

Social SEO: Wenn Social Media zur Suchmaschine wird

Suchintention verstehen, Content optimieren, Reichweite strategisch skalieren

Social Media wird immer stärker zur Suchmaschine. Nutzer:innen suchen direkt auf Instagram, TikTok oder LinkedIn aktiv nach Lösungen, Inspiration und Expertise. In diesem Webinar lernst du, wie Social SEO funktioniert, welche Ranking-Faktoren wirklich zählen und wie du deine Inhalte strukturell so aufbaust, dass sie langfristig gefunden werden. So werden deine Inhalte nicht nur sichtbar, sondern zur relevanten Antwort.

Inhalte

1. Social Media ist die neue Suchmaschine

- Wie sich Nutzerverhalten verändert: vom Scrollen zum Suchen.
- Plattform-Algorithmen & Ranking-Faktoren verstehen.
- Unterschiede zwischen klassischem SEO und Social SEO.

2. Keywords, Suchintention & Content-Struktur

- Relevante Keywords identifizieren – auch ohne SEO-Tool-Marathon.
- Suchintention entschlüsseln: Was will deine Zielgruppe wirklich wissen?
- Content so aufbauen, dass er algorithmisch UND menschlich überzeugt.

3. Plattform-Deep-Dive: Instagram, TikTok, LinkedIn

- Wo Keywords wirklich wirken: Bio, Captions, On-Screen-Text & Co.
- Hashtags 2027: Relevanz statt Reichweiten-Hoffnung.
- Titel, Hook & Struktur für maximale Auffindbarkeit.

4. Themenfelder statt Einzelposts

- Content-Serien strategisch denken.
- Themen-Cluster auf Social Media aufbauen.
- Evergreen Content planen, der langfristig performt.

5. Analyse & Optimierung

- Welche Kennzahlen für Social SEO wirklich zählen.
- Content gezielt nachschärfen statt neu erfinden.
- Quick Wins für sofort mehr Sichtbarkeit.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du verstehst, wie Social Search funktioniert und warum klassische SEO-Denke nicht ausreicht.
- Du kennst die wichtigsten Ranking-Faktoren für Instagram, TikTok und LinkedIn.
- Du weißt, wie du Keywords strategisch in Profil, Caption und Content einsetzt.
- Du bist in der Lage, Themenfelder und Content-Serien suchbasiert aufzubauen.
- Du erhältst einen klaren Überblick über relevante Kennzahlen und Optimierungshebel.

Methoden

Live-Webinar mit Vortrag, Q&A-Runde: Besprechung von Beispielen und Fragen der Teilnehmer:innen.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus (Online) Marketing, Kommunikation, Werbung, PR, Produktmanagement und E-Commerce.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Patrick Klingberg

Als Digitaler Architekt helfe ich Unternehmen, digitale Themen und Künstliche Intelligenz einfach zu verstehen und für ihre Arbeit zu nutzen. Mich motiviert es, wenn aus Unsicherheit klare Entscheidungen entstehen. Ich habe diesen Beruf gewählt, weil Strategien nur wirken, wenn Menschen sie verstehen und anwenden. In meinen Trainings verbinde ich die Praxis mit neuer Technik und klaren Zielen. Die Teilnehmenden handeln danach sofort und schaffen einen echten Vorteil für ihre tägliche Arbeit.



Sarah Sunderbrink

Ich bin Social Media & Influencer Marketing Expertin, Fachbuch-Autorin und Storytelling Enthusiast! Mein Herz schlägt für Geschichten mit Substanz und Emotionen – seit +12 Jahren schreibe ich Social Media Erfolgsgeschichten auf Agentur- und Unternehmensseite. Als Beraterin, Trainerin & Speakerin bewege ich Marken, Menschen & Communities.

In meinen Workshops möchte ich für die Möglichkeiten von Social Media begeistern - mit Praxisbeispielen, informativem Austausch und interaktiven Übungen. Ich vermittele nicht nur Expertise mit, sondern befähige die Teilnehmenden mit neuem Handwerkszeug gleich am nächsten Tag den Social Media Turbo zu zünden!

Details zur Weiterbildung

Seminar | Online

3 Stunden

Starttermine**09.11.2026**

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Montag, 09.11.2026

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

27.01.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 27.01.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

29.04.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 29.04.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

22.07.2027

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Donnerstag, 22.07.2027

09:00 Uhr - 12:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/42830**Teilnahmegebühr****€ 440,- zzgl. MwSt.**

€ 523,60 inkl. MwSt.

Deine AnmeldemöglichkeitenOnline: www.haufe-akademie.de/42830E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.