

Erfolgreiche Corporate Start-ups entwickeln

Tragende Geschäfts- und Erlösmodelle planen und umsetzen

Mehr als die Hälfte der in der McKinsey Studie „State of New Business Building“ befragten CEOs sehen den Aufbau neuer Geschäftsfelder unter den Top 3 Prioritäten ihrer Unternehmen. Corporate Start-ups haben dabei rasant an Bedeutung gewonnen. Ein Corporate Start-up hat viele Vorteile, da es auf die Ressourcen des Kerngeschäfts zurückgreifen kann – worin allerdings auch Risiken liegen. Eine gute Geschäftsidee aus dem Unternehmenskontext herauszuschneiden und dabei mit den mehrdimensionalen Herausforderungen einer Ausgründung umzugehen, ist nicht trivial. Neben dem zentralen Faktor eines tragenden Geschäfts- und Erlösmodells muss strategisch, organisational und kulturell vieles beachtet werden, um zu einer erfolgreichen Start-up-Kultur und zu einem erfolgreichen Gelingen eines neuen und innovativen Unternehmens zu kommen. In diesem Seminar bekommst du die Werkzeuge und Perspektiven, um als Intrapreneur erfolgreich zu agieren.

Inhalte

Einführung

- Abgrenzungen und Definitionen: Corporate Start-up, Ausgründung, Carve Out, Spin-off.
- Die Vorteile eines Corporate Start-ups.
- Die vier Phasen eines Start-ups und deren Bestimmung.

Pre-Seed: Idee

- Value Proposition und Elevator Pitch: Warum sollen sich Kund:innen und Investor:innen für ein Geschäftsmodell begeistern?
- Abenteuerlust: Nutze die Freiheit des Denkens und Handelns.
- Gründerteam und Inkubator: Notwendige Rollen und Voraussetzungen für Firmengründungen.

Seed: Beweis

- Leitplanken & Alignment: Think Big, Start Small und Move Fast – die Bedeutung schneller Erfolge.
- Akzeleration & Agilität: Prototypen und MVPs/MWPs als Überzeugungsbasis für alle Stakeholder.
- Fehlerkultur & Pivoting: Fehler erlauben und managen, aus ihnen lernen und Konsequenzen ableiten.

Serie A: Ausbau

- Marketing & Controlling: Vom Go-To-Market, Growth Hacking, Bootstrapping, Customer Acquisition Costs bis zu den verschiedenen Return-On-Investment-Kennzahlen.
- Erlösmodell & Leistungsarchitektur: Die Bedeutung von MRR (monthly recurring revenues), Freemiums etc. zur Umsatzsteigerung bei gleichzeitigem Lean Management zur Kostenreduktion.
- Paradigmenwechsel & Achtsamkeit: Wie schützt man sich vor der Arroganz des frühen Erfolgs?

Serie B, C: Wachstum – Scale-up

- Expansion und Diversifikation: Die Strategien der Eroberer (SOM/SAM/TAM, Blitzscaling) und Integratoren.
- Data-Driven Decision Making: Scale-up als Basis für Big Data, Data Science und Deep Learning.
- Herausforderungen des Wachstums: Kostenregression, Fachkräftemangel, Automatisierung, Finanzierung.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erhältst einen breiten Überblick über die Möglichkeiten und Herausforderungen beim Aufbau von Corporate Start-ups.

- Du erlernst praxisorientierte Schritte und Methoden für die erfolgreiche Entwicklung und Umsetzung von innovativen Geschäftsmodellen am Rande deines Kernunternehmens.
- Du diskutierst die für erfolgreiche Ausgründungen notwendigen Parameter und Freiheiten, die es sowohl bei dem jungen Unternehmen aber auch bei dem etablierten Kernunternehmen benötigt.
- Du gehst mit einem erfahrenen, interdisziplinär aufgestellten Expertenteam in einen praxisnahen Austausch und sammelst Themen für deine eigene Umsetzungs-Checkliste.

Methoden

Key Notes, Best Practices, Diskussionen und Erfahrungsaustausch mit dem Trainer und den Teilnehmenden.

Teilnehmer:innenkreis

Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen und Führungskräfte der Bereiche F&E, Innovation, Business Development, Geschäftsfeldentwicklung, Digitalisierung, angehende Intrapreneur:innen, Leitende und Mitarbeitende der strategischen und operativen Planung, Unternehmensberater:innen.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Qualifizierungsprogramm Corporate Innovation

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Dr. Marcus Disselkamp

Raus aus dem Sumpf von Vergleichbarkeit und Austauschbarkeit (roter Ozean!): Ich begleite Strategie- und (digitale) Innovationsprojekte mit methodischer Exzellenz und neuestem Know-how. Mein Fokus liegt auf dem strategischen (General) Management und dem praxisorientierten Einsatz digitaler Technologien (z.B. KI und 3D-Druck).

Seit über 25 Jahren bin ich als selbständiger Managementberater tätig, lehre an renommierten Hochschulen und Business Schools mit über 1.000 erfolgreichen Seminaren, investiere in Start-ups, unterstütze Mandanten als Beiratsmitglied und bin Fachbeirat der Haufe Akademie sowie Juror beim „Großen Preis des Mittelstandes“.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine & Orte

26.-27.11.2026

München

Veranstaltungsort

Hotel Excelsior by Geisel

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 26.11.2026

10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Freitag, 27.11.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

15.-16.03.2027

München/Eching

Veranstaltungsort

Olymp Munich

Tage & Uhrzeit

Montag, 15.03.2027

10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Dienstag, 16.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

07.-08.06.2027

Berlin

Veranstaltungsort

Hyperion Hotel Berlin

Tage & Uhrzeit

Montag, 07.06.2027

10:00 Uhr - 18:00 Uhr

Dienstag, 08.06.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42370

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42370

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de