

Strategisches Gesundheitsmanagement: Der Schlüssel zum Erfolg (Präsenz)

Strategische Ansätze für eine gesunde und erfolgreiche Organisation

Du möchtest die Gesundheit in deinem Unternehmen gezielt fördern und gleichzeitig Kosten senken? In diesem Seminar erfährst du, wie strategisch geplantes Gesundheitsmanagement langfristig zum Unternehmenserfolg beiträgt. Du lernst, wie du mit einer klaren Analyse von Stakeholdern, Strukturen und Prozessen sowie klaren Zielen die Gesundheitsarbeit optimal in die Unternehmensstrategie integrierst. Strategisch durchdachte Maßnahmen fördern eine gesunde Unternehmenskultur und sorgen für nachhaltige Ergebnisse.

Inhalte

Abgrenzung Gesundheitsförderung vs. Gesundheitsmanagement

- Einbindung vom Gesundheitsmanagement in die Unternehmensstrategie sowie Unterschied Gesundheitsförderung vs. strategisches BGM.
- Mehrwert für Gesundheit, Motivation und Unternehmenserfolg.
- Erste Reflexion und Standortbestimmung für das eigene Unternehmen.
- Formulieren von strategischen Gesundheitszielen.

Analysen und Erfolgsfaktoren

- Stakeholder – Welche Personengruppen haben (direkt/indirekt) Einfluss auf die Gesundheit in Organisationen?
- Strukturen und Prozesse, die gesundheitsförderlich wirken – Wo kann man mit der Gesundheitsarbeit ansetzen?
- Nutzung geeigneter Analyseinstrumente.
- Best-Practices-Beispiele zu gesundheitsförderlichen Strukturen und Prozessen.
- Erfolgsfaktoren und Hindernisse.

Möglichkeiten, Gesundheit strategisch zu verankern

- Entwicklung erster strategischer Ansatzpunkte.
- Gestaltungsmöglichkeiten auf Prozess- und Strukturebene.
- Mögliche schnelle Erfolge (Quick Wins).
- Impuls zu Messbarkeit und Evaluation: Wie bleibt Gesundheit kein Strohfeuer?
- Impulse: Change sinnvoll begleiten, Führungskultur verändern.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du lernst den Zusammenhang zwischen Arbeitsbedingungen, Gesundheit und Leistungsfähigkeit kennen.
- Du kannst gesundheitsförderliche Strukturen und Prozesse im eigenen Betrieb identifizieren und gestalten.
- Du kannst Werte und Haltungen definieren, die zu einer gesunden Kultur beitragen.
- Du bist in der Lage einen konkreten Maßnahmenplan zur Weiterentwicklung des strategischen Gesundheitsmanagements in deinem Unternehmen zu entwerfen und entwickelst erste Ideen zur Umsetzung.

Methoden

Input der Trainerin / Impulse, Best-Practice-Beispiele, Arbeitshilfen und Checklisten, Diskussionen und Erfahrungsaustausch, Reflexionen und Übungen (Partner, Kleingruppen).

Teilnehmer:innenkreis

Geschäftsführungen, Bereichsleitungen, HR- und Organisationsverantwortliche, BGM-Koordinator:innen sowie Personen auf Positionen, die Kulturentwicklung aktiv treiben (z. B. Mitarbeitende People and Culture).

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Andrea Ostermann-Brema

Ich bin Arbeitspsychologin und begleite Organisationen, die das Thema mentale Gesundheit am Arbeitsplatz voranbringen möchten. Wichtige Erkenntnisse aus der Forschung zur Wirkung von Arbeitsbedingungen und mein systemischer Blick leiten mich dabei. Ich berate leidenschaftlich gern Führungskräfte, wie sie ihre täglichen Herausforderungen gut stemmen können. Eines meiner Herzensthemen ist die Gefährdungsbeurteilung für die psychische Belastung. Hier begleite ich Projekte, leiste Anschub-Beratung, qualifiziere Führungskräfte und andere betriebliche Akteure.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Termine

02.-03.07.2026

München/Feldkirchen

Veranstaltungsort

Hotel Bauer Feldkirchen

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 02.07.2026

09:30 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 03.07.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

23.-24.02.2027

Frankfurt a. M.

Veranstaltungsort

NH Collection Frankfurt Spin Tower

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 23.02.2027

09:30 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 24.02.2027

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42505

Teilnahmegebühr

€ 1.440,- zzgl. MwSt.

€ 1.713,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42505E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Strategisches Gesundheitsmanagement: Der Schlüssel zum Erfolg (Live-Online)

Strategische Ansätze für eine gesunde und erfolgreiche Organisation

Du möchtest die Gesundheit in deinem Unternehmen gezielt fördern und gleichzeitig Kosten senken? In diesem Seminar erfährst du, wie strategisch geplantes Gesundheitsmanagement langfristig zum Unternehmenserfolg beiträgt. Du lernst, wie du mit einer klaren Analyse von Stakeholdern, Strukturen und Prozessen sowie klaren Zielen die Gesundheitsarbeit optimal in die Unternehmensstrategie integrierst. Strategisch durchdachte Maßnahmen fördern eine gesunde Unternehmenskultur und sorgen für nachhaltige Ergebnisse.

Inhalte

Abgrenzung Gesundheitsförderung vs. Gesundheitsmanagement

- Einbindung vom Gesundheitsmanagement in die Unternehmensstrategie sowie Unterschied Gesundheitsförderung vs. strategisches BGM.
- Mehrwert für Gesundheit, Motivation und Unternehmenserfolg.
- Erste Reflexion und Standortbestimmung für das eigene Unternehmen.
- Formulieren von strategischen Gesundheitszielen.

Analysen und Erfolgsfaktoren

- Stakeholder – Welche Personengruppen haben (direkt/indirekt) Einfluss auf die Gesundheit in Organisationen?
- Strukturen und Prozesse, die gesundheitsförderlich wirken – Wo kann man mit der Gesundheitsarbeit ansetzen?
- Nutzung geeigneter Analyseinstrumente.
- Best-Practices-Beispiele zu gesundheitsförderlichen Strukturen und Prozessen.
- Erfolgsfaktoren und Hindernisse.

Möglichkeiten, Gesundheit strategisch zu verankern

- Entwicklung erster strategischer Ansatzpunkte.
- Gestaltungsmöglichkeiten auf Prozess- und Strukturebene.
- Mögliche schnelle Erfolge (Quick Wins).
- Impuls zu Messbarkeit und Evaluation: Wie bleibt Gesundheit kein Strohfeuer?
- Impulse: Change sinnvoll begleiten, Führungskultur verändern.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du lernst den Zusammenhang zwischen Arbeitsbedingungen, Gesundheit und Leistungsfähigkeit kennen.
- Du kannst gesundheitsförderliche Strukturen und Prozesse im eigenen Betrieb identifizieren und gestalten.
- Du kannst Werte und Haltungen definieren, die zu einer gesunden Kultur beitragen.
- Du bist in der Lage einen konkreten Maßnahmenplan zur Weiterentwicklung des strategischen Gesundheitsmanagements in deinem Unternehmen zu entwerfen und entwickelst erste Ideen zur Umsetzung.

Methoden

Input der Trainerin / Impulse, Best-Practice-Beispiele, Arbeitshilfen und Checklisten, Diskussionen und Erfahrungsaustausch, Reflexionen und Übungen (Partner, Kleingruppen).

Teilnehmer:innenkreis

Geschäftsführungen, Bereichsleitungen, HR- und Organisationsverantwortliche, BGM-Koordinator:innen sowie Personen auf Positionen, die Kulturentwicklung aktiv treiben (z. B. Mitarbeitende People and Culture).

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in



Andrea Ostermann-Brema

Ich bin Arbeitspsychologin und begleite Organisationen, die das Thema mentale Gesundheit am Arbeitsplatz voranbringen möchten. Wichtige Erkenntnisse aus der Forschung zur Wirkung von Arbeitsbedingungen und mein systemischer Blick leiten mich dabei. Ich berate leidenschaftlich gern Führungskräfte, wie sie ihre täglichen Herausforderungen gut stemmen können. Eines meiner Herzensthemen ist die Gefährdungsbeurteilung für die psychische Belastung. Hier begleite ich Projekte, leiste Anschub-Beratung, qualifiziere Führungskräfte und andere betriebliche Akteure.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Starttermine

07.-08.10.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 07.10.2026

09:30 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 08.10.2026

09:00 Uhr - 16:30 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42506**Teilnahmegebühr****€ 1.440,- zzgl. MwSt.**

€ 1.713,60 inkl. MwSt.

Deine AnmeldemöglichkeitenOnline: www.haufe-akademie.de/42505E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.