

Vom PoC zum Datenprodukt

Datenlösungen entwickeln, betreiben und wirksam kommunizieren

Unternehmen investieren viele Ressourcen in Proof-of-Concepts. Doch nur ein Bruchteil schafft den Sprung in den produktiven Einsatz. Dieser Kurs zeigt dir, wie du aus PoCs tragfähige Datenprodukte entwickelst, die zuverlässig laufen, echten Business Impact erzeugen und organisationale Akzeptanz finden. Mit praxisnahen Methoden, architektonischen Grundprinzipien und klaren Entscheidungslogiken lernst du, Datenlösungen strukturiert zu produktisieren, zu betreiben und wirksam zu kommunizieren.

Schon gewusst?

Dieser Kurs ist Bestandteil der zertifizierten **Master Class „Data Expert“**. Bei Buchung der gesamten Master Class **sparst du 26 Prozent** im Vergleich zur Buchung der einzelnen Kurse.

Modul 1: Webinar

2 h

Kommunikation im Data Lifecycle

- Stakeholder-Map: Wer braucht was von Daten?
Management, Fachabteilung, IT, Endnutzer:
innen
- Überblick der Kommunikationsmodi:
Storytelling, Pitching, Reporting,
Exploration, Dokumentation, Change
Communication
- Vertiefung: Storytelling & Pitching

Modul 2: Selbstlernphase

6 h

Selbstlernphase 1

Grundlagen der Produktisierung: Vom Prototyp zur tragfähigen Datenlösung

- Prototyp vs. Produktionssystem
- Produktisierungswege
- Anforderungen an produktive Datenprodukte
- Funktions- vs. Nicht-Funktionsanforderungen
- Minimalarchitektur eines Datenprodukts
- Typische Scheitergründe bei
der Produktisierung von PoCs
- Übergabe an IT / Engineering: Rollen &
Verantwortlichkeiten

Automatisierung & Betrieb von Datenprodukten (DataOps/MLOps Light)

- Automatisierungsarten: Datenpipeline,
Modellpipeline/Scoring, Dashboard-/KPI-
Refresh
- Scheduling & Trigger (konzeptionell)
- Logging & Nachvollziehbarkeit
- Monitoring: Daten-, Modell- &
Prozessüberwachung

- Betriebs-KPIs für Datenprodukte
- KPI-basierte Alerts
- Data Drift & Model Drift
- Re-Training, Modell- und Datenversionierung, Lifecycle Management
- Betriebsmodelle & Verantwortlichkeiten im Daily Operations
- Incident Handling: typische Fehler & Reaktionen

Modul 3: Webinar

4 h

PoCs bewerten & Entscheidungen treffen

- Recap der Selbstlerphase
- Kriterien: Wann ist ein PoC „fertig“?
- Entscheidungslogik: Weiterführen? Stoppen? Pivot? (häufige Scheitergründe von PoCs)
- PoC bewerten anhand Business Value, Datenqualität, Machbarkeit
- Identifikation technischer & organisatorischer Lücken
- Governance & Data Quality (Rollen, Verantwortlichkeiten)

Modul 4: Selbstlernphase

5 h

Selbstlernphase 2

Nutzung von Datenprodukten im Arbeitsalltag

- Rollen in Datenprodukten im Entscheidungsprozess eines Fachbereichs
- Situationen, in denen Ergebnisse eines Datenprodukts im Arbeitsalltag wenig Einfluss auf Entscheidungen haben
- Zusammenhang zwischen Analyseergebnis, Entscheidungsfrage und Handlung im Arbeitsprozess
- Betrachtung des Nutzungskontexts eines Datenprodukts vor einem möglichen Go-Live

Storytelling, Reporting & Change Communication

- Change Communication: Stakeholder-Mapping & Message Matrix
- Reporting: Management vs. operative Nutzer
- Storytelling-Framework
- Kommunikationsartefakte für produktive Datenprodukte
- Kommunikationsrisiken bei Datenprodukten

**Modul 5:
Webinar**

4 h

Roadmap, Integration & Management-Pitch

- Recap der Selbstlernphase
- PoC als Softwarebaustein – Batch-Service, API-Service, Embedded Analytics
- Integration ins Geschäft: Alerts, KPI-Dashboards, Prozesse
- Erstellen & Vorstellen der Roadmap (Technik, Organisation, Kommunikation)
- Übung: Use Case in 2 Sätzen als Softwaremodul (Input → Verarbeitung → Output → Konsument)
- Von Insights zu Impact: Wie Kommunikation Business-Veränderung ermöglicht
- Reflexion & Abschluss – Lessons Learned

Inhalte und Ablauf des Kurses**1. Von der Idee zur tragfähigen Datenlösung**

- PoC vs. produktiver Service: Unterschiede in Ziel, Scope und Qualität
- Produktisierungswege: Batch, API, Pipeline
- Anforderungen an produktive Datenprodukte (Stabilität, Testbarkeit, Reproduzierbarkeit)
- Rollen & Verantwortlichkeiten bei der Übergabe an IT/Engineering

2. Betrieb & Automatisierung verstehen

- Automatisierungskonzepte: Datenpipelines, Modellpipelines, KPI-Refresh
- Monitoring von Daten, Modellen und Prozessen
- Data Drift, Model Drift und Re-Training
- Lifecycle Management & Incident Handling im täglichen Betrieb

3. Hands On: PoCs bewerten & Entscheidungen treffen

- Anwendung auf eigene oder vorgegebene Anwendungsfälle:
- Kriteriengeleitete Bewertung: Weiterführen, Stoppen oder Pivot?
- Identifikation technischer und organisatorischer Lücken
- Ableitung konkreter Schritte für die Produktisierung
- Erstellung einer PoC-Dokumentation in 5 Punkten

4. Dokumentation & Reproduzierbarkeit

- Entscheidungslogs, Daten- und Modellversionierung
- Minimum Viable Documentation (MVD) für produktive Datenlösungen
- Workflow-Dokumentation & Übergabe an Betrieb/IT
- Hands On: Einfachen Prozessplan & Kurz-Doku erstellen

5. Reporting, Storytelling & Change Communication

- Die richtigen Botschaften für Management & operative Nutzer:innen
- Reporting-Artefakte (KPI-Dashboards, Alerts, Update-Notes)
- Storytelling-Frameworks für Datenprodukte
- Stakeholder aktiv einbinden: Change Communication wirksam gestalten
- Hands On: 1-Slide Storyline für Management

6. Integration, Roadmap & Management-Pitch

- PoC als Softwarebaustein: Batch, API, Embedded Analytics (konzeptionell)

Weiterbildung nach KI-VO Art. 4 für
die Nachweispflicht von KI-
Kompetenz

- Integration ins Geschäft: Prozesse, Alerts, KPI-Mechaniken
- Roadmaps erstellen (Technik, Organisation, Kommunikation)
- Pitch an Entscheider:innen: klar, knapp, wirkungsstark
- Lessons Learned & Best Practices für die Zukunft

So lernst du in diesem Kurs

Diese Class bietet dir ein digitales Blended-Konzept, das für berufsbegleitendes Lernen entwickelt wurde. Durch einen flexiblen Mix aus Online-Seminaren und Selbstlernphasen kommst du sicher ans Ziel. So lernst du in dieser Weiterbildung:

Lernumgebung: In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Selbstlernphasen: Lerne selbstbestimmt, in deinem eigenen Tempo und wann immer du möchtest. Unsere Kurse bieten dir dafür didaktisch hochwertiges Lernmaterial.

Live-Webinare: In regelmäßigen Online-Seminaren triffst du deine Trainer:innen persönlich. Du erhältst Antworten auf deine Fragen, konkrete Hilfestellungen und Anleitungen, um dein Wissen zu vertiefen und die erworbenen Fähigkeiten in praktischen Übungen anzuwenden.

Lern-Community: Während der gesamten Class steht dir eine digitale Lern-Community zur Verfügung. Tausche dich mit anderen Teilnehmenden und den Trainer:innen aus und kläre Fragen.

Teilnahmebestätigung und Open Badge: Als Absolvent:in der Class erhältst du eine Teilnahmebestätigung und ein Open Badge, das du u. a. auch ganz einfach in beruflichen Netzwerken (u. a. LinkedIn) teilen kannst.

Dein Nutzen

- Du **verstehst, warum der Übergang vom PoC zur produktiven Lösung der entscheidende Erfolgsfaktor für Datenprojekte ist** und wie du ihn systematisch gestaltest.
- Du **erkennt, welche technischen, organisatorischen und kommunikativen Anforderungen ein Datenprodukt erfüllen muss**, um im Alltag zuverlässig zu funktionieren.
- Du **lernst, PoCs strukturiert zu bewerten** und fundierte Entscheidungen über Weiterführung, Stop oder Pivot zu treffen.
- Du **weiß, wie Datenlösungen** automatisiert, überwacht und über ihren Lifecycle hinweg **betreut werden**.
- Du **kannst Datenprodukte so dokumentieren**, dass sie nachvollziehbar und reproduzierbar sind.
- Du **beherrscht Storytelling, Reporting und Change Communication** als zentrale Hebel, um Akzeptanz aufzubauen und **Business-Impact sichtbar zu machen**.
- Du qualifizierst dich in einem Kompetenzfeld, das künftig in allen datengetriebenen Unternehmen unverzichtbar ist.
- Du profitierst von einer aktiven Lerncommunity, praxisnahen Übungen und der Möglichkeit, deine eigenen Anwendungsfälle einzubringen.
- Du qualifizierst dich in einem neuen Kompetenzfeld, das in der Zukunft eine große Rolle spielen wird und schon heute stark gefragt ist.
- Nimm aktiv an unserer Lerncommunity teil, arbeite mit deinen eigenen Fragestellungen – so profitierst du am meisten von diesem Online-Training. Dadurch bringst du die Inhalte sowohl im Selbststudium als auch in praktischen Übungen in die Anwendung.

Methoden

Gerade beim Blended Online-Lernen ist ein gut durchdachter Mix an Inhalten, Methoden und Unterstützung für den Lernerfolg unerlässlich. Unser Kurs-Konzept ist genau darauf abgestimmt: strukturierte Selbstlernphasen, fundierter Trainer:innen-Input, Best-Practice-Beispiele, praktische Übungen, Diskussionen und Erfahrungsaustausch in der Lerncommunity.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

Miro

Miro ist ein digitales Whiteboard, auf dem Teilnehmer:innen in Echtzeit zusammenarbeiten können. Ideen, Konzepte und Prozesse können visuell dargestellt und organisiert werden. Auf dem Whiteboard können unter anderem verschiedene Formen, Texte, Bilder, Videos und Dateien hochgeladen werden. Miro ist einfach zu bedienen und erfordert keine zusätzliche Software, da es über den Browser aufgerufen werden kann.

Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung unter <https://www.haufe-akademie.de/datenschutz> zu finden.

Mehr über Miro:

<https://www.haufe-akademie.de/systemvoraussetzungen/miro>

Teilnehmer:innenkreis

Diese Weiterbildung eignet sich für alle, die ein zukunftsorientiertes Data Mindset entwickeln und lernen wollen, echten Mehrwert durch Daten zu schaffen. Du erfährst, wie du PoCs für Daten- und KI-Projekte konzipierst, deren Umsetzbarkeit bewertest und souverän als Schnittstelle zwischen Business und IT agierst.

Projektverantwortliche in Datenprojekten

- Prozessmanager:innen
- Fachkräfte aus Controlling, HR, Finance & Co., die endlich über xls-Sheets hinauswachsen möchten
- Fachinformatiker:innen und Personen, die eine Skript-Sprache können
- Personen mit wenig Daten-Vorerfahrung, aber großer Motivation, datengetrieben zu arbeiten

Diese Veranstaltung ist auch als Modul buchbar von:

[Master Class Data Expert](#)

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Referent:in


Dr. Nicole Höher

Promovierte Meereswissenschaftlerin und Senior Projektmanagerin an der Schnittstelle von Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Automatisierung. Ich entwickle und steuere KI-, Data-Science- und Automatisierungslösungen, die ökologische Wirkung, wirtschaftliche Tragfähigkeit und soziale Verantwortung zusammenbringen – von der Strategie bis zur Umsetzung.

Details zur Weiterbildung

Blended Learning | Online

20 Stunden über 4 Wochen
Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

08.09.-08.10.2026
Webinar

08.09.2026

Live-Online

Dienstag, 08.09.2026

09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar

22.09.2026

Live-Online

Dienstag, 22.09.2026

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Webinar

08.10.2026

Live-Online

Donnerstag, 08.10.2026

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

12.10.-11.11.2026
Webinar

12.10.2026

Live-Online

Montag, 12.10.2026

09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar

28.10.2026

Live-Online

Mittwoch, 28.10.2026

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Webinar

11.11.2026

Live-Online

Mittwoch, 11.11.2026

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

13.01.-12.02.2027
Webinar

13.01.2027

Live-Online

Mittwoch, 13.01.2027

09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar

28.01.2027

Live-Online

Donnerstag, 28.01.2027

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Webinar

12.02.2027

Live-Online

Freitag, 12.02.2027

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

12.04.-12.05.2027
Webinar

12.04.2027

Live-Online

Montag, 12.04.2027

09:00 Uhr - 11:00 Uhr

Webinar

28.04.2027

Live-Online

Mittwoch, 28.04.2027

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Webinar

12.05.2027

Live-Online

Mittwoch, 12.05.2027

09:00 Uhr - 13:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42572**Teilnahmegebühr****€ 1.390,- zzgl. MwSt.**

€ 1.654,10 inkl. MwSt.

Deine AnmeldemöglichkeitenOnline: www.haufe-akademie.de/42572E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KGMunzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de