

Design Thinking Basics (Präsenz)

Nutzerzentriertes Design für Produkte, Services und Innovation

Sind Innovationen Zufall oder planbar? Wie kann man sicherstellen, dass neue Produkte am Markt tatsächlich erfolgreich sein werden? Mit Design Thinking als Methode und strukturiertem Prozess wird nutzerzentrierte Innovation systematisch möglich. Diese kundenzentrierte Sicht wird dabei in einen Entwicklungsprozess miteinbezogen. In zwei interaktiven Tagen erlebst du Design Thinking und lernst Möglichkeiten kennen, wie du diesen Ansatz erfolgreich in deinem Arbeitsalltag einsetzen kannst.

Inhalte

Einführung in Design Thinking

- Definition und Abgrenzung.
- 3 Elemente: Team, Raum und Prozess.
- Die Prinzipien und Phasen des Design-Thinking-Prozesses.
- Best Practice.

Praktisches Design-Thinking-Projekt - Methodeninputs und praktische Übungen in Teams

- 1. Phase: **Recherche**.
Empathie durch explorative Nutzerinterviews.
- 2. Phase: **Synthese**.
Filtern und analysieren zur Identifikation relevanter Probleme und Nutzerbedürfnisse.
- 3. Phase: **Ideation**.
Kreativtechniken zur Generierung vieler und unerwarteter Lösungsvorschläge.
- 4. Phase: **Prototyping**.
Schnelle Weiterentwicklung von Lösungsansätzen durch Prototypentechniken.
- 5. Phase: **Testing**.
Frühes Verproben von Lösungsansätzen zur Generierung von Feedback.

Design-Thinking-Praxis

- Im Vergleich mit anderen Methoden.
- Konzepte zur Integration.
- Reflexion und Diskussion.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

In diesem energiereichen Workshop erlebst du Design Thinking und

- ... erarbeitest dir, wie du Design Thinking als kraftvolle Innovationsmethode einsetzt.
- ... reflektierst das Prinzip der nutzerzentrierten Denkweise.
- ... lernst, wie du die fünf Design-Thinking-Phasen inklusive der Phasenziele und Methoden anwendest.
- ... erkennst, wie du gewinnbringend in kollaborativen, interdisziplinären Teams zusammenarbeitest.
- ... verstehst die Stärken und Begrenzungen von Design Thinking im Vergleich zu anderen Methoden.
- ... erhältst Ansätze für eine mögliche Implementierung in deinem Unternehmenskontext.

Methoden

Interaktive Theorie- und Praxisphasen, Workshop-Charakter, Teamarbeit mit Field Trips, Diskussion, Erfahrungsaustausch.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Manager:innen und Geschäftsführer:innen sowie Fach- und Führungskräfte, insbesondere aus den Bereichen Research and Development, Business Development, Innovation, strategisches Management, Marketing und Vertrieb und all diejenigen, die sich für die Methode interessieren und diese interaktiv erfahren wollen.

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

Qualifizierungsprogramm Design Thinking Practitioner

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in

Dea Dantas Tiedemann

Derzeit keine Vita verfügbar

Jana Mendelski

In meinem vielseitigen Berufsleben habe ich neben meiner Tätigkeit als Strategie- und Innovationsberaterin



für kleine wie große Unternehmen ein eigenes Startup gegründet, Produkte entwickelt und zahlreiche Menschen dabei begleitet, ein „Ja, und“-Mindset zu entfalten. Dieses Mindset eröffnet Räume für Offenheit, Kooperation und kreatives Weiterdenken – zentrale Qualitäten für nachhaltige Innovation.

Ich begeistere mich sehr für das Gestalten, Erfinden, zum Leben erwecken, und diese Begeisterung gebe ich an meine Seminarteilnehmenden weiter.



Christian Nowatzky

Ich bin Experte für Innovation und agile Transformationen.

Als Leiter einer Beratungsabteilung für Organizational Design bei Volkswagen transformiere ich Organisationen - vom Konzept bis zur Umsetzung.

Das Design Thinking Mindset und verschiedene agile Methoden sind dabei wichtiger Bestandteil meiner Arbeit. Alles beginnt beim Nutzer.



Johannes Seibel

Design Thinking ist für mich kein Kreativtool, sondern eine konsequent nutzerzentrierte Arbeitsweise für reale Herausforderungen. Ich arbeite seit über zehn Jahren mit der Methode – in Strategie, Produktentwicklung und unternehmerischer Praxis.

Ausgebildet am HPI School of Design Thinking und geprägt durch Stationen in Beratung, Lehre und Start-ups, vermittele ich Design Thinking klar, strukturiert und anwendbar.

Gemeinsam mit meinem Bruder führe ich in sechster Generation ein inhabergeführtes

Familienunternehmen. Bei der Haufe Akademie begleite ich seit 2013 Menschen dabei, Design Thinking sicher in ihren Arbeitsalltag zu integrieren.



Tassilo Weber

Ich bin zertifizierter Design Thinking Coach mit über 13 Jahren Berufserfahrung in diversen Branchen und Unternehmen, Organisationen und Konzernen aller Größen als Kunden.

Als professioneller Entwickler und KI-Experte helfe ich Unternehmen und Professionals dabei, KI- & Automatisierungs-Tools besser zu verstehen und in ihre Arbeitsabläufe zu integrieren.

Zudem bin ich mehrfacher Gründer von Tech Startups, die ich vom Anfang mitunter bis zum Verkauf an NASDAQ-Unternehmen geführt habe.

Meine Leidenschaft ist es, neue Ideen zu entwickeln und daraus

Unternehmen zu formen - und vor allem, andere eben hierzu zu befähigen und zu begeistern.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

15.-16.06.2026

Berlin

Veranstaltungsort

Design Offices Berlin am Zoo

Tage & Uhrzeit

Montag, 15.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 16.06.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

24.-25.09.2026

Stuttgart

Veranstaltungsort

memox Stuttgart Schlossplatz

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 24.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 25.09.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

08.-09.12.2026

Düsseldorf

Veranstaltungsort

Design Offices Düsseldorf

Kaiserteich

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 08.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 09.12.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

01.-02.03.2027

Hamburg

Veranstaltungsort

Design Office Hamburg

Hammerbrook

Tage & Uhrzeit

Montag, 01.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 02.03.2027

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42451

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42451

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Design Thinking Basics (Live-Online)

Nutzerzentriertes Design für Produkte, Services und Innovation

Sind Innovationen Zufall oder planbar? Wie kann man sicherstellen, dass neue Produkte am Markt tatsächlich erfolgreich sein werden? Mit Design Thinking als Methode und strukturiertem Prozess wird nutzerzentrierte Innovation systematisch möglich. Diese kundenzentrierte Sicht wird dabei in einen Entwicklungsprozess miteinbezogen. In zwei interaktiven Tagen erlebst du Design Thinking und lernst Möglichkeiten kennen, wie du diesen Ansatz erfolgreich in deinem Arbeitsalltag einsetzen kannst.

Inhalte

Einführung in Design Thinking

- Definition und Abgrenzung.
- 3 Elemente: Team, Raum und Prozess.
- Die Prinzipien und Phasen des Design-Thinking-Prozesses.
- Best Practice.

Praktisches Design-Thinking-Projekt - Methodeneinputs und praktische Übungen in Teams

- 1. Phase: **Recherche**.
Empathie durch explorative Nutzerinterviews.
- 2. Phase: **Synthese**.
Filtern und analysieren zur Identifikation relevanter Probleme und Nutzerbedürfnisse.
- 3. Phase: **Ideation**.
Kreativtechniken zur Generierung vieler und unerwarteter Lösungsvorschläge.
- 4. Phase: **Prototyping**.
Schnelle Weiterentwicklung von Lösungsansätzen durch Prototypentechniken.
- 5. Phase: **Testing**.
Frühes Verproben von Lösungsansätzen zur Generierung von Feedback.

Design-Thinking-Praxis

- Im Vergleich mit anderen Methoden.
- Konzepte zur Integration.
- Reflexion und Diskussion.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

In diesem energiereichen Workshop erlebst du Design Thinking und

- ... erarbeitest dir, wie du Design Thinking als kraftvolle Innovationsmethode einsetzt.
- ... reflektierst das Prinzip der nutzerzentrierten Denkweise.
- ... lernst, wie du die fünf Design-Thinking-Phasen inklusive der Phasenziele und Methoden anwendest.
- ... erkennst, wie du gewinnbringend in kollaborativen, interdisziplinären Teams zusammenarbeitest.
- ... verstehst die Stärken und Begrenzungen von Design Thinking im Vergleich zu anderen Methoden.
- ... erhältst Ansätze für eine mögliche Implementierung in deinem Unternehmenskontext.

Methoden

Interaktive Theorie- und Praxisphasen, Workshop-Charakter, Diskussion, Erfahrungsaustausch, Arbeit mit dem Miro-Board.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Manager:innen und Geschäftsführer:innen sowie Fach- und Führungskräfte, insbesondere aus den Bereichen Research and Development, Business Development, Innovation, strategisches Management, Marketing und Vertrieb und all diejenigen, die sich für die Methode interessieren und diese interaktiv erfahren wollen.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

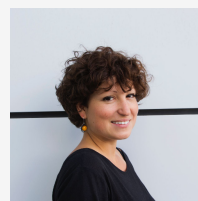
<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Dea Dantas Tiedemann
Derzeit keine Vita verfügbar



Jana Mendelski

In meinem vielseitigen Berufsleben habe ich neben meiner Tätigkeit als Strategie- und Innovationsberaterin für kleine wie große Unternehmen ein eigenes Startup gegründet, Produkte entwickelt und zahlreiche Menschen dabei begleitet, ein „Ja, und“-Mindset zu entfalten. Dieses Mindset eröffnet Räume für Offenheit, Kooperation und kreatives Weiterdenken – zentrale

Qualitäten für nachhaltige Innovation.

Ich begeistere mich sehr für das Gestalten, Erfinden, zum Leben erwecken, und diese Begeisterung gebe ich an meine Seminarteilnehmenden weiter.



Christian Nowatzky

Ich bin Experte für Innovation und agile Transformationen.

Als Leiter einer Beratungsabteilung für Organizational Design bei Volkswagen transformiere ich Organisationen - vom Konzept bis zur Umsetzung.

Das Design Thinking Mindset und verschiedene agile Methoden sind dabei wichtiger Bestandteil meiner Arbeit. Alles beginnt beim Nutzer.



Johannes Seibel

Design Thinking ist für mich kein Kreativtool, sondern eine konsequent nutzerzentrierte Arbeitsweise für reale Herausforderungen. Ich arbeite seit über zehn Jahren mit der Methode - in Strategie, Produktentwicklung und unternehmerischer Praxis.

Ausgebildet am HPI School of Design Thinking und geprägt durch Stationen in Beratung, Lehre und Start-ups, vermittele ich Design Thinking klar, strukturiert und anwendbar.

Gemeinsam mit meinem Bruder führe ich in sechster Generation ein inhabergeführtes

Familienunternehmen. Bei der Haufe Akademie begleite ich seit 2013

Menschen dabei, Design Thinking sicher in ihren Arbeitsalltag zu integrieren.



Tassilo Weber

Ich bin zertifizierter Design Thinking Coach mit über 13 Jahren Berufserfahrung in diversen Branchen und Unternehmen, Organisationen und Konzernen aller Größen als Kunden.

Als professioneller Entwickler und KI-Experte helfe ich Unternehmen und Professionals dabei, KI- & Automatisierungs-Tools besser zu verstehen und in ihre Arbeitsabläufe zu integrieren.

Zudem bin ich mehrfacher Gründer von Tech Startups, die ich vom Anfang mitunter bis zum Verkauf an NASDAQ-Unternehmen geführt habe.

Meine Leidenschaft ist es, neue Ideen zu entwickeln und daraus Unternehmen zu formen - und vor allem, andere eben hierzu zu befähigen und zu begeistern.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

16.-17.07.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 16.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 17.07.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

26.-27.10.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 26.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 27.10.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/33535

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42451

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.