

Strategisches Produktmanagement (Präsenz)

Strategiekompetenz, Methoden und Tools

Eine der zentralen Aufgaben im Produktmanagement ist die mittel- bis langfristige Erfolgssicherung der Produkte auf Märkten und im Wettbewerbsumfeld. Die Basis für das Meistern dieser Herausforderung bildet das Wissen um die strategischen Anforderungen, den Strategieprozess, die einsetzbaren Konzepte, Methoden und Tools. In diesem Seminar erhältst du praxisorientiertes Strategiewissen für Produktmanagement und wendest es in konkreten Aufgabenstellungen und Übungen an. Du analysierst Best Practices, erarbeitest deine strategischen Erfolgsfaktoren und leitest daraus konkrete Umsetzungsmaßnahmen und Quick Wins ab.

Inhalte

Strategische Anforderungen und Aufgaben im Produktmanagement

- Bedeutung und aktuelle Herausforderungen.
- Die Rolle der Produktmanager:innen bei der Strategieentwicklung.
- Organisation des Arbeitsablaufs: mehr Zeit für strategische Themen und Aufgaben.
- Best Practices.

Der Strategieprozess

- Inhalte und Phasen der Strategieableitung.
- Erfolgsfaktoren im Strategieprozess.

Strategiekonzepte, -methoden und -tools

- Überblick über Strategiekonzepte: Business Strategy Canvas, Strategy Map.
- Ausgewählte Strategieansätze: Wachstums-, Wettbewerbs- und Positionierungsstrategie.
- Strategiemethoden und -tools: Wertschöpfungsanalysen, SWOT-Analyse, Portfolioanalysen und -strategien, Product-Lifecycle-Strategien.
- Innovative Geschäftsmodelle und neue Ansätze: Blue Ocean Strategy, disruptive Geschäftsmodelle.
- Einsatz von Künstlicher Intelligenz zur Strategieentwicklung und Effizienzsteigerung.

Erfolgreiche Strategien formulieren, umsetzen und monitoren

- Erstellung des Businessplans.
- Umsetzungsplanung und Einschätzung der Auswirkungen auf den Geschäftserfolg, z. B. EBIT, KPIs.
- Erfolgreiche Darstellung und Präsentation der Produktstrategie.

Praxis-Workshop Strategieentwicklung

- Anwendung und Transfer der Inhalte in die Praxis.
- Erarbeitung konkreter praktischer Lösungsansätze.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erarbeitest dir praktische Lösungsansätze zur erfolgreichen Strategieentwicklung in deinem Unternehmen.
- Du lernst die für dein Unternehmen geeigneten Instrumente des strategischen Produktmanagements kennen und weißt, wie du diese einsetzt.
- Du übst Strategien im Businessplan zu formulieren und umzusetzen.
- Du erfährst, wie man den Strategieprozess systematisch steuert.

- Du erhältst einen praxisorientierten Überblick über Strategiemethoden und -tools mit konkreten Arbeitshilfen sowie wertvollen Tipps für die Umsetzung in deiner täglichen Arbeit.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Übungen und Gruppenarbeiten, Erfahrungsaustausch, Erarbeiten praktischer Lösungen im Workshop.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Produktmanagement, Marketing, Vertrieb und Business Development.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Manfred Seibold

"Ich möchte betriebswirtschaftliche Themen einfach und handlungsorientiert vermitteln. Das Gelernte wird damit direkt in der täglichen Praxis am Arbeitsplatz umsetzbar."

Mit meiner Expertise und langjährigen Praxiserfahrung begleite ich Transformationsprozesse und nachhaltiges Lernen in Organisationen. Ich unterstütze Sie dabei, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln und konkrete Mehrwerte für Ihren Arbeitsalltag zu schaffen.



Dr. Urban Kilian Wissmeier

Bankkaufmann, Studium der BWL. Dipl.-Kfm, Dr. rer. pol., Inhaber einer Unternehmensberatung, Arbeitsschwerpunkte Strategie- und Marketingberatung, Marktforschung, Business Development. Fachautor, Lehrbeauftragter. Davor u. a. Tätigkeiten als Leiter Marketing und Werbung eines internationalen Konzerns, Unternehmensberater.

Details zur Weiterbildung

Training | Präsenz

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Termine**08.-09.06.2026**

München

Veranstaltungsort

Holiday Inn Unterhaching

Tage & Uhrzeit

Montag, 08.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Dienstag, 09.06.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

29.-30.09.2026

Köln

Veranstaltungsort

Maternushaus Köln

Tage & Uhrzeit

Dienstag, 29.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 30.09.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

10.-11.12.2026

Hamburg

Veranstaltungsort

Mercure Hotel Hamburg City

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 10.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 11.12.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

25.-26.02.2027

Frankfurt a. M.

Veranstaltungsort

Hilton Frankfurt Airport

Tage & Uhrzeit

Donnerstag, 25.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Freitag, 26.02.2027

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/4383**Teilnahmegebühr****€ 1.590,- zzgl. MwSt.**

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Die angegebene Teilnahmegebühr beinhaltet

- ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag,
- Pausenverpflegung und
- umfangreiche Arbeitsunterlagen.

Die Übernachtungskosten im Hotel werden von den Teilnehmenden direkt mit dem Hotel abgerechnet. Für die Hotelbuchung findest du in deiner Lernumgebung ein Reservierungsformular.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/4383

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG

Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg, www.haufe-akademie.de, Beratung: Tel.: +49 761 595339-00, service@haufe-akademie.de

Strategisches Produktmanagement (Live-Online)

Strategiekompetenz, Methoden und Tools

Eine der zentralen Aufgaben im Produktmanagement ist die mittel- bis langfristige Erfolgssicherung der Produkte auf Märkten und im Wettbewerbsumfeld. Die Basis für das Meistern dieser Herausforderung bildet das Wissen um die strategischen Anforderungen, den Strategieprozess, die einsetzbaren Konzepte, Methoden und Tools. In diesem Seminar erhältst du praxisorientiertes Strategiewissen für Produktmanagement und wendest es in konkreten Aufgabenstellungen und Übungen an. Du analysierst Best Practices, erarbeitest deine strategischen Erfolgsfaktoren und leitest daraus konkrete Umsetzungsmaßnahmen und Quick Wins ab.

Inhalte

Strategische Anforderungen und Aufgaben im Produktmanagement

- Bedeutung und aktuelle Herausforderungen.
- Die Rolle der Produktmanager:innen bei der Strategieentwicklung.
- Organisation des Arbeitsablaufs: mehr Zeit für strategische Themen und Aufgaben.
- Best Practices.

Der Strategieprozess

- Inhalte und Phasen der Strategieableitung.
- Erfolgsfaktoren im Strategieprozess.

Strategiekonzepte, -methoden und -tools

- Überblick über Strategiekonzepte: Business Strategy Canvas, Strategy Map.
- Ausgewählte Strategieansätze: Wachstums-, Wettbewerbs- und Positionierungsstrategie.
- Strategiemethoden und -tools: Wertschöpfungsanalysen, SWOT-Analyse, Portfolioanalysen und -strategien, Product-Lifecycle-Strategien.
- Innovative Geschäftsmodelle und neue Ansätze: Blue Ocean Strategy, disruptive Geschäftsmodelle.
- Einsatz von Künstlicher Intelligenz zur Strategieentwicklung und Effizienzsteigerung.

Erfolgreiche Strategien formulieren, umsetzen und monitoren

- Erstellung des Businessplans.
- Umsetzungsplanung und Einschätzung der Auswirkungen auf den Geschäftserfolg, z. B. EBIT, KPIs.
- Erfolgreiche Darstellung und Präsentation der Produktstrategie.

Praxis-Workshop Strategieentwicklung

- Anwendung und Transfer der Inhalte in die Praxis.
- Erarbeitung konkreter praktischer Lösungsansätze.

Lernumgebung

In deiner Online-Lernumgebung findest du nach deiner Anmeldung nützliche Informationen, Downloads und Extra-Services zu dieser Qualifizierungsmaßnahme.

Dein Nutzen

- Du erarbeitest dir praktische Lösungsansätze zur erfolgreichen Strategieentwicklung in deinem Unternehmen.
- Du lernst die für dein Unternehmen geeigneten Instrumente des strategischen Produktmanagements kennen und weißt, wie du diese einsetzt.
- Du übst Strategien im Businessplan zu formulieren und umzusetzen.
- Du erfährst, wie man den Strategieprozess systematisch steuert.

- Du erhältst einen praxisorientierten Überblick über Strategiemethoden und -tools mit konkreten Arbeitshilfen sowie wertvollen Tipps für die Umsetzung in deiner täglichen Arbeit.

Methoden

Trainer-Input, Fall-/Best-Practice-Beispiele, Übungen und Gruppenarbeiten, Erfahrungsaustausch, Erarbeiten praktischer Lösungen im Workshop.

Teilnehmer:innenkreis

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Produktmanagement, Marketing, Vertrieb und Business Development.

Open Badges - Zeige auch digital, was du kannst.

Open Badges sind anerkannte, digitale Teilnahmezertifikate. Diese verifizierbaren Nachweise sind der aktuelle Standard für die Einbindung in Karrierenetzwerken wie z.B. LinkedIn.

Damit zeigst du digital, über welche Kompetenzen du verfügst.

Nach erfolgreichem Abschluss erhältst du von uns ein Open Badge.

Mehr erfahren kannst du unter:

<https://www.haufe-akademie.de/seminare-lehrgaenge/trending-topics/open-badges>



Trainer:in



Manfred Seibold

"Ich möchte betriebswirtschaftliche Themen einfach und handlungsorientiert vermitteln. Das Gelernte wird damit direkt in der täglichen Praxis am Arbeitsplatz umsetzbar."

Mit meiner Expertise und langjährigen Praxiserfahrung begleite ich Transformationsprozesse und nachhaltiges Lernen in Organisationen. Ich unterstütze Sie dabei, Ihre Kompetenzen gezielt weiterzuentwickeln und konkrete Mehrwerte für Ihren Arbeitsalltag zu schaffen.



Dr. Urban Kilian Wissmeier

Bankkaufmann, Studium der BWL. Dipl.-Kfm, Dr. rer. pol., Inhaber einer Unternehmensberatung, Arbeitsschwerpunkte Strategie- und Marketingberatung, Marktforschung, Business Development. Fachautor, Lehrbeauftragter. Davor u. a. Tätigkeiten als Leiter Marketing und Werbung eines internationalen Konzerns, Unternehmensberater.

Details zur Weiterbildung

Training | Online

2 Tage

Zahl der Teilnehmenden begrenzt

Starttermine

07.-08.07.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Dienstag, 07.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Mittwoch, 08.07.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

14.-15.10.2026

Live-Online

Durchführung

zoom

Modulzeiten

Mittwoch, 14.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Donnerstag, 15.10.2026

09:00 Uhr - 17:00 Uhr

Aktuelle Termine und weitere Informationen findest du unter www.haufe-akademie.de/32338

Teilnahmegebühr

€ 1.590,- zzgl. MwSt.

€ 1.892,10 inkl. MwSt.

Deine Anmeldemöglichkeiten

Online: www.haufe-akademie.de/4383

E-Mail: anmelden@haufe-akademie.de

Buche deine Weiterbildung einfach und schnell online. Gib sonst bitte unbedingt den Namen des Teilnehmenden und die vollständige Rechnungsanschrift mit Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse an.

In unserem Bereich Fragen & Antworten (FAQ) findest du alle Antworten auf die häufigsten Fragen rund um unsere Weiterbildungen:

<https://www.haufe-akademie.de/faqs>

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen findest du auch im Internet unter www.haufe-akademie.de/agb oder im Gesamtprogramm.

Die vollständigen Datenschutzbestimmungen findest du unter www.haufe-akademie.de/datenschutz.