

General Management für Executives (Präsenz)

Strategisch führen, operativ steuern, zukunftsorientiert handeln

Dieses praxisnahe Executive-Seminar bietet Geschäftsführer:innen, Vorständen und erfahrenen Führungskräften einen kompakten Überblick über die zentralen betriebswirtschaftlichen Kompetenzfelder des General Managements. Im Fokus stehen strategisches Denken, operative Exzellenz, konsequente Kundenorientierung, Innovationsfähigkeit, finanzielle Steuerung und digitale Transformation – ergänzt durch Impulse aus Führung und Veränderungsmanagement.

Inhalte

Konzept:

Das Programm ist bewusst interdisziplinär und anwendungsnah konzipiert: Du reflektierst deine Managementpraxis im Lichte aktueller Konzepte, diskutierst unternehmerische Herausforderungen mit anderen Executives und überträgst neue Impulse direkt auf dein eigenes Unternehmen. Der modulare Aufbau kombiniert kurze Theorie-Impulse mit konkreten Methoden, Fallbeispielen und Transfer-Reflexionen. Ziel ist es, sowohl strategische Perspektiven zu schärfen als auch operative Wirksamkeit zu stärken – ohne sich im Detail zu verlieren.

Modul 1: Strategie – Klar denken, wirksam ausrichten

- Klassische und moderne Wettbewerbs- und Wachstumsstrategien in Form der zehn zentralen Strategietypen.
- Ordnungselemente: Vision, Mission, Leitbild und Unternehmenskultur.
- Strategische Positionierung und Differenzierung.
- Strategieumsetzung: vom Plan zur Realität.

Modul 2: Operative Excellence – Wert schaffen, Verschwendung vermeiden

- Rolle des Top-Managements für Exzellenz in der Umsetzung.
- Lean-Prinzipien, Wertstromdenken und Operational Excellence.
- Der „Kampf gegen Verschwendung“ – Methoden und Haltung.
- Fachexpertise des Managements: Mitreden, Verstehen, Steuern.

Modul 3: Kundenorientierung – Märkte verstehen, Kunden begeistern

- Kundengruppen, Bedürfnisse, Nutzenversprechen.
- Segmentierung, Personas und Customer Insights.
- Neue Märkte und die Suche nach „Blue Oceans“.
- Customer Centricity: Kultur, Prozesse, Daten und Kundenkontaktpunkte („Touchpoints“).

Modul 4: Innovation – Zukunft aktiv gestalten

- Arten von Innovation: Produkt, Prozess, Markt, Geschäftsmodell, Organisation.
- Disruption verstehen und bewältigen.
- Innovationstechniken, -prozess und -management.
- Umgang mit Unsicherheit und „Failure Culture“.

Modul 5: Finanzen – Klarheit schaffen, Entscheidungen absichern

- Rentabilität und Wirtschaftlichkeit im Überblick.
- Liquiditätssteuerung und Cashflow-Verständnis.
- Grundlagen der Investitionsrechnung.
- Strategisches Controlling als Führungsinstrument.

Modul 6: Digitalisierung – Potenziale erkennen, Geschäftsmodelle initiieren

- Verständnis der wichtigsten digitalen Technologien (von IoT, ERP, CRM, SCM, Big Data, KI bis zur Blockchain).
- Die Rolle digitaler Technologien bei modernen Geschäftsmodellen (wie Netzwerk- und Plattformökonomie).
- Datenkompetenz im Management: Data Science und datengetriebene Wirtschaftlichkeit.
- Ausblick in die nächsten digitalen Entwicklungssprünge (wie Web3 und Quantencomputing).

Modul 7: Führung & Veränderung – Menschen bewegen, Wandel gestalten (*Impulsmodul*)

- Veränderungsbereitschaft fördern, Widerstand verstehen.
- Führung in der Transformation: Rollen, Spannungsfelder, Haltung.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

In diesem Seminar

- erhältst du eine strukturierte Übersicht über die wichtigsten Denkmodelle, Tools und Handlungsfelder für das Top Management.
- schärfst du dein **strategisches Verständnis** – von klassischen und modernen Wettbewerbsstrategien über Wachstumsansätze bis hin zu Vision, Mission und Unternehmenskultur.
- reflektierst du deine Rolle in der **operativen Exzellenz**: Wo liegt deine eigene Fachexpertise? Wo lauert Verschwendung – und wie begegnest du ihr methodisch?
- lernst du, wie man **Kundengruppen und -bedürfnisse systematisch analysiert**, neue Märkte identifiziert und Potenziale im „Blue Ocean“ erkennt.
- vertiefst du dein Wissen rund um **Innovationen** – ob Produkt, Prozess, Geschäftsmodell oder Organisation – und befasst dich mit disruptiven Ansätzen sowie dem strukturierten Innovationsprozess.
- stärkst du deine **finanzielle Steuerungskompetenz** – von Rentabilität und Liquidität bis zur Investitionsrechnung.
- erhältst du Impulse zur digitalen Vernetzung, zum souveränen Umgang mit Daten (von Big Data bis KI) und zur Entwicklung zukunftsorientierter, **digitaler Geschäftsmodelle**.
- erhältst du zudem Einblicke in zentrale Themen der Führung und des Veränderungsmanagements, ohne dabei den Fokus auf unternehmerische Steuerung zu verlieren.

Methoden

Key Notes, Best Practices, Diskussionen und Erfahrungsaustausch mit dem:r Trainer:in und Teilnehmenden.

Teilnehmer:innenkreis

Dieses Seminar richtet sich an Geschäftsführende, Vorstände und Vorständinnen, Unternehmer und Unternehmerinnen sowie erfahrene Führungskräfte, die ihre General-Management-Kompetenz gezielt ausbauen und strategisch wie operativ wirkungsvoller agieren möchten.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

[GmbH-Geschäftsführer Expertenprogramm](#)

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Dr. Marcus Disselkamp

Raus aus dem Sumpf von Vergleichbarkeit und Austauschbarkeit (roter Ozean!): Ich begleite Strategie- und (digitale) Innovationsprojekte mit methodischer Exzellenz und neuestem Know-how. Mein Fokus liegt auf dem strategischen (General) Management und dem praxisorientierten Einsatz digitaler Technologien (z.B. KI und 3D-Druck).

Seit über 25 Jahren bin ich als selbständiger Managementberater tätig, lehre an renommierten Hochschulen und Business Schools mit über 1.000 erfolgreichen Seminaren, investiere in Start-ups, unterstütze Mandanten als Beiratsmitglied und bin Fachbeirat der Haufe Akademie sowie Juror beim „Großen Preis des Mittelstandes“.



Reiner Schon

Seit 2011 bin ich als selbständiger Trainer, Coach und Berater in der Erwachsenenbildung tätig. Ich begleite Menschen sehr gerne bei Ihrer Entwicklung, bin und bleibe neugierig und finde es daher immer wieder spannend, mich auf verschiedene Situationen bei meinen beruflichen Einsätzen einzulassen. Dabei kann ich auf meine langjährigen und vielfältigen Erfahrungen im praktischen Berufsleben bauen. Sie sind neben meiner Leidenschaft für die Weiterbildung das Fundament meiner Tätigkeit. Im Privatleben führe ich einen Sportverein, bin Segler und Hobbydartspieler.

Details zur Weiterbildung

Qualifizierungsprogramm | Präsenz

3 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

13.-15.07.2026

Berlin

28.-30.09.2026

Berlin

16.-18.11.2026

München

Veranstaltungsort

Hotel MOA Berlin

Tage & Uhrzeit

Montag, 13.07.2026
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 14.07.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 15.07.2026
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

02.-04.12.2026

Hamburg

Veranstaltungsort

Lindner Hotel Am Michel

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 02.12.2026
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Donnerstag, 03.12.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 04.12.2026
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

03.-05.05.2027

Stuttgart/Sindelfingen

Veranstaltungsort

Stuttgart Marriott Hotel Sindelfingen

Tage & Uhrzeit

Montag, 03.05.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 04.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 05.05.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

19.-21.07.2027

München

VeranstaltungsortHoliday Inn Leuchtenbergring
München**Tage & Uhrzeit**

Montag, 19.07.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 20.07.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 21.07.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

Veranstaltungsort

Leonardo Royal Berlin Alexanderplatz

Tage & Uhrzeit

Montag, 28.09.2026
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 29.09.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 30.09.2026
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

18.-20.01.2027

Seeon/Nähe Chiemsee

Veranstaltungsort

Kloster Seeon

Tage & Uhrzeit

Montag, 18.01.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 19.01.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 20.01.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

24.-26.05.2027

Köln

Veranstaltungsort

Hotel im Wasserturm

Tage & Uhrzeit

Montag, 24.05.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 25.05.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 26.05.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

30.08.-01.09.2027

Niedernberg/Nähe Aschaffenburg

Veranstaltungsort

Seehotel Niedernberg

Tage & Uhrzeit

Montag, 30.08.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 31.08.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 01.09.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

Veranstaltungsort

Le Meridien

Tage & Uhrzeit

Montag, 16.11.2026
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Dienstag, 17.11.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Mittwoch, 18.11.2026
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

10.-12.03.2027

Mannheim

Veranstaltungsort

Dorint Kongresshotel

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 10.03.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Donnerstag, 11.03.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 12.03.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

09.-11.06.2027

Berlin

Veranstaltungsort

Hyperion Hotel Berlin

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 09.06.2027
10:00 Uhr - 18:00 Uhr
Donnerstag, 10.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Freitag, 11.06.2027
08:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42365

Teilnahmegebühr

€ 2.190,- zzgl. MwSt.

€ 2.606,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42365

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

General Management für Executives (Live-Online)

Strategisch führen, operativ steuern, zukunftsorientiert handeln

Dieses praxisnahe Executive-Seminar bietet Geschäftsführer:innen, Vorständen und erfahrenen Führungskräften einen kompakten Überblick über die zentralen betriebswirtschaftlichen Kompetenzfelder des General Managements. Im Fokus stehen strategisches Denken, operative Exzellenz, konsequente Kundenorientierung, Innovationsfähigkeit, finanzielle Steuerung und digitale Transformation – ergänzt durch Impulse aus Führung und Veränderungsmanagement.

Inhalte

Konzept:

Das Programm ist bewusst interdisziplinär und anwendungsnah konzipiert: Du reflektierst deine Managementpraxis im Lichte aktueller Konzepte, diskutierst unternehmerische Herausforderungen mit anderen Executives und überträgst neue Impulse direkt auf dein eigenes Unternehmen. Der modulare Aufbau kombiniert kurze Theorie-Impulse mit konkreten Methoden, Fallbeispielen und Transfer-Reflexionen. Ziel ist es, sowohl strategische Perspektiven zu schärfen als auch operative Wirksamkeit zu stärken – ohne sich im Detail zu verlieren.

Modul 1: Strategie – Klar denken, wirksam ausrichten

- Klassische und moderne Wettbewerbs- und Wachstumsstrategien in Form der zehn zentralen Strategietypen.
- Ordnungselemente: Vision, Mission, Leitbild und Unternehmenskultur.
- Strategische Positionierung und Differenzierung.
- Strategieumsetzung: vom Plan zur Realität.

Modul 2: Operative Excellence – Wert schaffen, Verschwendung vermeiden

- Rolle des Top-Managements für Exzellenz in der Umsetzung.
- Lean-Prinzipien, Wertstromdenken und Operational Excellence.
- Der „Kampf gegen Verschwendung“ – Methoden und Haltung.
- Fachexpertise des Managements: Mitreden, Verstehen, Steuern.

Modul 3: Kundenorientierung – Märkte verstehen, Kunden begeistern

- Kundengruppen, Bedürfnisse, Nutzenversprechen.
- Segmentierung, Personas und Customer Insights.
- Neue Märkte und die Suche nach „Blue Oceans“.
- Customer Centricity: Kultur, Prozesse, Daten und Kundenkontaktpunkte („Touchpoints“).

Modul 4: Innovation – Zukunft aktiv gestalten

- Arten von Innovation: Produkt, Prozess, Markt, Geschäftsmodell, Organisation.
- Disruption verstehen und bewältigen.
- Innovationstechniken, -prozess und -management.
- Umgang mit Unsicherheit und „Failure Culture“.

Modul 5: Finanzen – Klarheit schaffen, Entscheidungen absichern

- Rentabilität und Wirtschaftlichkeit im Überblick.
- Liquiditätssteuerung und Cashflow-Verständnis.
- Grundlagen der Investitionsrechnung.
- Strategisches Controlling als Führungsinstrument.

Modul 6: Digitalisierung – Potenziale erkennen, Geschäftsmodelle initiieren

- Verständnis der wichtigsten digitalen Technologien (von IoT, ERP, CRM, SCM, Big Data, KI bis zur Blockchain).
- Die Rolle digitaler Technologien bei modernen Geschäftsmodellen (wie Netzwerk- und Plattformökonomie).
- Datenkompetenz im Management: Data Science und datengetriebene Wirtschaftlichkeit.
- Ausblick in die nächsten digitalen Entwicklungssprünge (wie Web3 und Quantencomputing).

Modul 7: Führung & Veränderung – Menschen bewegen, Wandel gestalten (*Impulsmodul*)

- Veränderungsbereitschaft fördern, Widerstand verstehen.
- Führung in der Transformation: Rollen, Spannungsfelder, Haltung.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

In diesem Seminar

- erhältst du eine strukturierte Übersicht über die wichtigsten Denkmodelle, Tools und Handlungsfelder für das Top Management.
- schärfst du dein **strategisches Verständnis** – von klassischen und modernen Wettbewerbsstrategien über Wachstumsansätze bis hin zu Vision, Mission und Unternehmenskultur.
- reflektierst du deine Rolle in der **operativen Exzellenz**: Wo liegt deine eigene Fachexpertise? Wo lauert Verschwendung – und wie begegnest du ihr methodisch?
- lernst du, wie man **Kundengruppen und -bedürfnisse systematisch analysiert**, neue Märkte identifiziert und Potenziale im „Blue Ocean“ erkennt.
- vertiefst du dein Wissen rund um **Innovationen** – ob Produkt, Prozess, Geschäftsmodell oder Organisation – und befasst dich mit disruptiven Ansätzen sowie dem strukturierten Innovationsprozess.
- stärkst du deine **finanzielle Steuerungskompetenz** – von Rentabilität und Liquidität bis zur Investitionsrechnung.
- erhältst du Impulse zur digitalen Vernetzung, zum souveränen Umgang mit Daten (von Big Data bis KI) und zur Entwicklung zukunftsorientierter, **digitaler Geschäftsmodelle**.
- erhältst du zudem Einblicke in zentrale Themen der Führung und des Veränderungsmanagements, ohne dabei den Fokus auf unternehmerische Steuerung zu verlieren.

Methoden

Key Notes, Best Practices, Diskussionen und Erfahrungsaustausch mit dem:r Trainer:in und Teilnehmenden.

Teilnehmer:innenkreis

Dieses Seminar richtet sich an Geschäftsführende, Vorstände und Vorständinnen, Unternehmer und Unternehmerinnen sowie erfahrene Führungskräfte, die ihre General-Management-Kompetenz gezielt ausbauen und strategisch wie operativ wirkungsvoller agieren möchten.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Dr. Marcus Disselkamp

Raus aus dem Sumpf von Vergleichbarkeit und Austauschbarkeit (roter Ozean!): Ich begleite Strategie- und (digitale) Innovationsprojekte mit methodischer Exzellenz und neuestem Know-how. Mein Fokus liegt auf dem strategischen (General) Management und dem praxisorientierten Einsatz digitaler Technologien (z.B. KI und 3D-Druck).

Seit über 25 Jahren bin ich als selbständiger Managementberater tätig, lehre an renommierten Hochschulen und Business Schools mit über 1.000 erfolgreichen Seminaren, investiere in Start-ups, unterstütze Mandanten als Beiratsmitglied und bin Fachbeirat der Haufe Akademie sowie Juror beim „Großen Preis des Mittelstandes“.



Reiner Schon

Seit 2011 bin ich als selbständiger Trainer, Coach und Berater in der Erwachsenenbildung tätig. Ich begleite Menschen sehr gerne bei Ihrer Entwicklung, bin und bleibe neugierig und finde es daher immer wieder spannend, mich auf verschiedene Situationen bei meinen beruflichen Einsätzen einzulassen. Dabei kann ich auf meine langjährigen und vielfältigen Erfahrungen im praktischen Berufsleben bauen. Sie sind neben meiner Leidenschaft für die Weiterbildung das Fundament meiner Tätigkeit. Im Privatleben führe ich einen Sportverein, bin Segler und Hobbydartspieler.

Details zur Weiterbildung

Qualifizierungsprogramm | Online

3 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

17.-19.08.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 17.08.2026

10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Dienstag, 18.08.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 19.08.2026

08:00 Uhr - 16:00 Uhr

01.-03.02.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 01.02.2027

10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Dienstag, 02.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 03.02.2027

08:00 Uhr - 16:00 Uhr

31.03.-02.04.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 31.03.2027

10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Donnerstag, 01.04.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 02.04.2027

08:00 Uhr - 16:00 Uhr

20.-22.09.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 20.09.2027

10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Dienstag, 21.09.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 22.09.2027

08:00 Uhr - 16:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32387

Teilnahmegebühr

€ 2.190,- zzgl. MwSt.

€ 2.606,10 inkl. MwSt.

Deine AnmeldemöglichkeitenOnline: www.haufe-akademie.de/42365E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.