

# Präzise KI-Kreation in der B2B-Kommunikation

Wie du B2B-Ideen mit KI konzipierst, die unique und treffsicher sind.

Gerade in der B2B-Kommunikation zählt Präzision mehr als Lautstärke. Entscheider:innen erwarten nachvollziehbare Argumente und ein Markenversprechen, das Relevanz beweist. Dabei ist es besonders wichtig, die Vielfalt der unterschiedlichen Zielgruppen (Buying Center) zu kennen, und deren spezifische Bedürfnisse zu adressieren. Im Webinar entwickelst du einen Kreativ-Kompass für wirksame B2B-Kommunikation: Welche Idee stärkt die Identität meiner Marke? Welche spricht exakt meine Zielgruppen an?

## Inhalte

### Markenfit

Mit KI entwickelt jeder in kurzer Zeit viele Ideen. Entscheidend ist jedoch: welche davon sind unique und nicht austauschbar? Welche positionieren und differenzieren meine Marke?

Entdecke die Kriterien im Kreativprozess, die Ideen mit Markenfit produzieren.

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

### Zielgruppenfit

Mit den richtigen Prompt-Techniken entwickeln wir Zielgruppen-Personas, mit denen wir sofort in den Dialog treten: Wie gut gefällt die konzipierte Idee? Welche Botschaften bleiben hängen? Wie sehr überzeugt die Idee vom Produkt? Durch KI-gestütztes Kunden-Feedback schärfen wir die ersten Ansätze gezielt nach – bis sie nicht nur strategisch stimmig, sondern auch emotional überzeugend sind.

## Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

## Dein Nutzen

- Du entwickelst einen klaren Kreativ-Kompass, um B2B-Ideen mit Wirkung zu gestalten.
- Du trainierst, den kreativen Prozess mit KI effizient zu steuern – von der Ideenentwicklung bis zur gezielten Auswahl.
- Du entwickelst KI-gestützt Zielgruppen-Personas, die deine B2B-Entscheider:innen abbilden.
- Du erprobst, wie Zielgruppen-Personas direktes Feedback zu deinen Ideen liefern – und wie sich daraus wertvoller Feinschliff ableiten lässt.
- Du bekommst Tools für Markenfit und Zielgruppenfit, um kreative Entscheidungen schneller und fundierter treffen zu können.

## Methoden

Das Online-Training bietet Strategien und Kriterien, um B2B-Ideen nicht nur zu konzipieren, sondern auch besser bewerten zu können. Zum Einsatz kommen dabei neben vielen Übungen auch Kreativmethoden, Prompt-Techniken und viele Beispiele aus der Praxis.

Interaktives Training mit vielen Praxisübungen, Best-Practice-Beispielen, Diskussion, Erfahrungsaustausch und konkreten Ergebnissen.

## In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

### KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

## Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus Marketing, Produktmanagement sowie PR- und Öffentlichkeitsarbeit, die fundierte Methoden nutzen möchten, um auch im B2B-Bereich kreative und aufmerksamkeitsstarke Headlines zu texten.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:in



### Kai Schmelzle

Kai begann nach seinem Studium eine Laufbahn als Kreativer, zunächst 6 Jahre bei einer der erfolgreichsten Werbeagenturen im deutschsprachigen Raum, dann 5 Jahre bei einer B2B-Agentur in Hamburg, zuletzt als Executive Creative Director und Leiter der Seminar-Abteilung. Seit 2020 betreut er als CX Coach die Themen Customer Experience und Design Thinking bei einer der größten Krankenkassen Deutschlands. Kai ist zertifizierter Business-Trainer und Gastdozent für Corporate Language an der Universität Tübingen.

Sein Schwerpunkt ist die KI-gestützte Entwicklung von Ideen, Texten und Zielgruppen-Personas für die B2B-Kommunikation.

## Details zur Weiterbildung

### Webinar | Online

3 Stunden  
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Starttermine

**18.06.2026**

Live-Online

**Durchführung**

zoom

**Modulzeiten**

Donnerstag, 18.06.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

**26.11.2026**

Live-Online

**Durchführung**

zoom

**Modulzeiten**

Donnerstag, 26.11.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

**Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/42472](http://www.haufe-akademie.de/42472)**

### Teilnahmegebühr

€ 390,- zzgl. MwSt.

€ 464,10 inkl. MwSt.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/42472](http://www.haufe-akademie.de/42472)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).