

# KI-Agenten & Automationen im Marketing (Präsenz)

## Vom ersten Prompt bis zum autonomen Marketing-Mitarbeitenden

Künstliche Intelligenz verändert die Art, wie Marketingteams arbeiten – von der Ideengenerierung bis zur Umsetzung. In diesem praxisorientierten Seminar lernst du, wie du KI nicht nur als Tool, sondern als aktiven Teil deines Marketing-Workflows einsetzt. Du erfährst, wie du mit klar strukturierten Prompts, KI-Agenten und automatisierten Abläufen deine Effizienz steigerst und Routineaufgaben intelligent delegierst. Anhand des Reifegrad-Modells „Conversation → CREATE → Agent → Automation“ lernst du, wie du KI schrittweise in deine Prozesse integrierst – für smartere Workflows, mehr Output bei gleichbleibenden Ressourcen und spürbar mehr Zeit für kreative Aufgaben.

### Inhalte

#### Einführung: KI als neue Kollegin im Marketing

- Vom Tool zum: zur Teamplayer:in – wie KI heute strategisch und operativ eingesetzt wird.
- Überblick über die vier Reifegrade: Conversation, CREATE, Agent, Automation.
- Standortbestimmung: Wo steht mein Unternehmen aktuell?

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

#### CREATE-Stage – Aufgaben richtig an KI übergeben

- Das Action-Prinzip: Strukturierte Prompts statt Zufallsergebnisse.
- Wie man KI zielgerichtet einsetzt, um Aufgaben planbar zu lösen.
- Typische Anwendungsfelder: Themenrecherche, Content-Erstellung, Social Media, Kampagnenplanung, Reporting, Keyword-Analysen und E-Mail-Marketing.

#### Agent-Stage – KI als Mitarbeitende definieren

- Wie KI-Agenten klassische Tools ablösen und zu festen Teammitgliedern werden.
- Erstellung eigener Custom GPTs oder Chatbots mit klaren Aufgaben, Grenzen und Verantwortlichkeiten.
- Einsatzszenarien: Community Management, Content-Optimierung, interne Kommunikation, Kundensupport, Marketing-Analyse.

#### Automation-Stage – Zusammenarbeit von Mensch und KI skalieren

- Die Automation-Checklist: Geeignete Prozesse für den Einstieg erkennen.
- Tools & Integrationen: Z.B. Make, n8n oder Voiceflow für Workflows & Automationen.

#### Workshop & Transfer

- Praxisübungen zu jeder Stufe.
- Entwicklung eines individuellen Agenten- oder Automationskonzepts für das eigene Unternehmen.

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

### Dein Nutzen

Nach dem Seminar können die Teilnehmenden:

- die Reifegrade der KI-Nutzung im Marketing einordnen und gezielt ausbauen.
- hochwertige Prompts strategisch und reproduzierbar gestalten.
- eigene KI-Assistenten als „digitale Mitarbeitende“ konzipieren und einsetzen.

- Automationspotenziale erkennen und erste autonome KI-Agenten realisieren.
- Du kannst Aufgaben und Prozesse so definieren, dass KI sie effizient übernimmt – von der Content-Erstellung bis zur Automatisierung wiederkehrender Tätigkeiten.
- Du lernst, wie du eigene KI-Agenten konzipierst, Workflows mit Tools wie Make, Langdock oder n8n aufsetzt und damit mehr Output bei gleichem Aufwand erreichst.

Das Seminar vermittelt dir praxisnahe Methoden und Frameworks, um KI nachhaltig im Daily Marketing zu verankern.

## Methoden

Theorie, Frameworks, Praxisübungen, Strategie-Workshop und Live-Demos.

In der Veranstaltung wird aktiv mit verschiedenen KI-Tools gearbeitet, z.B. ChatGPT, Voiceflow, Make und n8n.

Die Teilnehmenden erleben praxisnah, wie sie KI-gestützte Prozesse direkt umsetzen können.

## In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

### KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

## Teilnehmer:innenkreis

Marketing-Leitung, Digital Marketing Manager:innen, Social Media- und Content-Verantwortliche, die KI praktisch in ihre täglichen Abläufe integrieren möchten. Ebenso geeignet für Marketing-Teams aus KMU und B2B-Unternehmen, die effizientere Workflows und smarte Prozess-Automatationen anstreben.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



## Trainer:in



### Benjamin Olschewsky

LinkedIn und KI müssen nicht kompliziert sein - und genau das zeige ich in meinen Trainings.

Ich unterstütze Marketing- und Vertriebsmitarbeitende sowie Entscheider dabei, die Plattform professionell zu nutzen und moderne KI-Prozesse clever in ihren Arbeitsalltag zu integrieren.

Ohne Fachchinesisch.  
Ohne PowerPoint-Schlachten.

Stattdessen: klare Ansagen, einfache Modelle, echte Beispiele aus der Praxis und ein bisschen Entertainment gibt's obendrauf.

Was Teilnehmende davon haben:

- Sie verstehen, was auf LinkedIn wirklich funktioniert.
- Und sie merken: Marketing darf leicht sein. KI übrigens auch.

## Details zur Weiterbildung

### Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

### Termine

#### 01.-02.12.2026

Frankfurt a. M./Sulzbach (Taunus)

#### Veranstaltungsort

Dorint Main Taunus Zentrum

#### Tage & Uhrzeit

Dienstag, 01.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 02.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/42502](http://www.haufe-akademie.de/42502)

### Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

## Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: [www.haufe-akademie.de/42502](http://www.haufe-akademie.de/42502)

E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).

# KI-Agenten & Automationen im Marketing (Live-Online)

## Vom ersten Prompt bis zum autonomen Marketing-Mitarbeitenden

Künstliche Intelligenz verändert die Art, wie Marketingteams arbeiten – von der Ideengenerierung bis zur Umsetzung. In diesem praxisorientierten Seminar lernst du, wie du KI nicht nur als Tool, sondern als aktiven Teil deines Marketing-Workflows einsetzt. Du erfährst, wie du mit klar strukturierten Prompts, KI-Agenten und automatisierten Abläufen deine Effizienz steigerst und Routineaufgaben intelligent delegierst. Anhand des Reifegrad-Modells „Conversation → CREATE → Agent → Automation“ lernst du, wie du KI schrittweise in deine Prozesse integrierst – für smartere Workflows, mehr Output bei gleichbleibenden Ressourcen und spürbar mehr Zeit für kreative Aufgaben.

### Inhalte

#### Einführung: KI als neue Kollegin im Marketing

- Vom Tool zum Teamplayer:in – wie KI heute strategisch und operativ eingesetzt wird.
- Überblick über die vier Reifegrade: Conversation, CREATE, Agent, Automation.
- Standortbestimmung: Wo steht mein Unternehmen aktuell?

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für die Nachweispflicht von KI-Kompetenz

#### CREATE-Stage – Aufgaben richtig an KI übergeben

- Das Action-Prinzip: Strukturierte Prompts statt Zufallsergebnisse.
- Wie man KI zielgerichtet einsetzt, um Aufgaben planbar zu lösen.
- Typische Anwendungsfelder: Themenrecherche, Content-Erstellung, Social Media, Kampagnenplanung, Reporting, Keyword-Analysen und E-Mail-Marketing.

#### Agent-Stage – KI als Mitarbeiter:in definieren

- Wie KI-Agenten klassische Tools ablösen und zu festen Teammitgliedern werden.
- Erstellung eigener Custom GPTs oder Chatbots mit klaren Aufgaben, Grenzen und Verantwortlichkeiten.
- Einsatzszenarien: Community Management, Content-Optimierung, interne Kommunikation, Kundensupport, Marketing-Analyse.

#### Automation-Stage – Zusammenarbeit von Mensch und KI skalieren

- Die Automation-Checklist: Geeignete Prozesse für den Einstieg erkennen.
- Tools & Integrationen: Z.B. Make, n8n oder Voiceflow für Workflows & Automationen.

#### Workshop & Transfer

- Praxisübungen zu jeder Stufe.
- Entwicklung eines individuellen Agenten- oder Automationskonzepts für das eigene Unternehmen.

### Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

### Dein Nutzen

Nach dem Seminar können die Teilnehmenden:

- die Reifegrade der KI-Nutzung im Marketing einordnen und gezielt ausbauen.
- hochwertige Prompts strategisch und reproduzierbar gestalten.
- eigene KI-Assistenten als „digitale Mitarbeitende“ konzipieren und einsetzen.

- Automationspotenziale erkennen und erste autonome KI-Agenten realisieren.
- Du kannst Aufgaben und Prozesse so definieren, dass KI sie effizient übernimmt – von der Content-Erstellung bis zur Automatisierung wiederkehrender Tätigkeiten.
- Du lernst, wie du eigene KI-Agenten konzipierst, Workflows mit Tools wie Make, Langdock oder n8n aufsetzt und damit mehr Output bei gleichem Aufwand erreichst.

Das Seminar vermittelt dir praxisnahe Methoden und Frameworks, um KI nachhaltig im Daily Marketing zu verankern.

## Methoden

Theorie, Frameworks, Praxisübungen, Strategie-Workshop und Live-Demos.

In der Veranstaltung wird aktiv mit verschiedenen KI-Tools gearbeitet, z.B. ChatGPT, Voiceflow, Make und n8n.

Die Teilnehmenden erleben praxisnah, wie sie KI-gestützte Prozesse direkt umsetzen können.

## In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

### KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

## Teilnehmer:innenkreis

Marketing-Leitung, Digital Marketing Manager:innen, Social Media- und Content-Verantwortliche, die KI praktisch in ihre täglichen Abläufe integrieren möchten. Ebenso geeignet für Marketing-Teams aus KMU und B2B-Unternehmen, die effizientere Workflows und smarte Prozess-Automatationen anstreben.

## Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



**Trainer:in**



**Benjamin Olschewsky**  
 LinkedIn und KI müssen nicht kompliziert sein - und genau das zeige ich in meinen Trainings.

Ich unterstütze Marketing- und Vertriebsmitarbeitende sowie Entscheider dabei, die Plattform professionell zu nutzen und moderne KI-Prozesse clever in ihren Arbeitsalltag zu integrieren.

Ohne Fachchinesisch.  
 Ohne PowerPoint-Schlachten.

Stattdessen: klare Ansagen, einfache Modelle, echte Beispiele aus der Praxis und ein bisschen Entertainment gibt's obendrauf.

Was Teilnehmende davon haben:

- Sie verstehen, was auf LinkedIn wirklich funktioniert.
- Und sie merken: Marketing darf leicht sein. KI übrigens auch.

**Details zur Weiterbildung**

**Seminar | Online**

2 Tage  
 Zahl der Teilnehmenden begrenzt

**Starttermine**

**08.-09.06.2026**

Live-Online  
**Durchführung**  
 zoom

**Modulzeiten**

Montag, 08.06.2026  
 09:00 Uhr - 17:00 Uhr  
 Dienstag, 09.06.2026  
 09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**16.-17.09.2026**

Live-Online  
**Durchführung**  
 zoom

**Modulzeiten**

Mittwoch, 16.09.2026  
 09:00 Uhr - 17:00 Uhr  
 Donnerstag, 17.09.2026  
 09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**11.-12.11.2026**

Live-Online  
**Durchführung**  
 zoom

**Modulzeiten**

Mittwoch, 11.11.2026  
 09:00 Uhr - 17:00 Uhr  
 Donnerstag, 12.11.2026  
 09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**03.-04.03.2027**

Live-Online  
**Durchführung**  
 zoom

**Modulzeiten**

Mittwoch, 03.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 04.03.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter [www.haufe-akademie.de/42503](http://www.haufe-akademie.de/42503)

**Teilnahmegebühr**

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

**Deine Anmeldemöglichkeiten**Online: [www.haufe-akademie.de/42502](http://www.haufe-akademie.de/42502)E-Mail: [anmelden@haufe-akademie.de](mailto:anmelden@haufe-akademie.de)

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter [www.haufe-akademie.de/agb](http://www.haufe-akademie.de/agb) oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter [www.haufe-akademie.de/datenschutz](http://www.haufe-akademie.de/datenschutz).