möchten.
- Fachkräfte aus Bereichen wie Marketing, Controlling oder HR, die regelmäßig mit Berichten/Daten arbeiten.
- Führungskräfte/Projektleitende, die datengetriebene Diskussionen besser verstehen oder steuern wollen.

**Es sind keine technischen Kenntnisse erforderlich! Der Fokus liegt auf verständlichen Konzepten sowie praktischen Anwendungen für den Arbeitsalltag.**

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

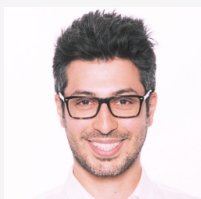
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:innen



### Dr. Amir Rahbaran

Mein Antrieb ist es, komplexe Zusammenhänge in den Bereichen Daten und Statistik für Ihr Business so aufzubereiten, dass sie ein „Aha!“-Erlebnis auslösen und direkt im Arbeitsalltag wirken. Mit einer ordentlichen Prise Humor und

praxisnahen Übungen begleite ich Sie  
Schritt für Schritt zu datengetriebenen  
Lösungen.

## Details zur Weiterbildung

### Seminar | Präsenz

1,5 Tage  
max. 12 Teilnehmer:innen

### Termine

**02.-03.11.2026**

Berlin

#### Veranstaltungsort

centrovital Hotel

#### Tage & Uhrzeit

Montag, 02.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 03.11.2026

08:30 Uhr - 12:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/42318](http://www.haufe-akademie.de/42318)

### Teilnahmegebühr

**€ 1.240,- zzgl. MwSt.**

€ 1.475,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/42318](http://www.haufe-akademie.de/42318)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

### **Haufe Akademie GmbH & Co. KG**

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, [www.haufe-akademie.de](http://www.haufe-akademie.de), Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, [service@haufe-akademie.de](mailto:service@haufe-akademie.de)

# Daten verstehen und nutzen: Dein Einstieg in Data Literacy (Live-Online)

## Grundlagen der Datenkompetenz

In diesem praxisnahen Seminar lernst du die Grundlagen moderner Datenarbeit kennen – von der Analyse über Visualisierungen bis hin zu ethischen Aspekten. Du erfährst, wie du typische Fallstricke vermeidest, welche Tools dich unterstützen und wie du aus Zahlen eine überzeugende Geschichte machst. Nach dem Seminar triffst du datenbasierte Entscheidungen sicher – im Team oder vor Stakeholdern.

### Inhalte

#### Strategie & Grundlagen

- Entdecke die Möglichkeiten: Was kannst du mit Daten erreichen?
- Lerne die Bestandteile des Wertschöpfungsprozesses kennen.
- Entwickle einen strukturierten Ansatz für datenbasierte Entscheidungen.

#### Der strukturierte Datenprozess

- Einführung in das CRISP-DM-Modell als bewährte Roadmap für erfolgreiche Projekte.

#### Daten sammeln: Quelle, Struktur & Qualität

- Identifiziere relevante Quellen und beurteile ihre Qualität.
- Erkenne Verzerrungen (Bias) frühzeitig – warum sie entstehen und wie man sie vermeidet.
- Übung: Analysiere Beispieldaten auf Biases.

#### Arten der Datenanalyse

- Die vier Stufen der Analyse.
- Vorsicht beim „Durchschnitt“ – Zahlen richtig interpretieren!
- Wähle das passende Diagramm für deine Fragestellung aus.
- Übung: Entwickle aussagekräftige Visualisierungen und arbeite mit einem Dashboard.

#### Kommunikation: Visualisierung & Storytelling

- Vermeide irreführende Darstellungen durch klare Visualisierungen.
- Erzähle überzeugende Geschichten mit deinen Datenergebnissen.

#### Ethischer Umgang mit Daten

- Berücksichtige Aspekte wie Fairness, Bias und Datenschutz (DSGVO & EU AI Act).

#### Zusammenfassung & Maßnahmenplan

- Entwickle konkrete Schritte zur Integration datenbasierter Ansätze in deinen Arbeitsalltag mithilfe einer angeleiteten Übung.

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Nach dem Seminar kannst du:

- Erste Schritte des bewährten CRISP-DM-Prozesses eigenständig planen und umsetzen.
- Relevante Datenquellen identifizieren und deren Qualität bewerten.
- Verzerrungen (Bias) erkennen und vermeiden.
- Aussagekräftige Diagramme erstellen und visuelle Analysen durchführen.
- Mit „Data Storytelling“ klar kommunizieren – im Team oder vor Stakeholdern.
- Ethische Aspekte rund um Datenschutz (DSGVO) berücksichtigen.

## Methoden

Präsentationen wechseln sich ab mit Gruppenarbeiten, interaktiven Übungen sowie praktischen Workshop-Sessions. Durch den Mix aus Theorievermittlung, Diskussionen und direkter Anwendung erlangst du fundiertes Wissen, das direkt einsetzbar ist.

## Teilnehmer:innenkreis

- Mitarbeitende ohne technische Vorkenntnisse, die ihre Arbeit stärker datenbasiert gestalten möchten.
- Fachkräfte aus Bereichen wie Marketing, Controlling oder HR, die regelmäßig mit Berichten/Daten arbeiten.
- Führungskräfte/Projektleitende, die datengetriebene Diskussionen besser verstehen oder steuern wollen.

**Es sind keine technischen Kenntnisse erforderlich! Der Fokus liegt auf verständlichen Konzepten sowie praktischen Anwendungen für den Arbeitsalltag.**

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

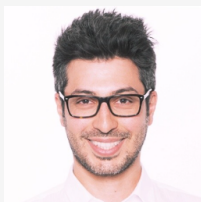
Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:innen



### Dr. Amir Rahbaran

Mein Antrieb ist es, komplexe Zusammenhänge in den Bereichen Daten und Statistik für Ihr Business so aufzubereiten, dass sie ein „Aha!“-Erlebnis auslösen und direkt im Arbeitsalltag wirken. Mit einer ordentlichen Prise Humor und praxisnahen Übungen begleite ich Sie

Schritt für Schritt zu datengetriebenen  
Lösungen.

## Details zur Weiterbildung

### Seminar | Online

1,5 Tage  
max. 12 Teilnehmer:innen

### Starttermine

**28.-29.07.2026**

Live-Online

**Durchführung**

zoom

**Modulzeiten**

Dienstag, 28.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 29.07.2026

08:30 Uhr - 12:30 Uhr

**04.-05.02.2027**

Live-Online

**Durchführung**

zoom

**Modulzeiten**

Donnerstag, 04.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 05.02.2027

08:30 Uhr - 12:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/42319](http://www.haufe-akademie.de/42319)

### Teilnahmegebühr

€ 1.240,- zzgl. MwSt.

€ 1.475,60 inkl. MwSt.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/42318](http://www.haufe-akademie.de/42318)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).