

KI als Wertschöpfungstreiber: Geschäftsmodelle praxisnah entwickeln (Präsenz)

Innovationen schaffen, Ideen validieren, Geschäftsmodelle nachhaltig skalieren

Künstliche Intelligenz verändert nicht nur Prozesse – sie eröffnet neue Geschäftslogiken, Produkte und Kundenzugänge. In diesem praxisorientierten Workshop entwickelst du konkrete KI-basierte Geschäftsmodellideen, prüfst deren Machbarkeit und erstellst einen umsetzbaren Pilotplan. Der Fokus liegt auf operativer Umsetzung, Produktentwicklung und einer klaren Roadmap für die nächsten Schritte. Strategie und Zukunftsblick dienen als Leitplanken, der Schwerpunkt liegt jedoch auf der praktischen Anwendung.

Inhalte

Verstehen und Entwickeln

- **KI kompakt & relevant:** Grundbegriffe, aktuelle Entwicklungen, Chancen und Grenzen.
- **Wertschöpfung statt Hype:** Wie KI neue Geschäftslogiken und Wertangebote ermöglicht – mit Branchenbeispielen.
- **Geschäftsmodell-Werkstatt:** Entwicklung eigener KI-Geschäftsideen (Produkte, Services oder Plattformen) mit dem (AI-)Canvas.
- **Neue Leistungslogiken:** Assistenzen, agentische Workflows und deren Potenzial für innovative Angebote.
- **Kreativ-Session:** Identifikation von Kundennutzen, Use-Cases und Ansatzpunkten entlang der Wertschöpfungskette.

Operative Umsetzung & sofort anwendbare Tools für deine KI-Geschäftsmodelle

Umsetzen und Skalieren

- **Prototyping & Produktisierung:** Bewertung von Daten, Technologie-Stack, Human-in-the-Loop-Strategien und Machbarkeit.
- **Monetarisierung & Business Case light:** Kostenmodelle, Erlösstrategien und grundlegende KPIs.
- **Pilot & Roadmap:** Entwicklung eines 30/60/90-Tage-Plans und Erfolgskriterien für den Roll-out.
- **Pitch & Feedback:** Präsentation der Geschäftsmodellideen mit kollegialem Feedback.
- **Zukunft & Prioritäten:** Szenarien und Handlungsfelder für die nächsten fünf Jahre.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Nach dem Seminar hast du:

- Eine konkrete KI-Geschäftsmodellidee inklusive Pilotplan.
- Klarheit über Kundennutzen, technische Machbarkeit, Risiken und Monetarisierung.
- Eine Roadmap mit nächsten Schritten (30/60/90 Tage).
- Know-how, um KI strategisch im eigenen Unternehmen zu verankern – jenseits von Hype-Diskussionen.
- Die Fähigkeit, KI nachhaltig als Wettbewerbsvorteil zu nutzen.

Methoden

Kombination aus Impulsen, Teamarbeit, Canvas-Methodik und Live-Beispielen.

Teilnehmer:innenkreis

Führungskräfte, Innovations- und Transformationsverantwortliche, Berater:innen, IT-/Daten-Professionals mit Businessfokus sowie Verantwortliche für digitale Transformation, die KI als strategische Chance verstehen und in Wertschöpfung übersetzen möchten.

Grundkenntnisse zu Geschäftsmodellen oder KI-Technologien sind hilfreich, aber keine Voraussetzung.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:innen



Nicolai Schümann

Ich bin Trainer, Berater und Storyteller mit internationalem Hintergrund in Innovation, KI, Strategie sowie Supply-Chain- und Organisationsentwicklung. Seit vielen Jahren unterrichte ich an führenden Londoner Universitäten und arbeite mit Unternehmen jeder Größenordnung – vom Mittelstand bis zum Konzern. Mein Fokus liegt darauf, komplexe Themen verständlich zu machen, strategisch zu denken und Menschen zu befähigen, KI und Innovation wirksam in Führung, Kommunikation und Entscheidungsprozesse zu integrieren.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine

05.-06.10.2026
Mannheim

02.-03.06.2027
Hamburg

Veranstaltungsort

Best Western Plus Delta Park
Mannheim

Tage & Uhrzeit

Montag, 05.10.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Dienstag, 06.10.2026
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Veranstaltungsort

Novotel Hamburg Alster

Tage & Uhrzeit

Mittwoch, 02.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr
Donnerstag, 03.06.2027
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42748

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42748

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

KI als Wertschöpfungstreiber: Geschäftsmodelle praxisnah entwickeln (Live-Online)

Innovationen schaffen, Ideen validieren, Geschäftsmodelle nachhaltig skalieren

Künstliche Intelligenz verändert nicht nur Prozesse – sie eröffnet neue Geschäftslogiken, Produkte und Kundenzugänge. In diesem praxisorientierten Workshop entwickelst du konkrete KI-basierte Geschäftsmodellideen, prüfst deren Machbarkeit und erstellst einen umsetzbaren Pilotplan. Der Fokus liegt auf operativer Umsetzung, Produktentwicklung und einer klaren Roadmap für die nächsten Schritte. Strategie und Zukunftsblick dienen als Leitplanken, der Schwerpunkt liegt jedoch auf der praktischen Anwendung.

Inhalte

Verstehen und Entwickeln

- **KI kompakt & relevant:** Grundbegriffe, aktuelle Entwicklungen, Chancen und Grenzen.
- **Wertschöpfung statt Hype:** Wie KI neue Geschäftslogiken und Wertangebote ermöglicht – mit Branchenbeispielen.
- **Geschäftsmodell-Werkstatt:** Entwicklung eigener KI-Geschäftsideen (Produkte, Services oder Plattformen) mit dem (AI-)Canvas.
- **Neue Leistungslogiken:** Assistenzen, agentische Workflows und deren Potenzial für innovative Angebote.
- **Kreativ-Session:** Identifikation von Kundennutzen, Use-Cases und Ansatzpunkten entlang der Wertschöpfungskette.

Umsetzen und Skalieren

- **Prototyping & Produktisierung:** Bewertung von Daten, Technologie-Stack, Human-in-the-Loop-Strategien und Machbarkeit.
- **Monetarisierung & Business Case light:** Kostenmodelle, Erlösstrategien und grundlegende KPIs.
- **Pilot & Roadmap:** Entwicklung eines 30/60/90-Tage-Plans und Erfolgskriterien für den Roll-out.
- **Pitch & Feedback:** Präsentation der Geschäftsmodellideen mit kollegialem Feedback.
- **Zukunft & Prioritäten:** Szenarien und Handlungsfelder für die nächsten fünf Jahre.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Nach dem Seminar hast du:

- Eine konkrete KI-Geschäftsmodellidee inklusive Pilotplan.
- Klarheit über Kundennutzen, technische Machbarkeit, Risiken und Monetarisierung.
- Eine Roadmap mit nächsten Schritten (30/60/90 Tage).
- Know-how, um KI strategisch im eigenen Unternehmen zu verankern – jenseits von Hype-Diskussionen.
- Die Fähigkeit, KI nachhaltig als Wettbewerbsvorteil zu nutzen.

Methoden

Kombination aus Impulsen, Teamarbeit, Canvas-Methodik und Live-Beispielen.

In der Veranstaltung kann folgendes Drittanbieter-Tool eingesetzt werden

KI-Tools

In diesem ausgewählten Seminar der Haufe Akademie spielen KI-Tools eine wichtige Rolle.

Für ein optimales Lernerlebnis ist bei einigen Tools eine Registrierung erforderlich. Die Registrierung ist freiwillig, eine Teilnahme an diesem Seminar ist auch ohne Registrierung möglich. Die Anbieter der Dienste verarbeiten die Daten in der Regel in eigener Verantwortung. Dies bedeutet, dass sie für die Einhaltung der geltenden Datenschutzbestimmungen und die Sicherheit der Verarbeitung verantwortlich sind. Die Haufe Akademie hat keine vertragliche Beziehung zum Anbieter, und die Teilnehmer:innen müssen selbstständig, z.B. Nutzungsbedingungen zustimmen.

Es wird empfohlen, eine E-Mail-Adresse zu verwenden, die keine Rückschlüsse auf eine Person zulässt.

Details zur Verarbeitung sind in der Datenschutzerklärung des jeweiligen Tools wie z.B. [ChatGPT](#), [Gemini](#), [HeyGen](#), [Perplexity](#) etc. zu finden.

Teilnehmer:innenkreis

Führungskräfte, Innovations- und Transformationsverantwortliche, Berater:innen, IT-/Daten-Professionals mit Businessfokus sowie Verantwortliche für digitale Transformation, die KI als strategische Chance verstehen und in Wertschöpfung übersetzen möchten.

Grundkenntnisse zu Geschäftsmodellen oder KI-Technologien sind hilfreich, aber keine Voraussetzung.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:innen



Nicolai Schümann

Ich bin Trainer, Berater und Storyteller mit internationalem Hintergrund in Innovation, KI, Strategie sowie Supply-Chain- und Organisationsentwicklung. Seit vielen Jahren unterrichte ich an führenden Londoner Universitäten und arbeite mit Unternehmen jeder Größenordnung – vom Mittelstand bis zum Konzern. Mein Fokus liegt darauf, komplexe Themen verständlich zu machen, strategisch zu denken und Menschen zu befähigen, KI und Innovation wirksam in Führung, Kommunikation und Entscheidungsprozesse zu integrieren.

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

08.-09.12.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 08.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 09.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

04.-05.10.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 04.10.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 05.10.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42749

Teilnahmegebühr

€ 1.540,- zzgl. MwSt.

€ 1.832,60 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/42748

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.